

ПРАЙС-ЛИСТ (фрагмент)
Срок действия с 01 января 2018 года.
Все цены указаны без учета НДС (18%).

Сезонный коэффициент:

На позиции, перечисленные в прайс-листе, действует сезонный коэффициент:

Январь	0,85	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	0,95	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

	«Водитель Петербурга». www.spbvoditel.ru
---	---

«Водитель Петербурга». Баннерная реклама.

N	Размер баннера Место размещения	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.	
			за 1000 показов	за неделю
1	Панорама 100%х120 «Сквозное» размещение по всем страницам, верх (над сайтом). Первый экран.	Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	56 700,00
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	29 400,00
		Динамика.	300,00	-
2	240х400 «Сквозное» размещение по всем страницам справа. Первый экран	Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	40 250,00
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	21 000,00
		Динамика.	230,00	-
3	240х400 «Сквозное» размещение по всем страницам справа. Второй экран	Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	31 500,00
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	16 450,00
		Динамика.	180,00	-
4	ТГБ Объявление (картинка + текст) Размещается в ротации. Все страницы сайта.	Динамика (пакет: 500 000 показов).	-	13 300,00
		Динамика (пакет: 300 000 показов).	-	8 400,00
5	Классифайд Classified http://spbvoditel.ru/classifiedin/ Ограничения: - Данный вид рекламы возможен либо при годовом планировании, либо, как дополнение к баннерной рекламной кампании в рамках календарного месяца. - Размещения по кликам имеют ограничения и специальные требования. Высылаются по запросу.	Статика.	-	8 000,00** (за месяц)
			-	20,00** (за клик)

«Водитель Петербурга»: Рекламно-информационные услуги.

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Пресс-релиз*	Размещение пресс-релиза в рубрику «Пресс-релизы», с выносом заголовка на главную страницу сайта в «Ленту новостей на одни сутки. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Пресс-релизы» – 1 месяц.	5 000,00**
2	Новость автосалона	Размещение новости в рубрику «Новости автосалона». Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики – 1 месяц.	6 000,00
3	Статья	Размещение готовой статьи в любой из рубрик. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики – 1 месяц.	18 000,00

4	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала. <i>Отдельно оплачивается копирайт. Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	85 000,00**
«Водитель Петербурга»: Мобильная версия. Баннерная реклама.			
N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.
			за 1000 показов
1	«Поплавок» (320x50) Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не "прокручивается" при скроллинге. Минимальный объем заказа - 50 000 показов	Динамика.	220,00
2	Баннер (320x200) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Минимальный объем заказа - 50 000 показов	Динамика.	160,00

Цены указаны без учета НДС (18%).

Примечания:

Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).

Срок размещения:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Статика - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

Псевдостатика – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

***Пресс-релиз или Новость компании** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

**** Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Условия бронирования

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и тексто-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%. Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

- За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);
- За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

- Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.
- Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

- За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;
- За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);
- За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);
- За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.
- Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

Сумма заказа	Коэффициент нерезидента РФ
До 5 999,00 руб.	2,0
От 6 000,00 до 9 999,00 руб.	1,5
От 10 000,00 до 19 999,00 руб.	1,2
От 20 000,00 руб. и выше	1,15