


ПРАЙС-ЛИСТ (фрагмент)

Срок действия с 01 января 2018 года.

Все цены указаны без учета НДС (18%).**Сезонный коэффициент:**

На позиции, перечисленные в прайс-листе, действует сезонный коэффициент:

Январь	0,85	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	0,95	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

 петербургская интернет-газета фонтанка.ру		«Фонтанка.ру» www.fontanka.ru			
«Фонтанка.ру»: Раздел «Фонтанка.fi»					
«Фонтанка.ру»: Раздел «Фонтанка.fi». Баннерная реклама.					
N	Размер баннера Место размещения	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.		
			за 1000 показов	за неделю	за месяц
1	ПАНОРАМА 100%х120 Все страницы раздела (Над сайтом).	Статика.	-	40 250,00	-
		Псевдостатика (1/2 трафика)	-	24 500,00	-
		Динамика.	250,00	-	-
2	240х400 Все страницы раздела , «сквозное размещение». (Слева).	Статика.	-	24 500,00	80 500,00
		Псевдостатика (1/2 трафика)	-	14 000,00	43 700,00
		Динамика.	185,00	-	-
3	330х240 Все страницы раздела , «сквозное размещение». (Справа).	Статика.	-	20 580,00	67 620,00
		Псевдостатика (1/2 трафика)	-	11 760,00	36 708,00
		Динамика.	160,00	-	-
«Фонтанка.ру»: Раздел «Фонтанка.fi». Рекламно-информационные услуги.					
N	Вид услуги	Место размещения и описание			Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Новость	Размещение новости (с пометкой «На правах рекламы») в разделе интернет-газеты «Фонтанка.ру» - «Фонтанка.fi». Срок хранения материала в архиве – 1 год.			12 000,00
2	Статья	Размещение готовой статьи в любой из рубрик (с пометкой «На правах рекламы») в разделе интернет-газеты «Фонтанка.ру» - «Фонтанка.fi» с анонсированием на главной странице раздела. Срок хранения материала в архиве рубрики – 1 год.			35 000,00
3	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи). <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>			85 000,00**

Цены указаны без учета НДС (18%).**Примечания:**

Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).

Срок размещения:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Статика - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

Псевдостатика – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

***Пресс-релиз или Новость компании** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

**** Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Условия бронирования

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения

- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения

- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;

- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

Сумма заказа	Коэффициент нерезидента РФ
До 5 999,00 руб.	2,0
От 6 000,00 до 9 999,00 руб.	1,5
От 10 000,00 до 19 999,00 руб.	1,2
От 20 000,00 руб. и выше	1,15