

Акция «Весенний миллион показов».

Бронируйте баннерную рекламу по выгодной цене.


Условия: В период действия акции рекламодатели получают возможность купить рекламу по ценам, приведенным в данном прайс-листе. Для этого необходимо выбрать формат, забронировать желаемое количество пакетов **в период с 1 марта по 31 мая 2019 г.** и произвести оплату заказа.

ВАЖНО:

- Один пакет в рамках акции реализуется в течение одного календарного месяца
- **Количество трафика ограничено.** Наличие свободных мест уточняйте у вашего менеджера
- **Сезонный коэффициент в рамках данного прайс-листа не действует**
- **Максимально возможная скидка – 20%.** Иные скидки по действующим договорам не суммируются.
- Срок размещения: Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число)

ПРАЙС-ЛИСТ. Срок действия с 1 марта по 31 мая 2019 года.

Все цены указаны без учета НДС (20%).

 петербургская интернет-газета фонтанка.ру		«Фонтанка.ру» www.fontanka.ru		
«Фонтанка.ру»: Баннерная реклама.				
N	Размер баннера Место размещения	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без НДС	
			за 1000 показов CPM	за пакет (месяц)
1	ПАНОРАМА 100%х120 Внутренние страницы сайта. (Над сайтом).	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	320,00	320 000,00
		Динамика (пакет: 2 000 000 показов).	270,00	540 000,00
		Динамика. CPM по прайс-листу	420,00	-
1.1	ПАНОРАМА 100%х120 Главная страница сайта (Над сайтом).	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	530,00	530 000,00
		Динамика. CPM по прайс-листу	700,00	-
2	240х400 «Сквозное» размещение по всем страницам сайта: главная страница сайта (центр - второй экран) и все остальные страницы рубрик (слева - первый экран).	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	250,00	250 000,00
		Динамика (пакет: 2 000 000 показов).	220,00	440 000,00
		Динамика. CPM по прайс-листу	345,00	-
4	300х250 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта, кроме главной страницы сайта, справа (первый экран).	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	220,00	220 000,00
		Динамика (пакет: 2 000 000 показов).	190,00	380 000,00
		Динамика. CPM по прайс-листу	290,00	-
«Фонтанка.ру». Мобильная версия. Баннерная реклама.				
1	«Поплавок» (320х50) Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не "прокручивается" при скроллинге.	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	240,00	240 000,00
		Динамика (пакет: 2 000 000 показов).	200,00	400 000,00
		Динамика. CPM по прайс-листу	300,00	-
2	Баннер (320х200) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Середина и низ.	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	180,00	180 000,00
		Динамика (пакет: 2 000 000 показов).	150,00	300 000,00
		Динамика. CPM по прайс-листу	220,00	-
3	Баннер (320х200) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Первый экран. (Верх)	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	280,00	280 000,00
		Динамика (пакет: 2 000 000 показов).	260,00	520 000,00
		Динамика. CPM по прайс-листу	400,00	-
4	Fullscreen (320х480)	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	450,00	450 000,00

	Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта. <i>Формат имеет ограничения:</i> - 1 показ в сутки для уникального пользователя; - активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера	Динамика (пакет: 2 000 000 показов).	390,00	780 000,00	
		Динамика. CPM по прайс-листу	600,00	-	
«Фонтанка.ру»: Видео реклама.					
N	Место размещения	Длительность	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без НДС	
				за 1000 показов CPM	за пакет (месяц)
1	IN-PAGE Видео реклама в новостях.	До 30 секунд	Динамика (пакет: 1 000 000 показов).	380,00	380 000,00
			Динамика (пакет: 2 000 000 показов).	330,00	660 000,00
			Динамика. CPM по прайс-листу	500,00	-

Порядок предоставления скидок в рамках данного прайс-листа:

Объем заказа без учета НДС, руб.	Скидка	Объем заказа без учета НДС, руб.	Скидка
от 140 000,00 до 199 999,99	5%	от 300 000,00 до 399 000,00	15%
от 200 000,0 до 299 999,99	10%	от 400 000,00	20%

ПРИМЕЧАНИЯ:

Тип размещения (ротации) баннера:

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы.

Условия бронирования

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.