

**ПРАЙС-ЛИСТ (фрагмент)**  
**Срок действия с 01 января 2018 года.**  
**Все цены указаны без учета НДС (18%).**

**Сезонный коэффициент:**

На позиции, перечисленные в прайс-листе, действует сезонный коэффициент:

Январь	0,85	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	0,95	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

**«Фонтанка.ру». ПРИЛОЖЕНИЕ АФИША Plus.**

Размер баннера Место размещения	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.	
		за неделю	за месяц
<b>Background (1200x240)</b> слайдер «Сквозное» размещение по всем страницам приложения АФИША Plus (первый экран). Слайдер. (не более 3-х рекламодателей в ротации).	Статика	9 100,00	30 000,00
<b>600x90</b> Размещение на главной странице приложения АФИША Plus и на страницах подразделов (Кино, театры и т.д.). Первый экран.	Статика	6 510,00	22 000,00
<b>240x400</b> «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам приложения АФИША Plus (второй экран).	Статика	8 050,00	26 000,00
<b>330x240</b> «Сквозное» размещение по всем страницам приложения АФИША Plus (первый экран).	Статика	7 000,00	24 000,00

**«Фонтанка.ру». ПРИЛОЖЕНИЕ АФИША Plus. Рекламно-информационные услуги.**

Место размещения и описание	Вид услуги	Цена (в рублях), без учета НДС.
Размещение готовой статьи с анонсом на главной странице рубрики в течение недели. Материал публикуется с пометкой «На правах рекламы» и хранится в архиве 1 год.	Статья	<b>10 000,00**</b>
Размещение готовой новости с анонсом на главной странице рубрики в течение недели. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы» и имеет специальные требования. Хранится в архиве 1 год.	Новость	<b>5 000,00**</b>

Другие рекламные возможности в приложении АФИША Plus по запросу.

**Прочие рекламные услуги**

№	Вид услуги	Описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Баннер (изготовление)	Изготовление <b>flash-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	6 000,00**
2	Баннер (изготовление)	Изготовление <b>flash-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.	7 000,00**
3	Баннер (изготовление)	Изготовление <b>gif-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	3 500,00**
4	Сложная адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера).	4 500,00**

5	Простая адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.)	3 500,00**
6	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00**
		Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00**

**Цены указаны без учета НДС (18%).**

**Примечания:**

**Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).**

**Срок размещения:**

**Неделя** – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

**Месяц** – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

**Тип размещения (ротации) баннера:**

**Статика** - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

**Псевдостатика** – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

**Динамика** - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

**\*Пресс-релиз или Новость компании** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

**\*\* Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

**Условия бронирования**

**Предварительная бронь (пребронь)**

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

**Бронь**

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

**Требования к предоставлению рекламных материалов**

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

#### **Порядок предоставления скидок рекламодателям**

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

#### **Система наценок**

**Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.** Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

- За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);
- За один из видов таргетинга (**пол, возраст**, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

**Наценка за дополнительные возможности - 20%.**

- Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.
- Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

**Наценка 50%**

- За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;
- За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);
- За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);
- За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.
- Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

**Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:**

<b>Сумма заказа</b>	<b>Коэффициент нерезидента РФ</b>
До 5 999,00 руб.	2,0
От 6 000,00 до 9 999,00 руб.	1,5
От 10 000,00 до 19 999,00 руб.	1,2
От 20 000,00 руб. и выше	1,15