

Технические требования

«Фонтанка.Ру»: раздел «Новости компаний»

Материал размещается с пометкой «На правах рекламы»

1. Требования к материалу

Материал должен иметь вид новости (а именно, событие: что произошло, где, когда), быть информационно наполненным и актуальным. Новость компании не должна содержать рекламу товаров и услуг.

В заголовке НЕЛЬЗЯ использовать восклицательные и вопросительные знаки.

В новости нельзя использовать слова "лучший, единственный, самый". В новости нельзя прописывать стоимость товаров и услуг - для этой цели существует рекламная статья. Объявление о начале акции – это новость, конкретная стоимость товаров по акции - прямая реклама.

Несмотря на то, что каждый материал готовится по всем правилам новости, он имеет возможность добавления сопровождающей картинки (далее – тайтл), фото и видео. А также, каждый материал при постановке привязывается к определенной рубрике (по теме материала) для последующего дифференцированного анонса. Например, в рубрике «Недвижимость» анонсируются новости компаний, имеющие отношение к этой сфере деятельности.

2. Количественные требования:

- заголовок 70 знаков, включая пробелы. Заголовок должен быть кратким, емким и способным вызвать интерес у читателя.

- лид – первый абзац, который анонсирует содержание статьи, 2-3 предложения, количество знаков с пробелами – 250.

- текст до 2000 знаков с пробелами;

- возможно разместить до 3 гиперссылок;

- макситайтл **600x450** пикселей

- возможен фоторепортаж к тексту (до 5 фотографий, ширина горизонтального фото в тексте до 600 px, весом до 200 КБ). **Фотографии без авторского права не принимаются**

- при необходимости можно добавить «справку о компании»

Материал хранится в разделе 1 (один) год.

3. Расположение рубрики «Новости компании» на сайте Фонтанка ру.

- главная страница, внизу, блок из трех новостей, с возможностью прокрутки;

- на всех страницах рубрики, внизу, блок из трех новостей (новости отбираются по темам рубрик)

- на всех внутренних страницах справа, первый экран, блок «Новости компаний» (анонс последней новости с возможностью прокрутки)

3. Фотографии

Каждая фотография, предоставляемая Заказчиком обязательно должна содержать наименование автора и наименование фотобанка или архива, откуда была заимствована фотография.

Заказчик обязан предоставить информацию является ли он правообладателем фото и имеет ли право передавать фото третьим лицам.

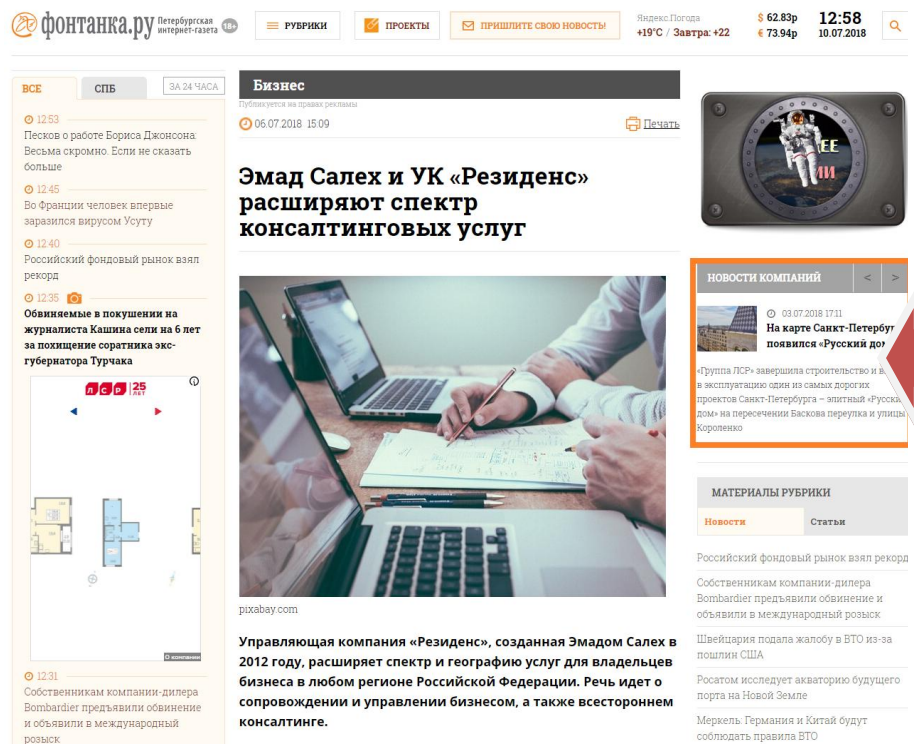
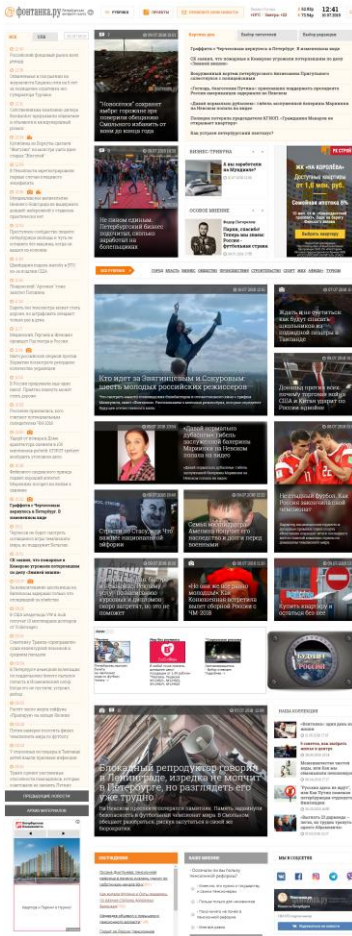
При постановке новости компании мы предлагаем выбрать размещение в одной из рубрик:
«Город», «Власть», «Бизнес», «Общество», «Происшествия», «Спорт», «Личная жизнь», «Туризм»
«Недвижимость», «Финансы», «Деньги», «Авто», «ЖКХ» «Строительство»

!!! Для новостей о новостройках дополнительные требования:

Внизу статьи должно быть прописано название ЖК, фирменное наименование застройщика, разрешение на строительство (номер, дата), где лежит проектная декларация (прямая ссылка на ПД).

Анонсирование «Новости компаний»

Анонс на внутренних страницах, справа, первый экран, вкладка «Новости компаний»



Анонс блока «Новости компаний» на главной странице сайта внизу, и на внутренних страницах сайта.

В блоке показываются четыре последних новости, при клике на ссылку, читатель переходит к новости

Анонс на внутренних страницах снизу и справа, рубрика «Новости компаний»

fontana.ru | 12:58 | 18.07.2018

Эмад Салех и УК «Резиденс» расширяют спектр консалтинговых услуг

Управляющая компания «Резиденс», созданная Эмадом Салех в 2012 году, расширяет спектр и географию услуг для владельцев бизнеса в любом регионе Российской Федерации. Речь идет о сопровождении и управлении бизнесом, а также всестороннем консалтинге.

Компетентной компании является доверительное управление и комплексное сопровождение бизнеса. Определяя потребности и возможности, специалисты компании не только повышают конкурентоспособность бизнеса, но и обеспечивают его рост. Отличительной чертой УК «Резиденс» является то, что экспертный состав компании берет на комплексные проекты развитие с акцентом на инновации в управлении и IT-технологиях.

Как отметил Эмад Салех, несмотря на большой опыт приглашать внешних управленцев, в России делегирование полномочий является нишевой практикой. На деле же, передача в управленческое доверие бизнеса профессиональной управляющей компании открывает новые перспективы роста и развития. Стороннее управление дает эффект в области систематизации бизнес-процессов, обеспечения прозрачности, достоверности и защиты интересов акционеров или собственника компании.

Для собственника становится доступна оптимизация издержек, в том числе за счет минимизации числа сотрудников, высвобождение своего личного ресурса при полной осведомленности о состоянии дела.

В УК «Резиденс» уверены, что передача бизнеса во внешнее управление может обогатить предпринимателей от ошибок из-за нехватки компетенций кадров или недостаточного управленческого опыта.

Команда управленцев, которых в свое время собрал Эмад Салех в УК «Резиденс», решает задачи удаленного сопровождения, не забывая про регулярный личный контроль и корректировку деятельности на местах.

В век IT-технологий удаленное доверительное управление реально. УК «Резиденс» берет на себя все: от контрольно-ревизионных функций и функций Совета Директоров до организации и построения управляющей компании, Холдингов и ГК.

Эмад Салех отметил, что в лице УК «Резиденс» предприниматели из России стали доступным интеллектуальным ресурсом в области менеджмента и специализированных консалтинговых услуг, включая кадровый, бухгалтерский и IT-консалтинг.

Получить информацию об услугах УК «Резиденс» вы можете на официальном сайте компании - <http://rezidence-spb.com/>.

Новости компаний

- Валерий Гарнаев проинспектировал ход строительства в ЖК «Северная долина»
- В «Деловом Лайв» можно приобрести квартиру с взносом от 500 тысяч рублей
- 41417 рублей в год! Как Недва Юсупович упрощает оформление ипотеки для своих клиентов

Информация

Сайты	Рубрики	Проекты	ММ в соцсетях
Аналитика	Топы	Актуальное	ВКонтакте
Новости	Тренды и тенденции	Вопрос-ответ	Telegram
Популярные публикации	Актуальное	События	Instagram
Популярные публикации	Новости-рассказы	Наши мероприятия 2017	Twitter
Популярные публикации	Новости-репортажи	Все проекты	Facebook
Популярные публикации	Обзоры		YouTube
Популярные публикации	Закупки		
Популярные публикации	Закупки		

© 2018 Fontana.ru
Сайт Fontana.ru создан на платформе Fontana.ru