



фонтанка.ру
Петербургская
интернет-газета



MEDIA KIT

FONTANKA.RU – ЭТО ЖИВЫЕ НОВОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

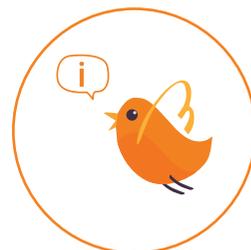
Каждый день, начиная с 1999 года, Fontanka.ru рассказывает читателям о том, что происходит в городе, в стране, в мире.



**МЫ СОЗДАЕМ
НОВОСТИ**



**НАС ЦИТИРУЮТ
КОЛЛЕГИ-
ЖУРНАЛИСТЫ**



**ПОМОГАЕМ
СОВЕТАМИ**



**ЧИНОВНИКИ
ПРИНИМАЮТ
МЕРЫ ПО НАШИМ
ПУБЛИКАЦИЯМ**



**ПРОВОДИМ
РАССЛЕДОВАНИЯ**

● Что происходит
сейчас

● Новости
в мире

● Расследования
и происшествия

● Специальные
проекты

● Как провести
выходные в
Санкт-Петербурге

МЫ ТАМ, ГДЕ НАШИ ЧИТАТЕЛИ

≈ **31 000 000**
показов в месяц

≈ **4 900 000**
посетителей в месяц

≈ **2 000 000**
посетителей в мобильной версии



25 000
ПОДПИСЧИКОВ



180 000
ПОДПИСЧИКОВ



48 000 читателей
70 000 ТВИТОВ



38 000 000
ПРОСМОТРОВ



16 000 ПОДПИСЧИКОВ



51%

Петербург

14%

Москва

15%

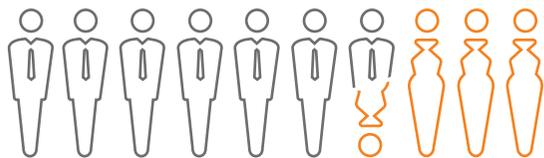
Остальные
регионы России

9%

Другие
страны

По данным LiveInternet, май 2018

НАША АУДИТОРИЯ



64%
МУЖЧИНЫ

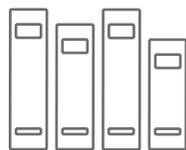
36%
ЖЕНЩИНЫ



43%
СРЕДНИЙ
ДОХОД



57%
ДОХОД ВЫШЕ
СРЕДНЕГО



76%
ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



24%
СРЕДНЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



18%
РУКОВОДИТЕЛИ



82%
СПЕЦИАЛИСТЫ,
СЛУЖАЩИЕ
И ДРУГИЕ

11%
12-24 лет

29%
25-34 лет

23%
35-44 лет

37%
45-64 лет

НАША АУДИТОРИЯ

● У НАС ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

● УСТОЙЧИВОЕ ЯДРО АУДИТОРИИ

● ГЛУБИНА ПРОСМОТРА БОЛЬШЕ 7 СТРАНИЦ



Прямые заходы



Переходы по ссылкам на сайт



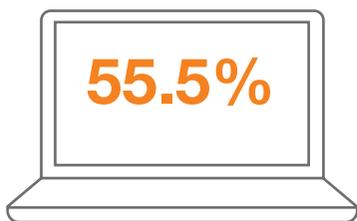
Переходы из поисковых систем



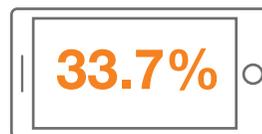
Внутренние переходы



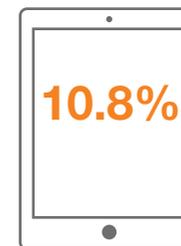
Переходы из соц.сетей



ДЕСКТОП



СМАРТФОНЫ



ПЛАНШЕТЫ

НАС ЦИТИРУЮТ В РОССИИ И В МИРЕ

Фонтанка.ру - №1 в рейтинге медиаресурсов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, входит в ТОП-5 общероссийского рейтинга on-line СМИ по Индексу Цитируемости по данным Медиалогии, апрель 2017



Видео-эксперимент «Пока горит творог» положил начало расследованию Фонтанки.ру, серии публикаций многих Российских СМИ, обратил внимание общественности и «сильных мира сего» на то, что мы едим.



Роспотребнадзор наказал завод, который изготавливал горящий творог



Зажигательный творожок: в питерских магазинах появился уникальный молочный продукт



Роспотребнадзор наказал продавцов «горящего творога»



В магазинах Санкт-Петербурга продается творог, который горит как факел и не содержит молока – СМИ



В Петербурге наказали продавцов «горящего творога»



«Горит как факел»: в Санкт-Петербурге провели эксперимент над дешёвым творогом

Зарубежные СМИ горящий творог обошли стороной - не им его есть. Но мимо нас не проходят – с нашим мнением считаются, на нас ссылаются

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Баннерная реклама на desktop.



Панорама
 100%x120

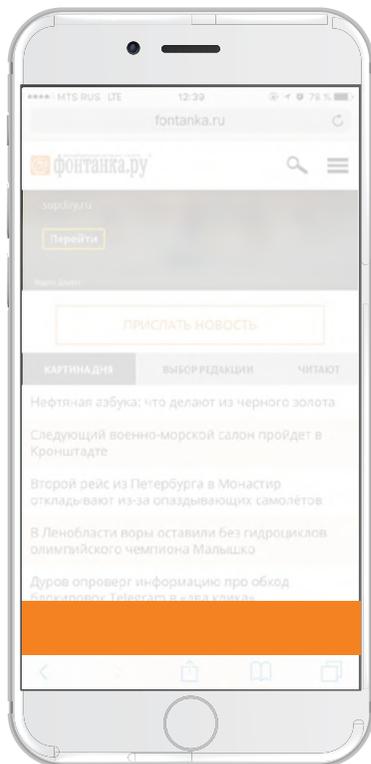
Баннер
 330x240

Баннер
 240x400

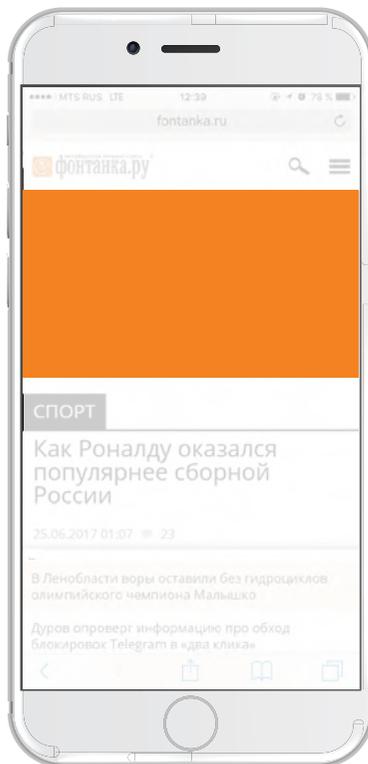
ТГБ - Объявления

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

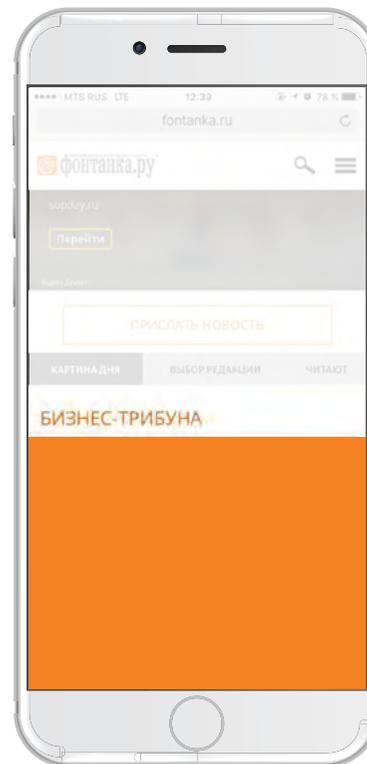
Реклама в мобильной версии и в мобильном приложении для смартфонов.



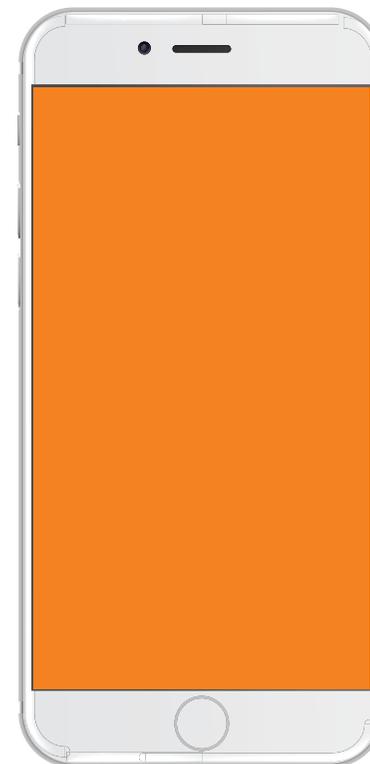
○ **Поплавок**
320x50



○ **Баннер**
320x200



○ **Бизнес-
трибуна**

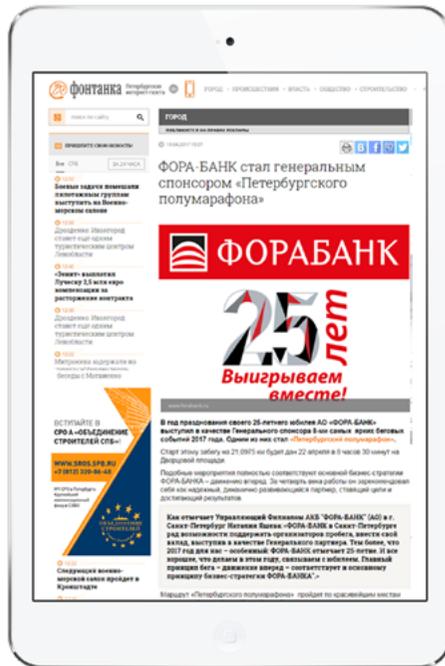


○ **Fullscreen**
320x480

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Текстовые форматы

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



800

прочтений

БИЗНЕС-ТРИБУНА



1 500

прочтений

СПЕЦРАЗДЕЛЫ



1 500

прочтений

НАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ – ТВОРЧЕСТВО ИЗ КУЛЬТУРНОЙ СТОЛИЦЫ

Баннеры, новости, статьи – не ваша история? Хотите что-нибудь особенное?

Да, пожалуйста! Нас хлебом не корми - дай «покреативить».



ЛОНГРИДЫ



ВИДЕО



ВИКТОРИНЫ



ОБЪЯСНЯЛКИ



ТЕСТЫ

- РЕАЛИЗОВАНО БОЛЕЕ 50 ПРОЕКТОВ

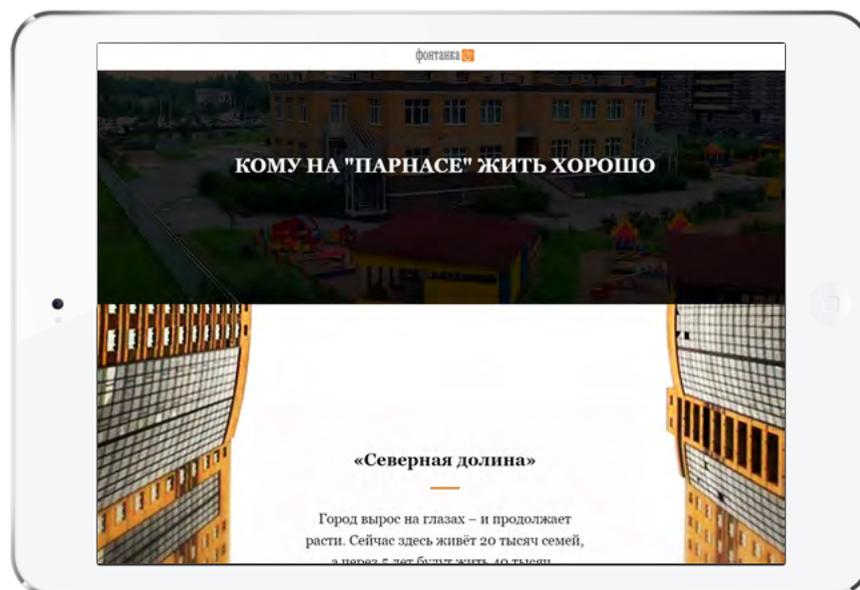
- БОЛЕЕ 500 000 ПРОЧТЕНИЙ

- ОБЩИЙ ОХВАТ ОКОЛО 1 000 000 ЧИТАТЕЛЕЙ

ЛОНГРИД

Истории запоминаются лучше, затрагивают чувства и эмоции, и именно историями люди чаще всего делятся друг с другом. Фотографии, видео и другие медиасредства позволяют удержать внимание аудитории на протяжении всего повествования.

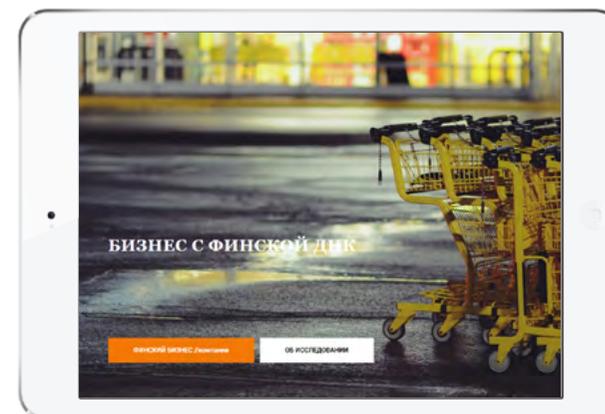
Расскажите свою историю, пусть все знают!



ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ



ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС



ИССЛЕДОВАНИЕ

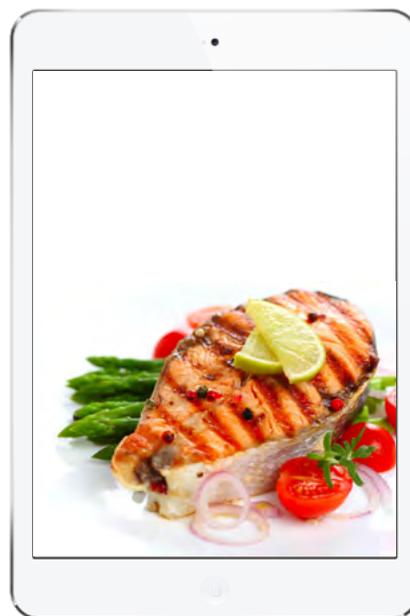
ВИДЕО

Рост видео потребления – тренд сегодняшнего времени. Видеосюжеты просматривают тысячи, миллионы людей! Миллионы потенциальных клиентов!

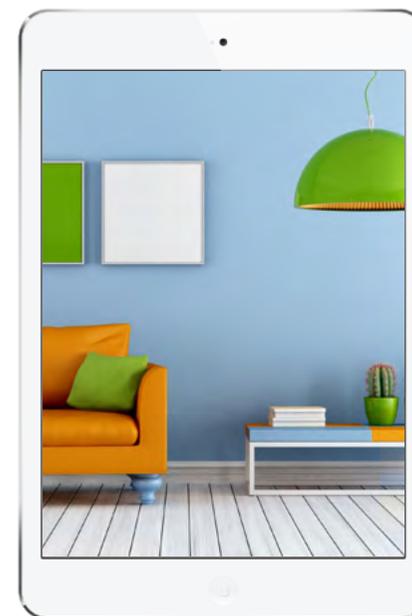
Легкий и полезный формат поможет разобраться в тонкостях вопроса, осветит новинки и непременно запомнится зрителю.



Инновационная огнезащита: «Фонтанка» продолжает жечь!



«Рыбный четверг» на «Фонтанке»: четыре вкуснейших рецепта.



Как проверить чистовую отделку, чтобы потом не браться за ремонт.

ВИКТОРИНЫ И ТЕСТЫ

Каждый человек ценит прежде всего свое мнение и решения, принятые самостоятельно. Викторина и тест предоставляют возможность выбора!

С каждым вопросом читатель узнаёт всё больше и сильнее влюбляется в продукт.



«Проверка связи»: где поймать сеть?

«Взгляни с высоты»



«Петь или не петь — есть ли у вас чутье на экстремизм в песнях»

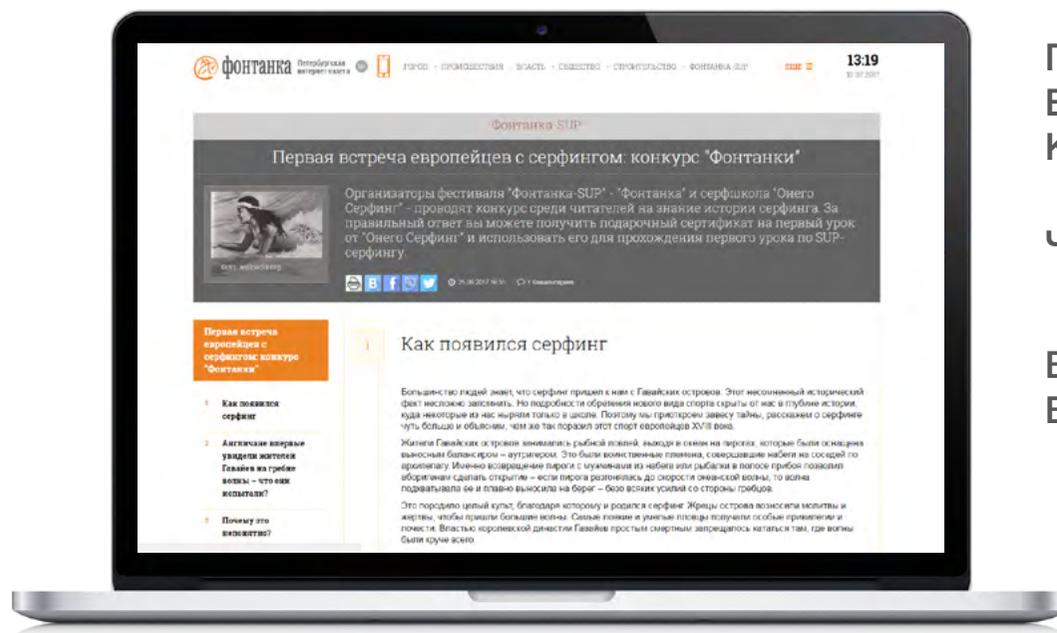
Тест-эмоджи: Угадай сцену из «Мастера и Маргариты»

ОБЪЯСНЯЛКА

В ПЕТЕРБУРГЕ БЫВАЕТ ЛЕТО? **ОБЪЯСНИТЬ НЕОБЪЯСНИМОЕ? ЛЕГКО!**

Объяснять мы умеем!

«Объяснялка» – уникальный формат, который позволяет говорить о сложных вещах просто, разьянять, убеждать и, главное, сообщить целевой аудитории информацию о вашем продукте, товаре, услуге, компании. Показывает высокую вовлеченность читателей.



**ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА
ЕВРОПЕЙЦЕВ С СЕРФИНГОМ:
КОНКУРС «ФОНТАНКИ»**

ЧТО МОЖЕТ ОМС

**ВИДЕОРЕГИСТРАТОРЫ:
ВЫБЕРИ СВОЙ**



МЫ НЕ ТОЛЬКО ПИШЕМ О СОБЫТИЯХ, МЫ СОЗДАЁМ СОБЫТИЯ!

[Мероприятия «Фонтанка.ру»](#)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ АЖУР-МЕДИА:



Доктор Питер - №1 в рейтинге сайтов медицинской тематики в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по данным Liveinternet, входит в пятёрку лидеров ТОП-15 общероссийского рейтинга СМИ по отрасли «Медицина и фармацевтика» по данным Медиалогии.

КОНТАКТЫ

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

191023,
Санкт-Петербург
наб. Фонтанки, д. 59,
офис 215а

8 (812) 416 777 3
reklama@fontanka.ru

РЕДАКЦИЯ

191023,
Санкт-Петербург
ул. Зодчего Росси, д. 1-3

8 (812) 710 46 23
mail@fontanka.ru