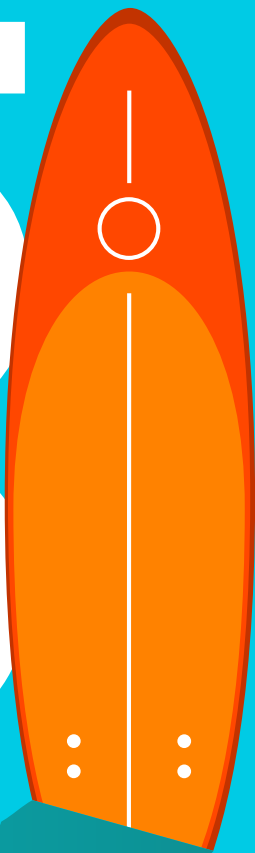


ФОНТАНКА

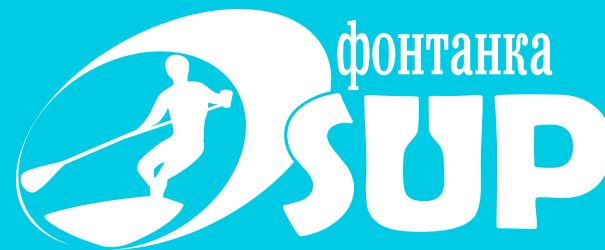
ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПО СЕРФИНГУ С ВЕСЛОМ

SUP

2018



Проходит при поддержке комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга



#вПитереПлыть

АВГУСТ 2018

Акватория рек Мойки, Фонтанки и канала Грибоедова.
Пляж Петропавловской крепости

 fontanka.ru Петербургская интернет-газета



#вПитереПить

Фонтанка.ру

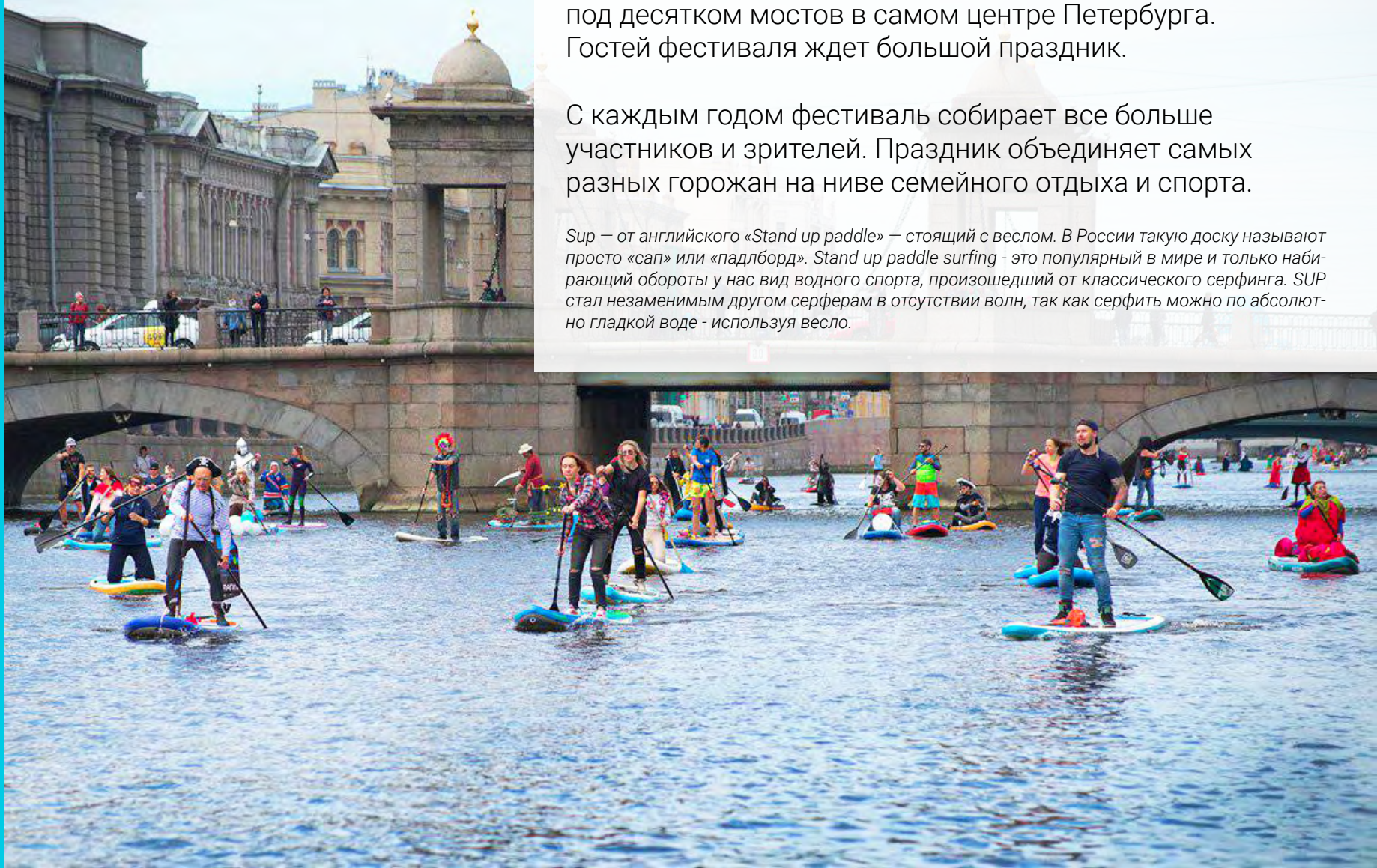
ФОНТАНКА-SUP – 2018

Самый большой в Восточной Европе и единственный в России фестиваль-карнавал сапсерфинга.

Маршрут карнавала пройдет под десятком мостов в самом центре Петербурга. Гостей фестиваля ждет большой праздник.

С каждым годом фестиваль собирает все больше участников и зрителей. Праздник объединяет самых разных горожан на ниве семейного отдыха и спорта.

Sup – от английского «Stand up paddle» – стоящий с веслом. В России такую доску называют просто «сап» или «падлборд». Stand up paddle surfing – это популярный в мире и только набирающий обороты у нас вид водного спорта, произошедший от классического серфинга. SUP стал незаменимым другом серферам в отсутствии волн, так как серфить можно по абсолютно гладкой воде – используя весло.





#вПитереПить

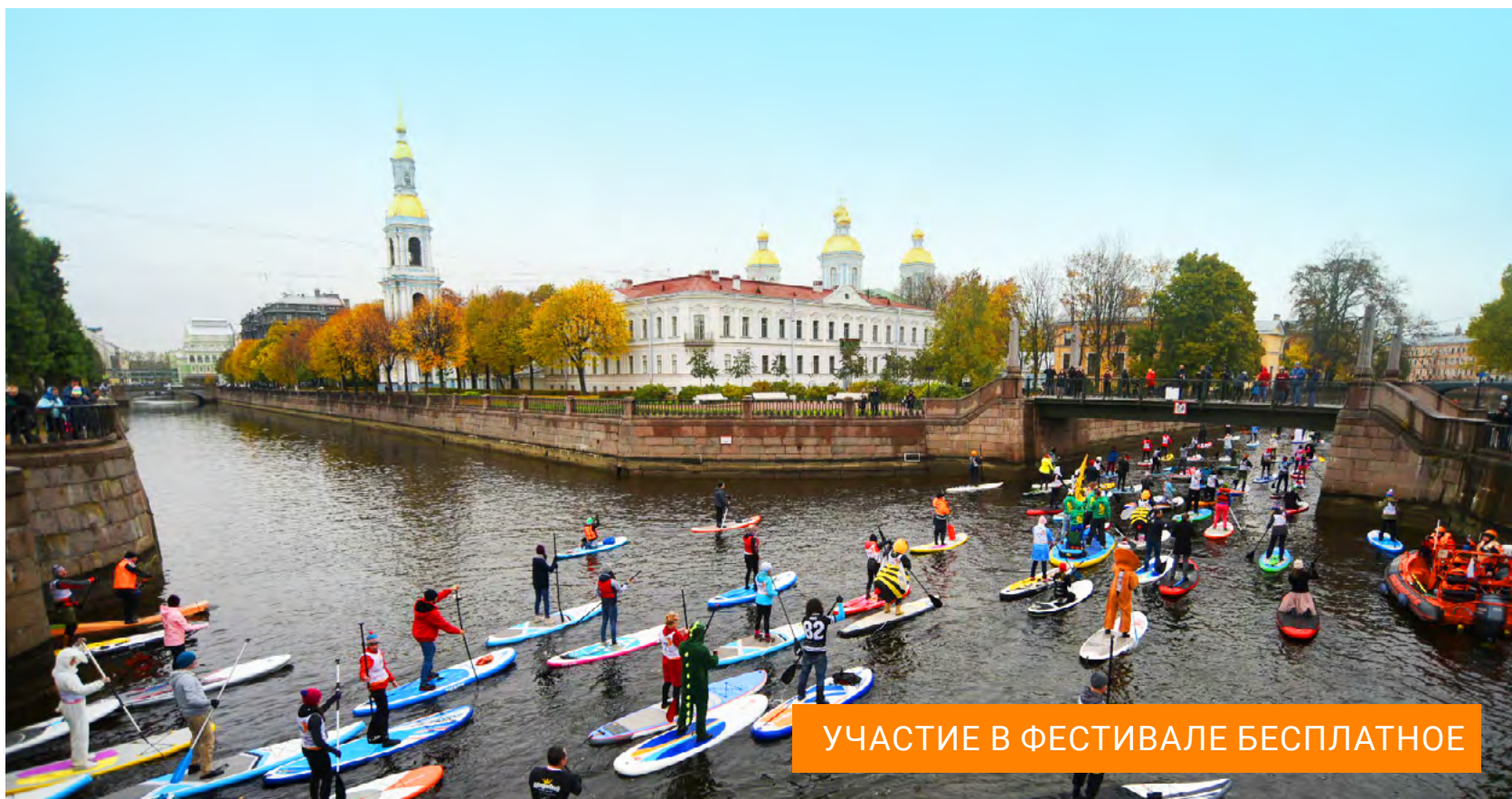
фонтанка.ру

КОНЦЕПЦИЯ

КАРНАВАЛ МИРА НА ФОНТАНКЕ

Фестиваль сапсерфинга «Фонтанка-SUP» пройдет в самом сердце Северной столицы – в акватории канала Грибоедова, рек Мойки и Фонтанки. В этот раз фестиваль объединит все страны и национальности и превратится в масштабный карнавал на воде.

Веселье и развлечения продолжатся на берегу – напротив блистательного Михайловского сада. Совместно с посольствами, спортивными школами и спортсменами мы предлагаем организовать музыкальную программу и аттракционы в духе традиционных развлечений разных стран. Финалом фестиваля станет конкурс на самый креативный костюм и оформление доски.



ИДЕИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

ДОСОК И КОСТЮМОВ:



**ФУТБОЛ
И ФУТБОЛЬНЫЕ КОМАНДЫ**



**НАРОДНЫЕ КОСТЮМЫ
СТРАН МИРА**



ФЛАГИ И ГЕРБЫ



СКАЗКИ НАРОДОВ МИРА



УЗНАВАЕМЫЕ ГЕРОИ СТРАН





#вПитереПить

ПРОГРАММА



СТАРТ ФЕСТИВАЛЯ
набережные Мойки со стороны
Марсова поля и Михайловского сада

ПРОГРАММА



Открытие фестиваля.
Регистрация участников,
спуск на воду.



Карнавальный заплыв
по рекам и каналам,
традиционный SUP-парад.



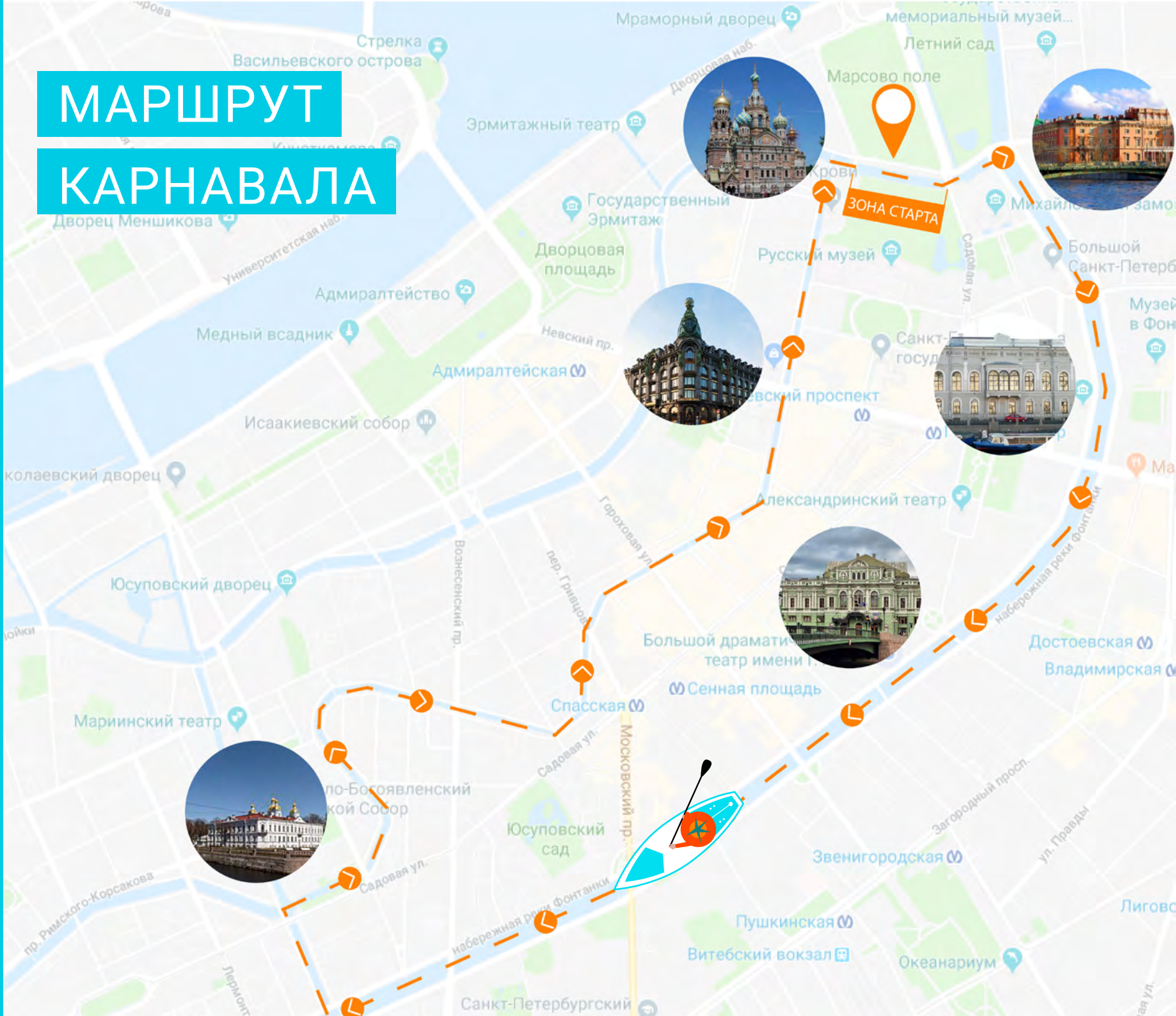
Награждение
участников.



#вПитереПыть

МАРШРУТ КАРНАВАЛА

фонтанка.ру



ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ
НА МЕРОПРИЯТИИ

МАРШРУТ КАРНАВАЛА



СЦЕНА

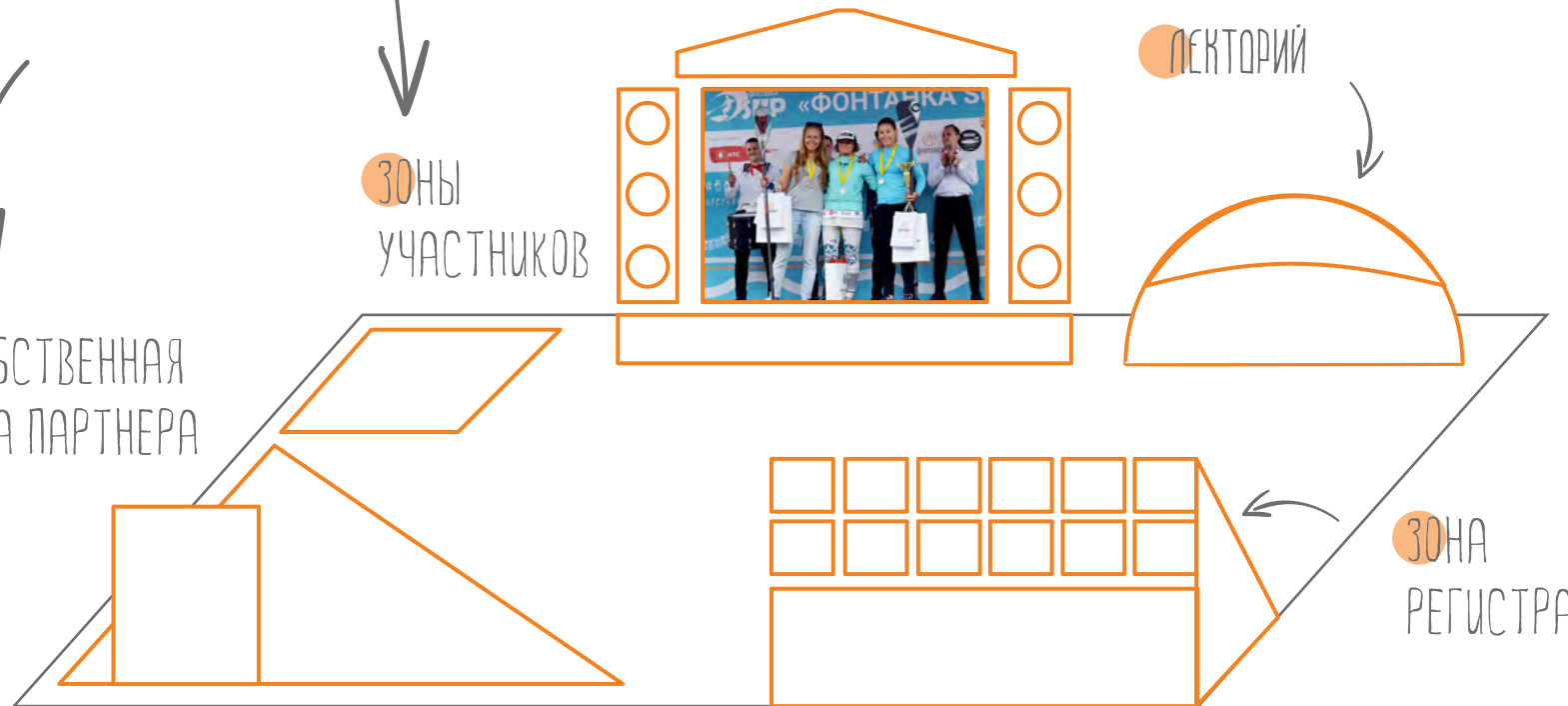
ПРОМО
НА ПЛОЩАДКЕ

ЛЕКТОРИЙ

ЗОНЫ
УЧАСТНИКОВ

СОБСТВЕННАЯ
ЗОНА ПАРТНЕРА

ЗОНА
РЕГИСТРАЦИИ



КАК ЭТО БЫЛО 2017





#вПитереПить



УЧАСТНИКОВ



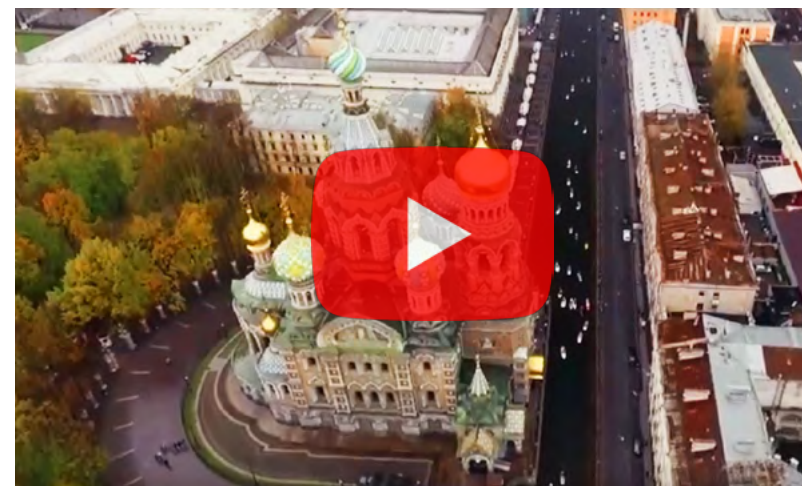
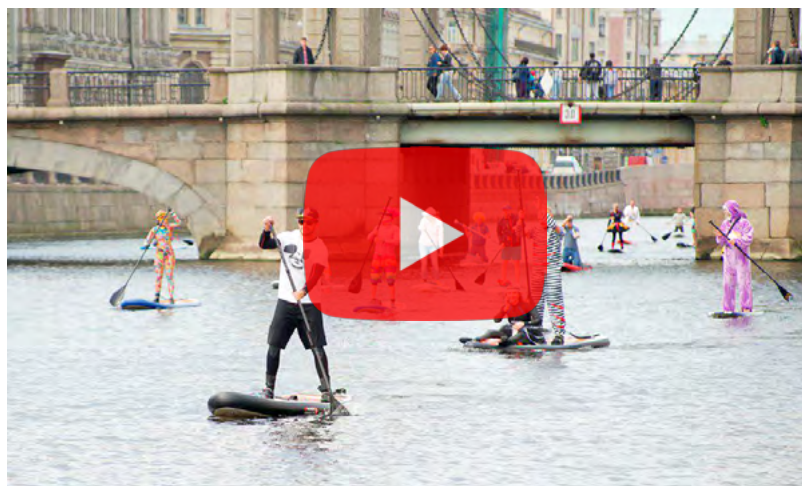
15 000

ГОСТЕЙ



СПОРТСМЕНОВ

НАС ПОДДЕРЖАЛИ





АУДИТОРИЯ

10% СПОРТСМЕНЫ И ЛЮБИТЕЛИ, УЧАСТНИКИ ЗАПЛЫВОВ И ИХ БОЛЕЛЬЩИКИ

Эта аудитория уже знакома с данным мероприятием и активно участвует в соревнованиях, знает, что такое SUP, и готова к новым открытиям. Заранее готовится к мероприятию, основные герои фотоотчетов и создатели настроения.

40% ЖИТЕЛИ ГОРОДА, ПОСТОЯННО ПОСЕЩАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В основном семьи с детьми, которым интересен активный образ жизни, прогулки по летнему городу и массовые мероприятия. Проявляют активность и охотно участвуют в любительских соревнованиях, некоторые захотят принять участие в следующем мероприятии, посвященном SUP.

25% ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ И ТУРИСТЫ

Так как мероприятие бесплатное и открытое, вне зависимости от возраста и жизненных ценностей зайдут на праздник. Туристам будет интересен необычный и уникальный фестиваль.

25% ПОДРОСТКИ, УВЛЕКАЮЩИЕСЯ СПОРТОМ, ВЕДУЩИЕ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Частые посетители пляжей и спортивных мероприятий (но не спортсмены). Пока что только слышали о SUP-серфе, но готовы попробовать себя на месте спортсменов или любителей. Потенциальные участники следующего заплыва.



#Впитерепить

**ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ
PR ОХВАТ 2018
БОЛЕЕ 4 000 000 человек**

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2017

САЙТ ФЕСТИВАЛЯ «ФОНТАНКА-SUP»

46 901

просмотров

ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ «ФОНТАНКА.РУ»

109 527

просмотров материалов
о фестивале «Фонтанка-SUP»

ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

426 957

общий охват по социальным сетям
«ВКонтакте» и Facebook

*статистика: liveinternet.ru, metrika.yandex.ru, onthe.io, «ВКонтакте», Facebook
в период анонсирования и проведения фестиваля «Фонтанка-SUP»

ПРОХВАТ АУДИТОРИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОПАРТНЕР



САЙТ «ФОНТАНКА.РУ» www.fontanka.ru

27 000 000 просмотров страниц

4 300 006 уникальных посетителей





#впитерепить

 фонтанка.ру

ОРГАНИЗАТОРЫ

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГА





#впитереплыть

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Предоставление статуса генерального партнера «ФОНТАНКА-SUP – 2018» с выдачей соответствующего сертификата.

ДО МЕРОПРИЯТИЯ:

- + **Упоминание партнера** в анонсах и материалах о мероприятии с активной ссылкой на сайт партнера (совокупный охват аудитории – более 1 500 000 просмотров):
 - на сайте «Фонтанка.ру»;
 - в официальных группах соцсетей;
 - в пресс-релизах для партнерских СМИ.
- + **Логотип партнера** (приоритетное размещение):
 - [на сайте мероприятия](#): (раздел «Партнеры»);
 - в брендировании [рубрики мероприятия](#);
 - на баннерах, анонсирующих мероприятие на сайте «Фонтанка.ру»;
 - на афишах по городу (формат А3);
 - на флаерах.

НА МЕРОПРИЯТИИ:

- + **Собственная зона** на территории фестиваля площадью 100 кв. м и интеграция (кобрендинг*).
- + **Участие:**
 - в церемониях открытия и закрытия мероприятия;
 - в награждении победителей;
 - в заплыве на SUP-досках, брендированных символикой партнера** (количество участников не ограничено).
- + **Логотип компании:**
 - в оформлении места старта и финиша, прессволла;
 - на палатках регистрации, VIP-палатке;
 - на виндерах, ограждениях, указателях, карте фестиваля;
 - на картах-памятках участников, на промоодежде волонтеров, бейджах организаторов;

НА МЕРОПРИЯТИИ:

- + **Объявление благодарности** компании-партнеру со сцены 4 раза.
- + **10 VIP-приглашений.**
- + **Работа промоперсонала партнера** на территории мероприятия.

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- + **Упоминание партнера в постматериалах** о мероприятии с активной ссылкой на сайт партнера (совокупный охват аудитории – более 1 500 000 просмотров):
 - на сайте «Фонтанка.ру»;
 - в официальных группах соцсетей «Фонтанки»;
 - видеоподборку первого лица компании-партнера на «Фонтанке.ру»;
 - фото- и видеоматериалы с изображением логотипа партнера на «Фонтанке.ру»;
 - благодарность партнеру в постматериалах на сайте «Фонтанка.ру»;
 - благодарность партнеру в пресс-релизах для партнерских СМИ.
- + **Отчет об участии партнера после мероприятия** (включает фото и видео)

ЦЕНА ПАКЕТА: 2 500 000 Р. (без учета НДС)

Примечания:

* Кобрендинг – размещение в рекламном поле с символикой мероприятия.

** Стоимость производства рекламных материалов не входит в пакет.

Партнерский пакет может дополняться и изменяться.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

КОНТАКТЫ

ДМИТРИЙ ШМЕЛЕВ

Руководитель отдела мероприятий

8 916 340 66 77

dishmelev@fontanka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

191023, Санкт-Петербург
наб. Фонтанки, д. 59, офис 215а

8 (812) 416 777 3

reklama@fontanka.ru

