


ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2019 года.

Все цены указаны без учета НДС (20%).

Сезонный коэффициент:

Январь	0,85	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	0,95	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

		«Фонтанка.ру» www.fontanka.ru		
«Фонтанка.ру»: Баннерная реклама.				
N	Размер баннера Место размещения	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без НДС.	
			за 1000 показов	за неделю
1	ПАНОРАМА 100%x120 Внутренние страницы сайта (Над сайтом).	Динамика (пакет: 600 000 показов).		189 000,00
		Динамика (пакет: 400 000 показов).	-	133 630,00
		Динамика (пакет: 300 000 показов).	-	107 100,00
		Динамика.	420,00	-
1.1	ПАНОРАМА 100%x120 Главная страница сайта (Над сайтом). Имеет ограничения к цветовой гамме.	Динамика (пакет: 300 000 показов).	-	210 000,00
2	240x400 «Сквозное» размещение по всем страницам сайта: главная страница сайта (центр - второй экран) и все остальные страницы рубрик (слева - первый экран).	Динамика (пакет: 600 000 показов).	-	168 000,00
		Динамика (пакет: 400 000 показов).	-	120 750,00
		Динамика (пакет: 300 000 показов).	-	99 400,00
		Динамика.	345,00	-
3	300x240 Главная страница сайта (второй экран). Продается в динамике.	Динамика (пакет: 600 000 показов).	-	80 500,00
		Динамика (пакет: 400 000 показов).	-	57 400,00
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	30 100,00
		Динамика.	170,00	
4	300x250 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта, кроме главной страницы сайта, справа (первый экран).	Динамика (пакет: 400 000 показов).	-	97 300,00
		Динамика (пакет: 300 000 показов).	-	77 350,00
		Пакеты со спец.размещением: 1. «Рабочий день» ¹ 100 000 показов (неделя) 2. «Ночной» ² 200 000 показов (месяц)	-	32 200,00 (за период)
		Динамика.	290,00	-

¹ Пакет «Рабочий день»: «сквозное» размещение баннера по всем страницам сайта. По будним дням, в течение 5 часов (в период с 9.00 до 19.00), объем 100 000 показов (в течение недели).

² Пакет «Ночной»: «сквозное» размещение баннера по всем страницам сайта. Равномерное распределение показов в ночное время (в период с 23.30 до 08.30), объем 200 000 показов (в течение месяца).

«Фонтанка.ру»: Рекламно-информационные услуги.			
N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Новость компании*	Однократное размещение новости в рубрику «Новости компаний», с анонсированием в специальной «ленте» на страницах сайта. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы» и имеет специальные требования. Срок хранения материала в архиве рубрики «Новости компаний» – 1 год.	15 000,00**
		Пакет «Месяц». Размещение новостей в рубрику «Новости компаний» в течение одного месяца. Ограничение – 10 новостей.	60 000,00**
		Пакет «Квартал». Размещение новостей в рубрику «Новости компаний» в течение одного квартала (трех месяцев). Ограничение – 35 новостей.	120 000,00**
		Пакет «Годовой». Размещение новостей в рубрику «Новости компаний» в течение одного года. Ограничение – 125 новостей.	360 000,00**
		Пакет «Максимум новостей». Размещение новостей в рубрику «Новости компаний» в течение одного года. Без ограничения по количеству новостей.	460 000,00**
2	Статья	Размещение статьи в рубрику «Бизнес-трибуна» с анонсированием на главной странице сайта fontanka.ru (первый экран, справа). От 3-х суток - предоставляется скидка 20%. Срок хранения материала в архиве рубрики «Бизнес-трибуна» – 1 год.	60 000,00 (за сутки анонса)
3	Статья	Размещение статьи в рубрику «Бизнес-трибуна» с анонсированием в мобильной версии сайта m.fontanka.ru . От 3-х суток - предоставляется скидка 20%. Срок хранения материала в архиве рубрики «Бизнес-трибуна» – 1 год.	40 000,00 (за сутки анонса)
4	Пакет "Бизнес-трибуна"	Размещение статьи в рубрику «Бизнес-трибуна» с анонсированием на главной странице сайта fontanka.ru и в мобильной версии сайта m.fontanka.ru . От 3-х суток - предоставляется скидка 20%. Срок хранения материала в архиве рубрики «Бизнес-трибуна» – 1 год.	80 000,00 (за сутки анонса)
5	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик: «Город», «Политика», «Бизнес», «Общество», «Происшествия», «Спорт» и т.д. или в любом из разделов: «Финансы», «Недвижимость» и т.д. <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	250 000,00**

«Фонтанка.ру». ПРИЛОЖЕНИЕ АФИША Plus.

N	Размер баннера Место размещения	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.	
			за неделю	за месяц
1	Background (1200x240) слайдер «Сквозное» размещение по всем страницам приложения АФИША Plus (первый экран). Слайдер. (не более 3-х рекламодателей в ротации).	Статика	9 100,00	30 000,00
2	600x90 Размещение на главной странице приложения АФИША Plus и на страницах подразделов (Кино, театры и т.д.). Первый экран.	Статика	6 510,00	22 000,00
3	240x400 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам приложения АФИША Plus (второй экран).	Статика	8 050,00	26 000,00
4	300x250 «Сквозное» размещение по всем страницам приложения АФИША Plus (первый экран).	Статика	7 000,00	24 000,00

«Фонтанка.ру». ПРИЛОЖЕНИЕ АФИША Plus. Рекламно-информационные услуги.

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.	
			за 1000 показов	за неделю
1	Статья	Размещение готовой статьи с анонсированием на главной странице рубрики не менее суток. Материал публикуется с пометкой «На правах рекламы» и хранится в архиве 1 год.	15 000,00**	
2	Новость	Размещение готовой новости с анонсированием на главной странице рубрики не менее суток. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы» и имеет специальные требования. Хранится в архиве 1 год.	8 000,00**	
3	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи). <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	85 000,00**	
4	Упоминание в материале «Куда пойти»	Подготовка и размещение сообщения о событии в информационном материале «Куда пойти». <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	20 000,00**	

«Фонтанка.ру». Мобильная версия. Баннерная реклама.

N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.	
			за 1000 показов	за неделю
1	«Поплавок» (320x50) Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не "прокручивается" при скроллинге.	Динамика (пакет: 400 000 показов).	-	98 000,00
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	56 000,00
		Динамика.	300,00	-
2	Баннер (320x200) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Середина и низ.	Динамика (пакет: 400 000 показов).	-	79 100,00
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	42 000,00
		Динамика.	220,00	-
3	Баннер (320x200) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Первый экран. (Верх)	Динамика.	400,00	-
4	Fullscreen (320x480) Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта. <i>Формат имеет ограничения: - 1 показ в сутки для уникального пользователя; - активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера</i>	Динамика (пакет: 400 000 показов).	-	203 700,00
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	107 800,00
		Динамика.	600,00	-

«Фонтанка.ру»: Видео реклама.

N	Место размещения	Длительность	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.
				за 1000 показов
1	IN-PAGE Минимальный объем заказа - 100 000 показов	До 30 секунд	Динамика.	500,00

«Доктор Питер». Баннерная реклама.

N	Размер баннера Место размещения	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.		
			за 1000 показов	за неделю	за месяц
1	Панорама 100%х120 «Сквозное» размещение по всем страницам, верх.(над сайтом). Первый экран.	Статика. <i>(Наличие свободного места уточнять у менеджера).</i>	-	44 380,00	-
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	28 770,00	-
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	16 170,00	-
		Динамика	180,00	-	-
2	BackGround (Брендирование страниц). «Сквозное» размещение. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>	Динамика	220,00	-	-
3	240х400 (верх) В правой колонке. «Сквозной».	Статика. <i>(Наличие свободного места уточнять у менеджера).</i>	-	28 000,00	-
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	12 250,00	-
		Динамика (пакет: 50 000 показов).	-	6 720,00	-
		Динамика.	150,00	-	-
4	240х400 (низ) В правой колонке. «Сквозной».	Статика. <i>(Наличие свободного места уточнять у менеджера).</i>	-	20 125,00	-
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	8 680,00	-
		Динамика (пакет: 50 000 показов).	-	4 620,00	-
		Динамика.	105,00	-	-
5	170х170 (верх) Левая колонка. «Сквозной».	Статика. <i>(Наличие свободного места уточнять у менеджера).</i>	-	6 650,00	-
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	4 480,00	-
		Динамика (пакет: 50 000 показов).	-	2 380,00	-
		Динамика.	50,00	-	-
6	170х170 (низ) Левая колонка низ. Главная + часть внутренних страниц.	Статика. <i>(Наличие свободного места уточнять у менеджера).</i>	-	-	9 900,00
		Псевдостатика (1/2 трафика).	-	-	5 100,00
7	504х90 Главная (второй экран) + часть внутренних страниц (под статьями).	Псевдостатика (1/2 трафика).	-	3 010,00	-

«Доктор Питер»: Рекламно-информационные услуги.

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Статья	Рубрика "Доктор Питер +". Статья (интервью). Анонсируется на главной странице сайта не менее суток. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Доктор Питер +» – 1 год.	15 000,00

2	Новость	Рубрика "НОВОСТИ КОМПАНИЙ". Анонсирование на главной странице сайта не менее суток. От 3-х суток - предоставляется скидка 20%. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Новости компаний» – 1 год.	5 000,00 (за сутки)
3	Описание клиники	Дополнить описание клиники любыми деталям, с телефонами, адресами, прайс-листом и т.д. С возможностью актуализации данных. Размещение - бессрочно. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>	9 000,00 (единовременно)
4	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала. <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	85 000,00**
Прочие рекламные услуги			
N	Вид услуги	Описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Баннер (изготовление)	Изготовление flash-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	6 000,00**
2	Баннер (изготовление)	Изготовление flash-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.	7 000,00**
3	Баннер (изготовление)	Изготовление gif-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	3 500,00**
4	Сложная адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера).	4 500,00**
5	Простая адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.)	3 500,00**
6	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00**
		Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00**

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).

Срок размещения:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Статика - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

Псевдостатика – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

** **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Условия бронирования

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (**пол, возраст**, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

Сумма заказа	Коэффициент нерезидента РФ
До 5 999,00 руб.	2,0
От 6 000,00 до 9 999,00 руб.	1,5
От 10 000,00 до 19 999,00 руб.	1,2
От 20 000,00 руб. и выше	1,15