

ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2019 года.

Все цены указаны без учета НДС (20%).

Сезонный коэффициент:

| | | | | | | | |
|---------|------|--------|-----|----------|-----|---------|-----|
| Январь | 0,85 | Апрель | 1,2 | Июль | 1 | Октябрь | 1,3 |
| Февраль | 0,95 | Май | 1,2 | Август | 1 | Ноябрь | 1,4 |
| Март | 1,1 | Июнь | 1 | Сентябрь | 1,2 | Декабрь | 1,4 |

«Фонтанка.ру». ПРИЛОЖЕНИЕ АФИША Plus.

| N | Размер баннера Место размещения | Вариант размещения Тип ротации | Цена (в рублях), без учета НДС. | |
|---|---|-----------------------------------|---------------------------------|-----------|
| | | | за неделю | за месяц |
| 1 | Background (1200x240) слайдер «Сквозное» размещение по всем страницам приложения АФИША Plus (первый экран). Слайдер. (не более 3-х рекламодателей в ротации). | Статика | 9 100,00 | 30 000,00 |
| 2 | 600x90 Размещение на главной странице приложения АФИША Plus и на страницах подразделов (Кино, театры и т.д.). Первый экран. | Статика | 6 510,00 | 22 000,00 |
| 3 | 240x400 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам приложения АФИША Plus (второй экран). | Статика | 8 050,00 | 26 000,00 |
| 4 | 300x250 «Сквозное» размещение по всем страницам приложения АФИША Plus (первый экран). | Статика | 7 000,00 | 24 000,00 |

«Фонтанка.ру». ПРИЛОЖЕНИЕ АФИША Plus. Рекламно-информационные услуги.

| N | Вид услуги | Место размещения и описание | Цена (в рублях), без учета НДС. |
|---|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| 1 | Статья | Размещение готовой статьи с анонсированием на главной странице рубрики не менее суток. Материал публикуется с пометкой «На правах рекламы» и хранится в архиве 1 год. | 15 000,00** |
| 2 | Новость | Размещение готовой новости с анонсированием на главной странице рубрики не менее суток. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы» и имеет специальные требования. Хранится в архиве 1 год. | 8 000,00** |
| 3 | Статья | Подготовка и размещение Информационного материала (статьи). <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i> | 85 000,00** |
| 4 | Упоминание в материале «Куда пойти» | Подготовка и размещение сообщения о событии в информационном материале «Куда пойти». <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i> | 20 000,00** |

Прочие рекламные услуги

| N | Вид услуги | Описание | Цена (в рублях), без учета НДС. |
|---|------------|----------|---------------------------------|
|---|------------|----------|---------------------------------|

| | | | |
|---|---------------------------|--|-------------|
| 1 | Баннер (изготовление) | Изготовление html-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария. | 6 000,00** |
| 2 | Баннер (изготовление) | Изготовление html-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок. | 7 000,00** |
| 3 | Баннер (изготовление) | Изготовление gif-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария. | 3 500,00** |
| 4 | Сложная адаптация баннера | Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера). | 4 500,00** |
| 5 | Простая адаптация баннера | Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.) | 3 500,00** |
| 6 | Копирайт | Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику. | 3 000,00** |
| | | Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику. | 5 000,00** |
| | | Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику. | 7 000,00** |
| | | Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику. | 10 000,00** |

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).

Сезонный коэффициент не применяется к позициям прайс-листа представленным в продаже через онлайн сервис vip.fontanka.ru.

Срок размещения:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Статика - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

Псевдостатика – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

*** Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

**** Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Условия бронирования

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

| Сумма заказа | Коэффициент нерезидента РФ |
|--------------------------------|----------------------------|
| До 5 999,00 руб. | 2,0 |
| От 6 000,00 до 9 999,00 руб. | 1,5 |
| От 10 000,00 до 19 999,00 руб. | 1,2 |
| От 20 000,00 руб. и выше | 1,15 |