

Технические требования

«Фонтанка.Ру»: раздел «Новости компаний»

Материал размещается с пометкой «На правах рекламы»

1. Требования к материалу

Материал должен иметь вид новости (а именно, **событие**: что произошло, где, когда), быть информационно наполненным и актуальным. Новость компании не должна содержать рекламу товаров и услуг.

В заголовке НЕЛЬЗЯ использовать восклицательные и вопросительные знаки.

В новости нельзя использовать слова "лучший, единственный, самый". В новости нельзя прописывать стоимость товаров и услуг - для этой цели существует рекламная статья. Объявление о начале акции – это новость, конкретная стоимость товаров по акции - прямая реклама.

Несмотря на то, что каждый материал готовится по всем правилам новости, он имеет возможность добавления сопровождающей картинки (далее – тайтл), фото и видео. А также, каждый материал при постановке привязывается к определенной рубрике (по теме материала) для последующего дифференцированного анонса. Например, в рубрике «Недвижимость» анонсируются новости компаний, имеющие отношение к этой сфере деятельности.

2. Количественные требования:

- заголовок 70 знаков, включая пробелы. Заголовок должен быть кратким, емким и способным вызвать интерес у читателя.
- текст до 2000 знаков;
- возможно разместить до 3 гиперссылок;
- макситайтл **600x450** пикселей
- возможен фоторепортаж к тексту (до 5 фотографий, ширина горизонтального фото в тексте до 600 px, весом до 200 КБ). **Фотографии без авторского права не принимаются**
- при необходимости можно добавить «справку о компании»

Материал хранится в разделе 1 (один) год.

3. Расположение рубрики «Новости компании» на сайте Фонтанка ру.

- главная страница, внизу, блок из трех новостей, с возможностью прокрутки;
- на всех страницах рубрики, внизу, блок из трех новостей (новости отбираются по темам рубрик)
- на всех внутренних страницах справа, первый экран, блок «Новости компаний» (анонс последней новости с возможностью прокрутки)

3. Фотографии

Каждая фотография, предоставляемая Заказчиком обязательно должна содержать наименование автора и наименование фотобанка или архива, откуда была заимствована фотография.

Заказчик обязан предоставить информацию является ли он правообладателем фото и имеет ли право передавать фото третьим лицам.

При постановке новости компании мы предлагаем выбрать размещение в одной из рубрик:

«Город», «Власть», «Бизнес», «Общество», «Происшествия», «Спорт», «Личная жизнь», «Туризм»
«Недвижимость», «Финансы», «Деньги», «Авто», «ЖКХ» «Строительство»

!!! Для новостей о новостройках дополнительные требования:

Внизу статьи должно быть прописано название ЖК, фирменное наименование застройщика, разрешение на строительство (номер, дата), где лежит проектная декларация (прямая ссылка на ПД).

Анонсирование «Новости компаний»

Анонс на внутренних страницах, справа, первый экран, вкладка «Новости компаний»



Анонс блока «Новости компаний» на главной странице сайта внизу, и на внутренних страницах сайта.

В блоке показываются три последних новости, при клике на ссылку, читатель переходит к новости

Анонс на внутренних страницах снизу и справа, рубрика «Новости компаний»

The screenshot shows the Fontanka website interface. At the top, there's a navigation bar with the site logo and various menu items. The main content area features several news articles with images and headlines. On the right side, there's a sidebar with a section titled 'Новости компаний' (Company News), which includes a list of articles with small images and titles. A red arrow points from the right towards this section. At the bottom of the page, there's a footer area with more news snippets and a large red arrow pointing from the right towards it.



This block shows the footer area of the website. It contains several news snippets with small images and text. A large red arrow points from the right towards this area, mirroring the arrow in the main content area.

