

## Акция «Лотный день» для доброго дела

*История:* В начале 2012 года «Фонтанка» провела пробный аукцион для рекламодателей, выставив в качестве лота «лишний» день календаря високосного года – 29 февраля. Акция удалась, и победитель аукциона получил целый день рекламы на «Фонтанке». Теперь «Лотный день» станет традиционной акцией «Фонтанки» и будет «выставляться на торги» ежеквартально. Победители аукциона не только получат уникальную возможность рекламы в течение суток на «Фонтанке», но и сделают доброе дело. Часть вырученных средств от продажи «Лотных дней» будет перечисляться в благотворительные фонды.

### Условия акции «Лотный день»

«Лотный день» - это «лишний» день в квартале, выставляемый на аукцион. Не менее 25% вырученных от аукциона средств передаются в благотворительные фонды: AdVita и СПб ООИ «Даун центр». «Лотные дни» в 2017 году: **28 февраля, 31 мая, 31 августа, 30 ноября.**

### Форматы баннерных мест на «Фонтанке.ру»:

- 600x90
- 100%x120/ПАНОРАМА
- 240x400
- 300x80
- 300x250

Участниками акции становятся рекламодатели, заявившие свою стоимость «Лотного дня» увеличенную на один шаг.

**Стартовая стоимость «Лотного дня» - 80 000 рублей.**

**Один шаг – 3 000 рублей.**

**За 10 дней до старта рекламной кампании в 12:00** по московскому времени, определяется победитель аукциона, назвавший последнюю цену, которая будет зафиксирована на сайтах на странице Акции.

Победивший рекламодатель предоставляет реквизиты для выставления счета на заявленную им сумму. Оплата рекламной кампании «Лотного дня» производится в течение 3-х дней с момента оглашения победителя.

В случае если победивший рекламодатель не успевает в срок оплатить счет, «Лотный день» передается рекламодателю назвавшему цену предпоследним.

Победивший рекламодатель должен предоставить за 2 дня до старта рекламной кампании все форматы баннеров для размещения.

Изготовление новых баннеров оплачивается отдельно.

Бесплатная адаптация баннеров под нужный размер осуществляется при наличии у рекламодателя исходных материалов.

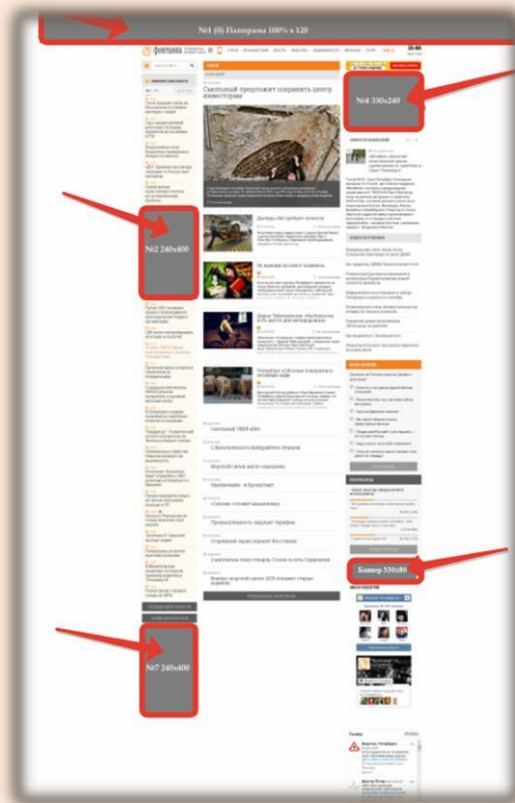
**За подробной информацией обращайтесь  
к вашему менеджеру отдела рекламы.  
(812) 331-3344**

## Баннеры на сайте

### Главная страница



### Внутренние страницы



### Афиша Plus



**Все эти баннеры будут Ваши на целые сутки!**

За подробной информацией обращайтесь  
к вашему менеджеру отдела рекламы.  
**(812) 331-3344**

## ПРИМЕР СТАТИСТИКИ

по данным «Лотного дня» 31 мая 2016 года:  
Статистика рекламной кампании на сайте **Fontanka.ru**

По времени суток за период с 31.05.16 по 31.05.16					
Час	%%	Загрузки баннеров	Показы	Переходы	CTR
00:00-00:59	2,58%	90 356	90 356	124	0,14%
01:00-01:59	1,21%	42 587	42 587	68	0,16%
02:00-02:59	0,60%	21 224	21 224	34	0,16%
03:00-03:59	0,42%	14 837	14 837	48	0,32%
04:00-04:59	0,39%	13 578	13 578	51	0,38%
05:00-05:59	0,66%	23 127	23 127	53	0,23%
06:00-06:59	1,14%	39 889	39 889	76	0,19%
07:00-07:59	2,06%	72 391	72 391	104	0,14%
08:00-08:59	4,17%	146 314	146 314	117	0,08%
09:00-09:59	7,72%	270 950	270 950	152	0,06%
10:00-10:59	7,64%	268 195	268 195	111	0,04%
11:00-11:59	7,63%	267 602	267 602	132	0,05%
12:00-12:59	8,41%	295 093	295 093	168	0,06%
13:00-13:59	8,32%	291 870	291 870	164	0,06%
14:00-14:59	7,88%	276 351	276 351	189	0,07%
15:00-15:59	7,40%	259 793	259 793	169	0,07%
16:00-16:59	6,94%	243 573	243 573	145	0,06%
17:00-17:59	5,59%	196 290	196 290	146	0,07%
18:00-18:59	3,56%	124 819	124 819	106	0,08%
19:00-19:59	3,22%	113 093	113 093	127	0,11%
20:00-20:59	2,75%	96 399	96 399	83	0,09%
21:00-21:59	2,64%	92 799	92 799	91	0,10%
22:00-22:59	3,91%	137 141	137 141	132	0,10%
23:00-23:59	3,15%	110 529	110 529	129	0,12%
<b>Всего</b>	<b>100,00%</b>	<b>3 508 800</b>	<b>3 508 800</b>	<b>2 719</b>	<b>0,08%</b>

За подробной информацией обращайтесь  
к вашему менеджеру отдела рекламы.  
**(812) 331-3344**