

Технические требования к HTML 5

1. HTML5 (.html)

Технические требования: <https://specs.adfox.ru/page/273/>

1. Максимально допустимое количество символов в HTML коде — 65 000;
 2. JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML кода баннера;
Если итоговый HTML код превышает максимально допустимое количество символов, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
- сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
 3. В проекте может находиться только один файл с расширением .html;
 4. Максимально допустимое количество файлов в проекте — 50;
 5. Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf, otf, ttf, abf, acfm, gdr, etx, eot, fnt, fon, mf, ttc, woff;
 6. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
- 300Кб;
 7. Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчёркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
 8. В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы.
Исключение составляет только текст на баннере.
 9. Формат готового проекта — **zip** архив.
2. **Banner Video** - видео баннер, для размещения которого требуется подготовить видео-файл: рекомендуемый формат **mp4**. Максимальный вес видео ролика, который будет загружен в интерфейс ADFOX: до 1Мб со звуком.
Возможно добавить картинку-постер для баннера, которая показывается до загрузки видео-файла и фоновое изображение, которое показывается под видео (если видео меньше по размеру, чем баннер) и после закрытия баннера.
Фоновое изображение и изображение-постер изготавливаются при необходимости.
Если размеры видео не равны размеру баннера, то при подготовке изображения-постер рекомендуем соблюдать пропорции соотношения сторон у видео и постера.
Вес картинки до 100кб

Рекламодатель должен самостоятельно проверить файл HTML5 на ошибки в проигрывании и на корректное отображение

2. URL - ссылка для перехода. **ВАЖНО:** Реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка. Например, если реклама содержит информацию о скидке, то рекламная ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно указана. !!!

3. Гиф картинка: по размеру баннера, весом до 50Кб.
(Для баннера формата «Панорама размер 1264px*120px)

4. По желанию: ссылка на промерочный пиксель

ВАЖНО!

! Для корректного отображения формата «Панорама» на ширину 100% баннер должен быть резиновым. Пример «резинового» баннера: <https://specs.adfox.ru/page/273/>

- Html-баннер не должен содержать видео и аудио. (Для подготовки видео-баннера см. ТТ для баннеров с видео и аудио).

5. Обязательно: Рекламодатель должен быть собственником всех изображений, используемых в баннере. Если фотографии были куплены на стоке, то необходимо прислать ссылку на эту фотографию для проверки лицензии (разрешено для коммерческого использования).

При использовании персональных данных в баннере (имя-фамилия, портрет) необходимо письменное согласие субъекта, чьи данные используются в рекламных целях.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

и разрешение на использование изображения

Санкт-Петербург

« ___ » 2018 г.

ФИО субъекта персональных данных:

(Фамилия, Имя, Отчество)

Дата рождения: _____

Паспортные данные:

-
1. Принимаю решение о предоставлении АО «АЖУР-МЕДИА» своих персональных данных (в том, числе паспортные данные) и даю согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе.
 2. Даю согласие на использование и публикацию своих персональных данных, в том числе фото (видео) изображения в рекламных материалах, размещаемых в сетевых изданиях АО «АЖУР-МЕДИА», а также в группах АО «АЖУР-МЕДИА» в социальных сетях.

ФИО и Подпись субъекта персональных данных:

(ФИО полностью, подпись)