

Технические требования к HTML 5

1. HTML5 (.html)

Технические требования: <https://specs.adfox.ru/page/273/>

1. Максимально допустимое количество символов в HTML коде — 65 000;
2. JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML кода баннера;
Если итоговый HTML код превышает максимально допустимое количество символов, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
- сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
3. В проекте может находиться только один файл с расширением .html;
4. Максимально допустимое количество файлов в проекте — 50;
5. Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf, otf, ttf, abf, acfm, gdr, etx, eot, fnt, fon, mf, ttc, woff;
6. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
- 300Кб;
7. Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчёркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
8. В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы.
Исключение составляет только текст на баннере.
9. Формат готового проекта — zip архив.

Рекламодатель должен самостоятельно проверить файл HTML5 на ошибки в проигрывании и на корректное отображение

2. URL - ссылка для перехода

3. Гиф картинка: по размеру баннера, весом до 50Кб.
(Для баннера формата «Панорама размер 1220px*120px)

4. По желанию: ссылка на промерочный пиксель

ВАЖНО!

! Для корректного отображения формата «Панорама» на ширину 100% баннер должен быть резиновым. Пример «резинового» баннера: <https://specs.adfox.ru/page/273/>

- Html-баннер не должен содержать видео и аудио. (Для подготовки видео-баннера см. ТТ для баннеров с видео и аудио).