



ПОБЕДИТЕЛЬ

ПРЕМИИ МИНТРАНСА В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШАЯ PR АКТИВНОСТЬ 2018»

[Читать](#)

1 ИЮНЯ 2019

ОРГАНИЗАТОРЫ

 **фонтанка.ру**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

МАГИСТРАЛЬ
СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ



ЧТО ЭТО?

ВСЕГО НА НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ В ГОДУ – ЗСД БЕЗ АВТОМОБИЛЕЙ



Новый взгляд на Санкт-Петербург для любителей здорового образа жизни со всего мира.



ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ:

ЗАБЕГ, ВЕЛОПАРАД, ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Забег и велопробег — спортивное событие и арт-перформанс одновременно. Яркие костюмы и необычные элементы одежды на участниках визуально создают эффект цветной волны, несущейся по центральному участку ЗСД.

Это семейный праздник и возможность для корпоративных команд показать себя.



ПЛАНЫ НА 2019 ГОД

БОЛЕЕ

20 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ
9 500 УЧАСТНИКОВ

НЕ МЕНЕЕ

15 000 000
ЧЕЛОВЕК ОХВАТ ПИАР КАМПАНИИ

НОВЫЕ

МАРШРУТЫ, УВЕЛИЧЕНИЕ
ПРОТЯЖЕННОСТИ ТРАСС

ЗАБЕГ НА **10 км**
20 км ПОЛУМАРАФОН

ВЕЛОПАРАД НА **20 км**
35 км ВЕЛОСИПЕДНАЯ ГОНКА



КАК ЭТО БЫЛО?

1115 БЕГУНОВ И
4001 ВЕЛОСИПЕДИСТ
ЗАРЕГЕСТРИРОВАЛИСЬ В 2018 ГОДУ

БОЛЕЕ **8 000** ПОСЕТИТЕЛЕЙ
НА МЕРОПРИЯТИИ

30 000 ЧЕЛОВЕК УВИДЕЛИ
ТРАНСЛЯЦИЮ СПОРТИВНОГО
СОСТЯЗАНИЯ

БОЛЕЕ **8 000 000**
ЧЕЛОВЕК — ОХВАТ ПИАР КАМПАНИИ

БОЛЕЕ **100** УПОМИНАНИЙ В СМИ

ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ОЦЕНКУ СОБЫТИЯ ДАЛИ:



Любовь Мухачева
советская лыжница,
олимпийская чемпионка



Людмила Муравьева
советская баскетболистка,
олимпийская чемпионка



Александр Краснов
советский велогонщик,
чемпион олимпийских
игр в Москве



Карина Разумовская
актриса театра БДТ,
участница фестиваля



Маша Кудрявцева
певица, участница забега

и многие другие



АУДИТОРИЯ

У нас 3 сегмента аудитории.

1. АУДИТОРИЯ СПОРТСМЕНОВ (УЧАСТИЕ В ЗАБЕГЕ)

Пол: 35% женщины, 65% мужчины

Возраст: 15% 18-24 года, 20% 25-29 лет, 25% 30-34 года, 20% 35-39 лет, 15% 40-44 года, 5% 50-60+ лет

Спортсмены-любители, ведущие активный образ жизни, следящие за своим здоровьем. Постоянные участники марафонов и полумарафонов. Заработок выше среднего. Обычно посещают спортивный зал 2-3 раза в неделю.

2. АУДИТОРИЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ (УЧАСТНИКИ ВЕЛОПАРАДА)

Пол: 35% женщины, 65% мужчины

Возраст: 18-45 лет

Широкая аудитория, не профессиональные спортсмены - любители двухколесного транспорта, имеющие автомобиль. Используют велосипед часто для отдыха, ведут активный образ жизни. Вместо силовых предпочитают кардионагрузки. У 50% доход выше среднего. Проявляют активность и охотно участвуют в любительских соревнованиях.

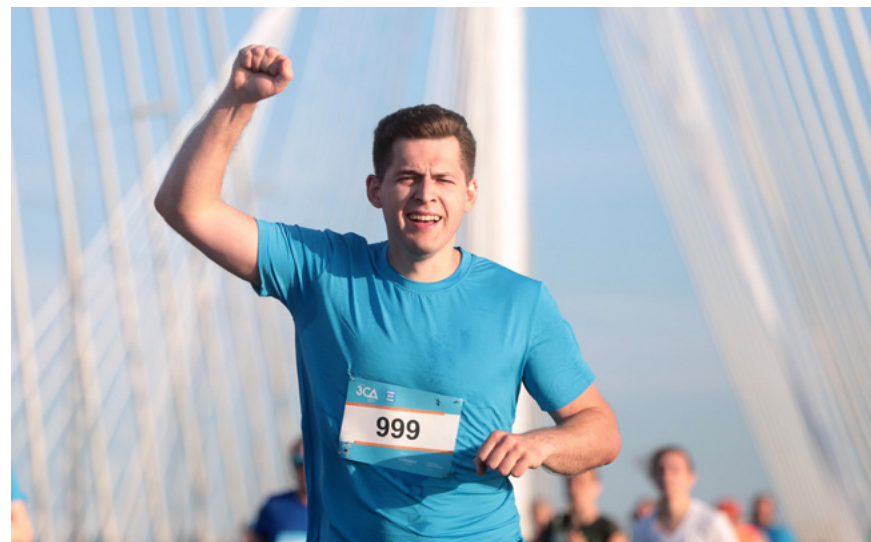
3. ПОСЕТИТЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ

Широкая аудитория: семьи с детьми, жители северной части города. Этой ЦА интересен активный образ жизни, городские прогулки и массовые мероприятия. Нередко активно участвуют в городских мероприятиях и любительских соревнованиях или же выступают зрителями.



КАК ЭТО БЫЛО

Впервые центральный участок Западного скоростного диаметра отдали бегунам и велосипедистам. Больше 5 тысяч участников ЗСД феста промчались по магистрали и, конечно, не удержались от селфи на фоне заката на Финском заливе, белоснежных вантовых мостов и новых архитектурных достопримечательностей — стадиона на Крестовском острове и Лахта-Центра. Захватывающие виды и эффектные фото с хештегами #zsdfest и #зсдфест в соцсетях.



КАК ЭТО БЫЛО

В программе — забег, велопробег, лекции и спортивные мастер-классы, детские конкурсы и семейные турниры, концерт. Всего на фестиваль зарегистрировалось 1115 бегунов и 4001 велосипедист. За небольшой сервисный сбор участники получили футболку, услуги раздевалки и камеры хранения, ведение хронометража, а также возможность получить призы.



30
ФОНТАНКА
ФЕСТ

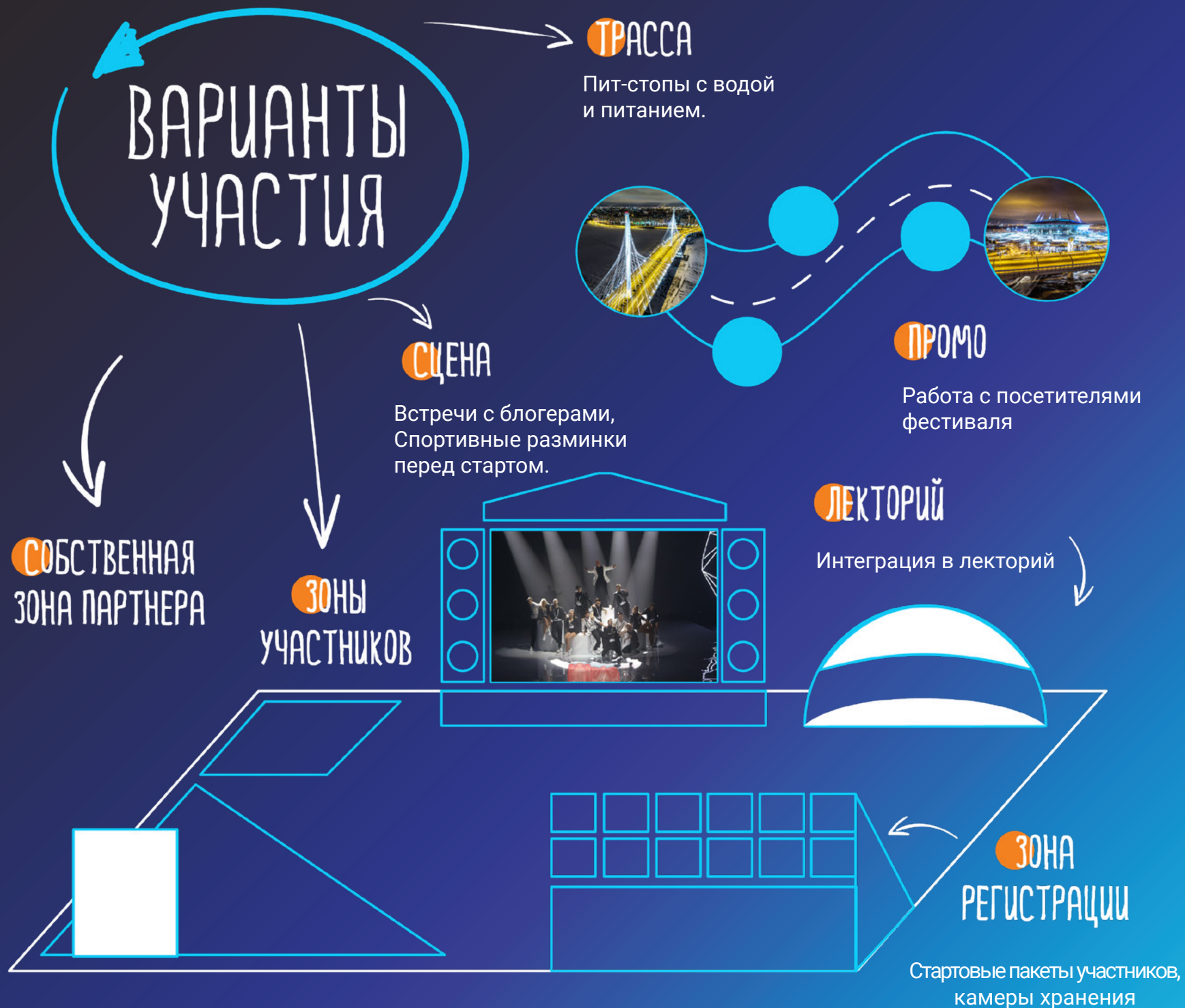
КАК ЭТО БЫЛО



читайте

смотрите





ВОЗМОЖНЫЕ ОПЦИИ ПАРТНЕРОВ

НА МЕРОПРИЯТИИ:

- + **Собственная зона** на территории фестиваля (кобрендинг*)
- + **Представление/ шоу от Партнера** (по желанию)/ Интеграции
- + **Работа промоперсонала** компании Партнера на территории Мероприятия
- + **Участие в церемониях открытия/ закрытия мероприятия/ награждения победителей**
- + **VIP-приглашения**
- + **Брендинг зон Мероприятия:**
 - **Входы** на мероприятие и ограждение по периметру (секции на выбор)
 - **Старт, Финиш** велопробега/ забега, **VIP-зона**
 - **Участки на трассе** (на выбор: мосты и тоннель)
 - **Машина**, сопровождающая велопробег (фура со звуком и светом)
 - **Трансляция активностей**
- + **Логотип компании в оформлении Мероприятия:** на главной сцене / палатках регистрации/ указателях и знаках навигации/ на флагах-виндерах/ баннерах
- + **Логотип компании на одежде** волонтеров, бейджах организаторов, **на номерах участников**
- + **Логотип компании в печатных материалах:** афиши, флаеры, VIP-приглашения, наружная реклама
- + **Видеоинтервью Первого лица** компании Партнера
- + **Благодарность Партнеру со сцены**

В ИНТЕРНЕТЕ:

«Фонтанка.ру», партнерские СМИ, zsdfest.ru

- + **Упоминание компании Партнера**
 - во всех анонсах и материалах мероприятия (с активной ссылкой) на сайте «Фонтанка.ру» и в соц. сетях
 - **в пресс-релизах** для партнерских СМИ
- + **Включение фото- и видеоматериалов, логотипа Партнера в отчеты** на сайтах Мероприятия и «Фонтанка.ру»
- + **Логотип компании Партнера**
 - **на сайте Мероприятия** (раздел «Партнеры») в социальных сетях «Фонтанка.ру»
 - **в баннерах Мероприятия** (на сайте «Фонтанка.ру»)
 - логотип компании Партнера в брендировании рубрики мероприятия
- + **Благодарность в постматериалах (с активной ссылкой)** — на сайте «Фонтанке.ру»
- + **Размещение фрагмента Видеоинтервью** первого лица компании Партнера на сайтах мероприятия и «Фонтанка.ру»
- + **Персональный Фотоотчет** по окончании мероприятия

СТОИМОСТЬ ПАКЕТОВ ФОРМИРУЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫБРАННЫХ ПАРТНЕРОМ ОПЦИЙ.

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ У СВОЕГО МЕНЕДЖЕРА ТЕЛ. (812) 416-777-3





КОНТАКТЫ

ДМИТРИЙ ШМЕЛЕВ

Куратор фестиваля

+7 916 340 66 77

dishmelev@fontanka.ru

ТАТЬЯНА ДУБРОВСКАЯ

по вопросам коммерческого участия

+7 905 280 68 05

td@fontanka.ru

 **фонтанка.ру**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН