

Аналитический отчет LiveInternet для сайта fontanka.ru за май 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	27,551,323	(-32% мес/мес)
Посетителей	3,249,045	(-33% мес/мес)
Доля мужчин	63.3 %	
Доля женщин	36.7 %	
Посетители младше 18 лет	4.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	42.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.7 %	
Посетители старше 44 лет	20.5 %	
Преобладающая страна - Россия	91.4 %	
Преобладающий регион - Санкт-Петербург	65.4 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Внутренние	59.0 %	
Закладки	22.9 %	
Поиск	8.2 %	
Сайты	7.2 %	
Соц. сети	2.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,271,145	(-52% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	970,755	(-34% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59,700 (1.8%)	74,409 (2.3%)	134,109 (4.1%)
18-24	758,671 (23.4%)	619,495 (19.1%)	1,378,166 (42.4%)
25-34	499,215 (15.4%)	226,158 (7.0%)	725,373 (22.3%)
35-44	225,451 (6.9%)	121,076 (3.7%)	346,527 (10.7%)
45+	512,794 (15.8%)	152,076 (4.7%)	664,870 (20.5%)
Любой возраст	2,055,831 (63.3%)	1,193,214 (36.7%)	3,249,045 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	44	38
18-24	197	156	176
25-34	103	53	80
35-44	61	33	47
45+	204	64	136
Любой возраст	123	75	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	53	46
18-24	251	200	225
25-34	123	53	88
35-44	64	31	47
45+	142	34	83
Любой возраст	131	70	100

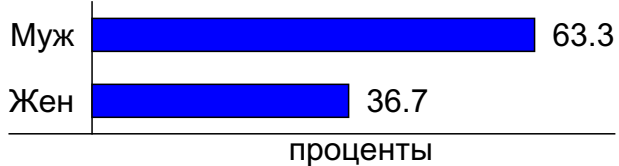
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

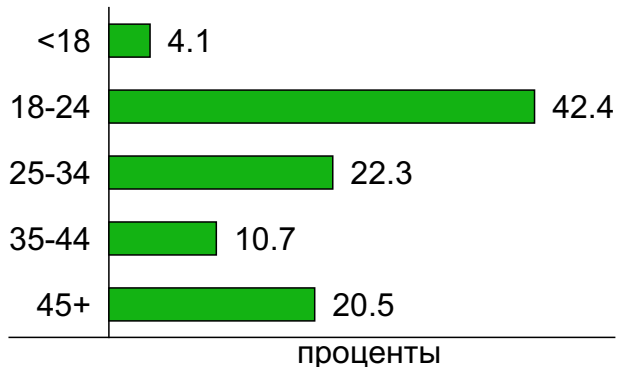
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	55	51
18-24	195	152	173
25-34	98	53	77
35-44	62	36	50
45+	157	61	116
Любой возраст	120	77	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

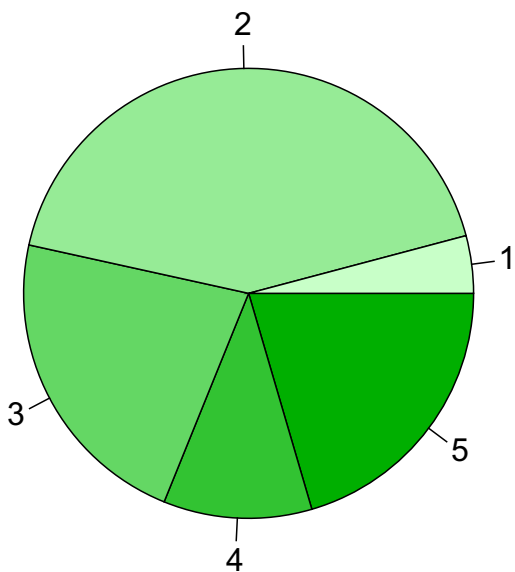
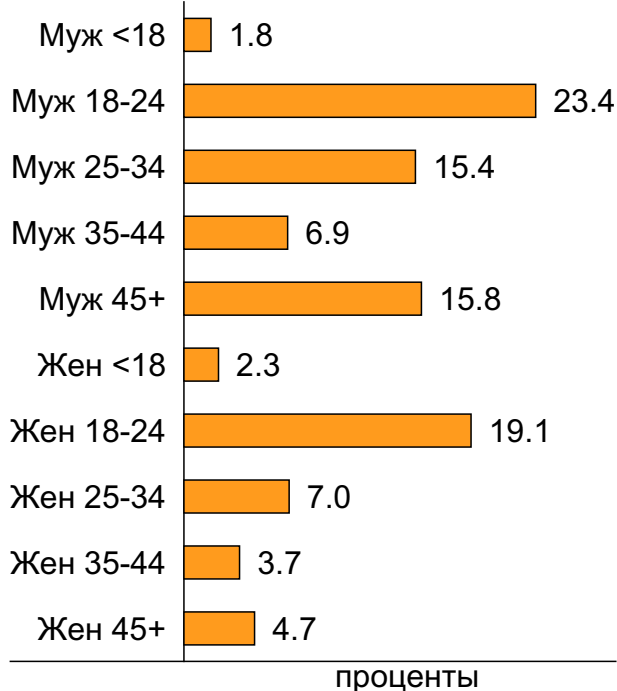
Пол



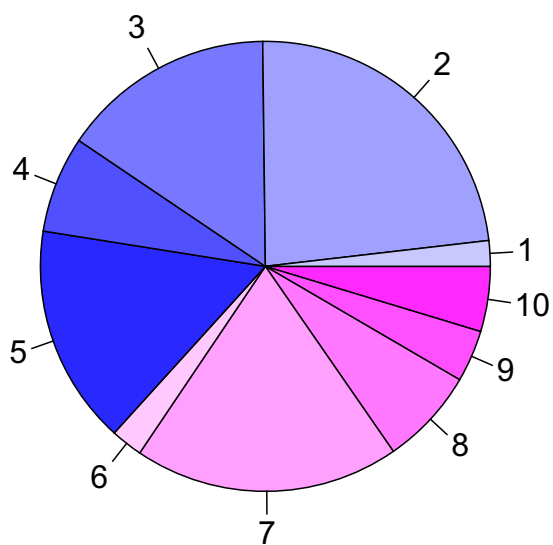
Возраст



Пол / Возраст



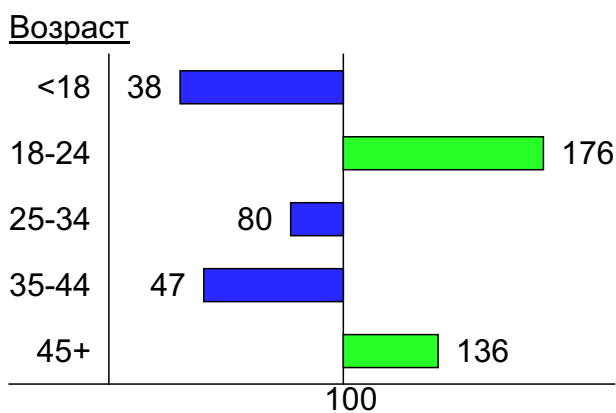
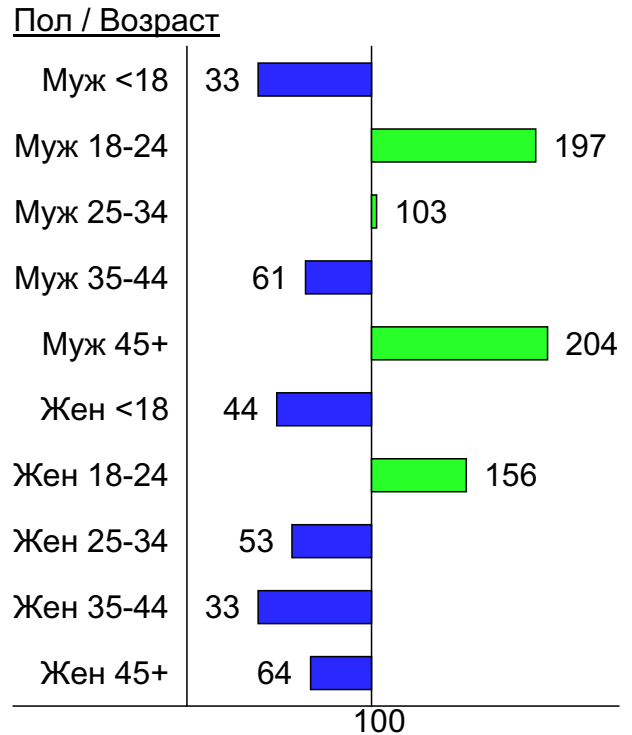
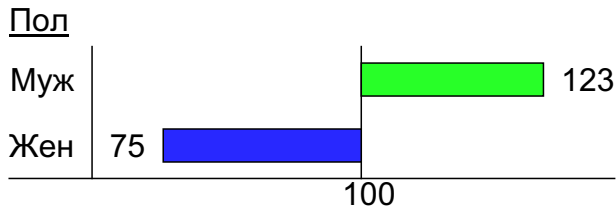
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



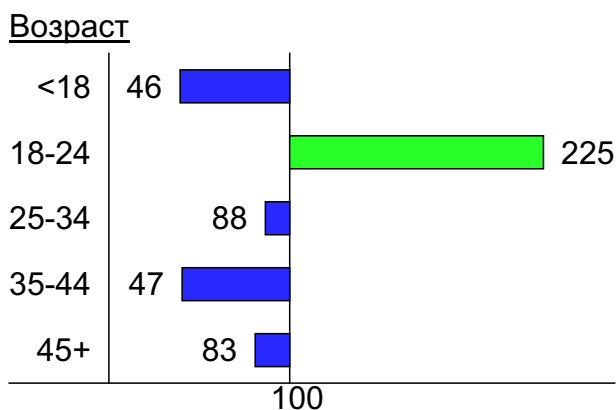
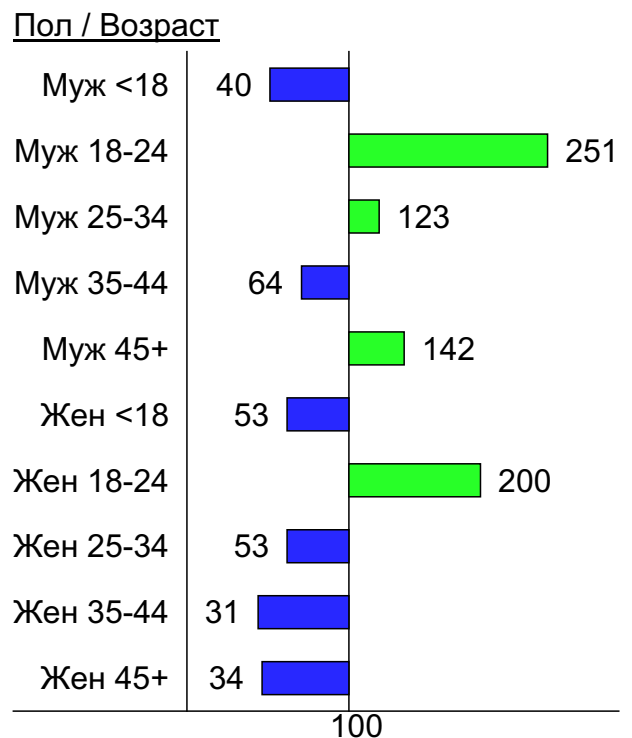
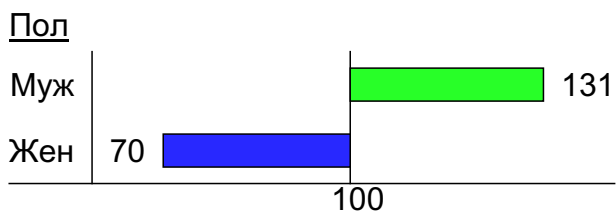
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

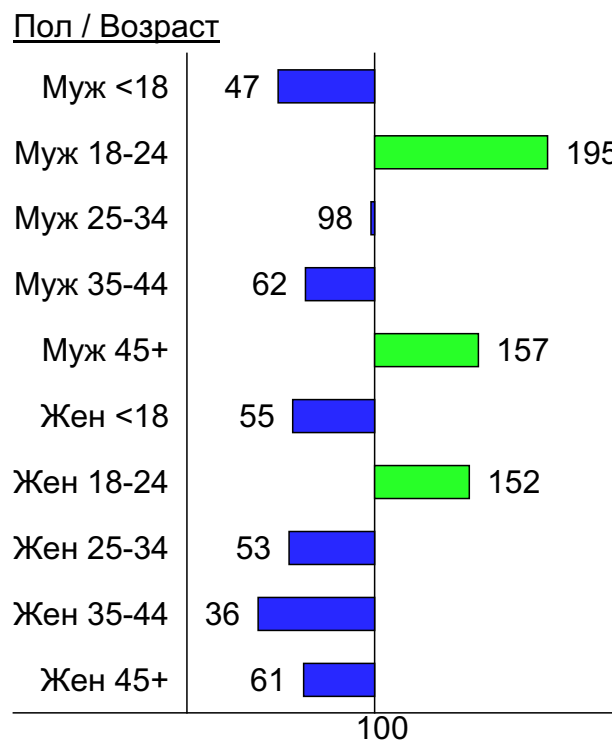
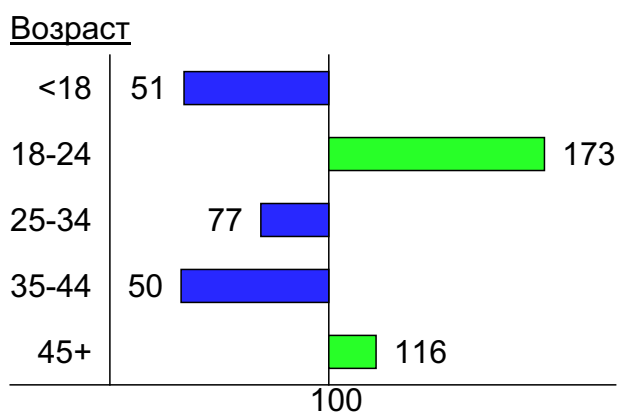
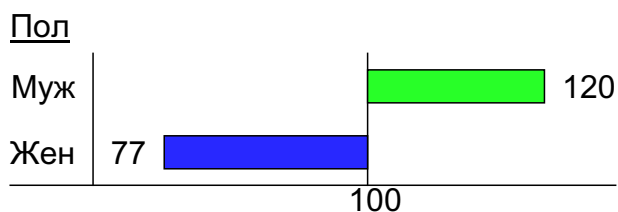


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

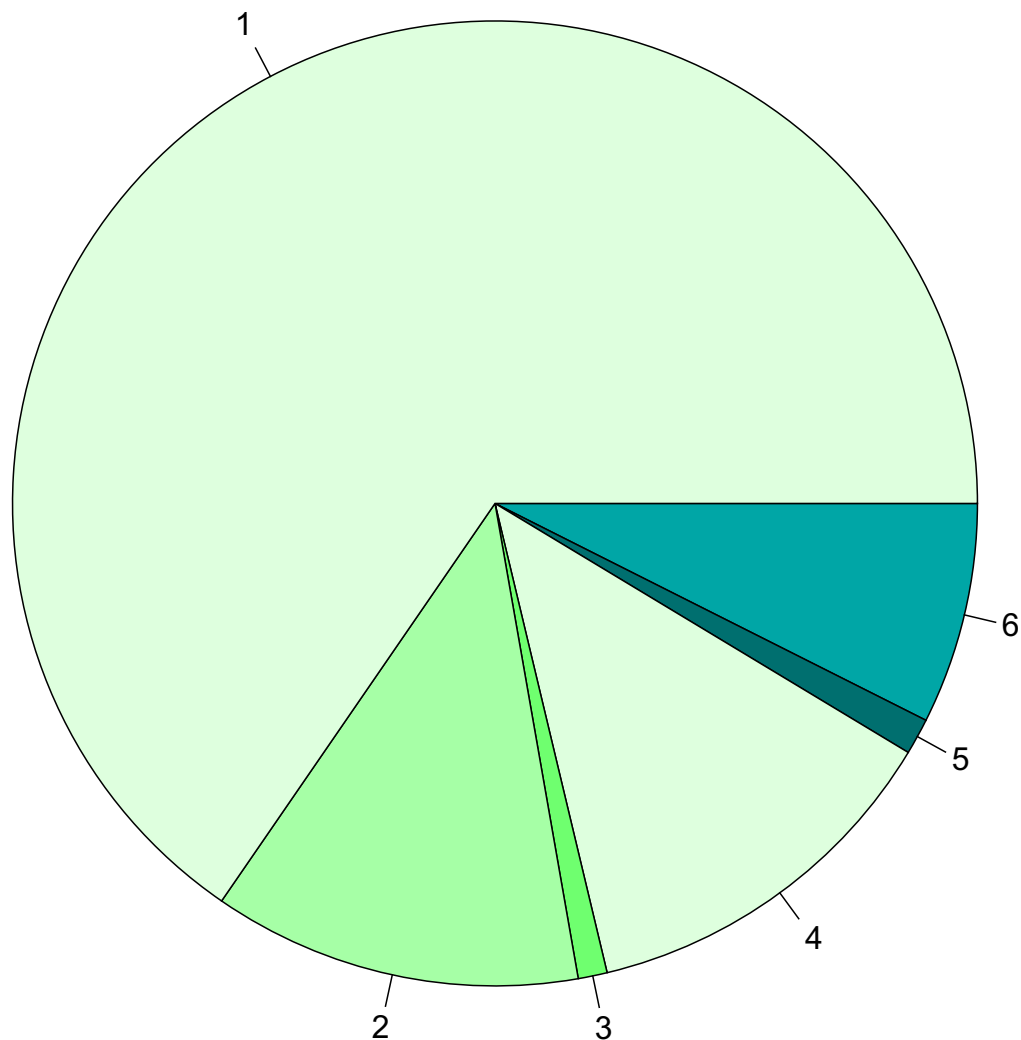


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Санкт-Петербург - 65.4%
2: Москва - 12.4%
3: Краснодар - 1.0%
4: Остальные регионы России - 12.6%

Другие страны:
5: Украина - 1.2%
6: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	187,403 (91.4%)	276,251 (91.4%)	215,291 (91.6%)
Украина	2,486 (1.2%)	3,657 (1.2%)	2,740 (1.2%)
США	1,760 (0.9%)	2,388 (0.8%)	1,897 (0.8%)
Германия	1,401 (0.7%)	2,100 (0.7%)	1,656 (0.7%)
Финляндия	969 (0.5%)	1,298 (0.4%)	1,070 (0.5%)
Беларусь	919 (0.4%)	1,954 (0.6%)	1,234 (0.5%)
Великобритания	898 (0.4%)	1,310 (0.4%)	1,049 (0.4%)
Крым	772 (0.4%)	995 (0.3%)	817 (0.3%)
Израиль	634 (0.3%)	828 (0.3%)	661 (0.3%)
Другие	615 (0.3%)	880 (0.3%)	676 (0.3%)
Казахстан	614 (0.3%)	1,234 (0.4%)	828 (0.4%)
Нидерланды	595 (0.3%)	898 (0.3%)	687 (0.3%)
Эстония	455 (0.2%)	647 (0.2%)	496 (0.2%)
Франция	418 (0.2%)	515 (0.2%)	415 (0.2%)
Испания	415 (0.2%)	446 (0.1%)	392 (0.2%)
Латвия	352 (0.2%)	574 (0.2%)	411 (0.2%)
Италия	326 (0.2%)	440 (0.1%)	341 (0.1%)
Турция	254 (0.1%)	196 (0.1%)	178 (0.1%)
Канада	248 (0.1%)	368 (0.1%)	278 (0.1%)
Кипр	239 (0.1%)	161 (0.1%)	162 (0.1%)
Чехия	228 (0.1%)	331 (0.1%)	252 (0.1%)
Швеция	227 (0.1%)	332 (0.1%)	257 (0.1%)
Молдавия	190 (0.1%)	270 (0.1%)	214 (0.1%)
Швейцария	185 (0.1%)	258 (0.1%)	206 (0.1%)
Киргизия	165 (0.1%)	361 (0.1%)	229 (0.1%)
Литва	164 (0.1%)	234 (0.1%)	177 (0.1%)
Узбекистан	156 (0.1%)	323 (0.1%)	209 (0.1%)
Польша	139 (0.1%)	208 (0.1%)	149 (0.1%)
Болгария	136 (0.1%)	148 (0.0%)	126 (0.1%)
Греция	134 (0.1%)	69 (0.0%)	80 (0.0%)
Норвегия	129 (0.1%)	189 (0.1%)	145 (0.1%)
Грузия	117 (0.1%)	141 (0.0%)	110 (0.0%)
ОАЭ	104 (0.1%)	184 (0.1%)	141 (0.1%)
Азербайджан	102 (0.0%)	153 (0.1%)	113 (0.0%)
Армения	98 (0.0%)	111 (0.0%)	93 (0.0%)
Австрия	98 (0.0%)	150 (0.0%)	120 (0.1%)
Таиланд	84 (0.0%)	189 (0.1%)	149 (0.1%)
Бельгия	77 (0.0%)	113 (0.0%)	88 (0.0%)
Румыния	70 (0.0%)	126 (0.0%)	93 (0.0%)
Австралия	63 (0.0%)	101 (0.0%)	75 (0.0%)
Венгрия	57 (0.0%)	100 (0.0%)	67 (0.0%)
Португалия	56 (0.0%)	65 (0.0%)	53 (0.0%)
Китай	53 (0.0%)	89 (0.0%)	70 (0.0%)
Дания	46 (0.0%)	69 (0.0%)	52 (0.0%)
Таджикистан	45 (0.0%)	126 (0.0%)	72 (0.0%)
Япония	35 (0.0%)	65 (0.0%)	45 (0.0%)
Южная Корея	34 (0.0%)	47 (0.0%)	35 (0.0%)
Вьетнам	34 (0.0%)	69 (0.0%)	53 (0.0%)
Сербия	29 (0.0%)	41 (0.0%)	32 (0.0%)
Ирландия	28 (0.0%)	42 (0.0%)	31 (0.0%)
сумма выбранных	204,856 (99.9%)	301,844 (99.9%)	234,815 (99.9%)
всего	205,107 (100%)	302,255 (100%)	235,126 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Санкт-Петербург	134,162 (71.6%)	195,186 (70.7%)	153,431 (71.3%)
Москва	25,332 (13.5%)	37,907 (13.7%)	29,096 (13.5%)
Краснодар	1,995 (1.1%)	2,706 (1.0%)	2,204 (1.0%)
Екатеринбург	1,718 (0.9%)	2,853 (1.0%)	2,099 (1.0%)
Новосибирск	1,583 (0.8%)	2,479 (0.9%)	1,835 (0.9%)
не определён	1,361 (0.7%)	1,833 (0.7%)	1,465 (0.7%)
Нижний Новгород	1,290 (0.7%)	2,006 (0.7%)	1,509 (0.7%)
Самара	1,185 (0.6%)	1,872 (0.7%)	1,413 (0.7%)
Ростов-на-Дону	1,138 (0.6%)	1,685 (0.6%)	1,310 (0.6%)
Челябинск	848 (0.5%)	1,432 (0.5%)	1,040 (0.5%)
Владивосток	733 (0.4%)	1,062 (0.4%)	816 (0.4%)
Казань	670 (0.4%)	1,065 (0.4%)	796 (0.4%)
Уфа	644 (0.3%)	1,088 (0.4%)	796 (0.4%)
Воронеж	608 (0.3%)	954 (0.3%)	725 (0.3%)
Пермь	577 (0.3%)	963 (0.3%)	710 (0.3%)
Хабаровск	560 (0.3%)	811 (0.3%)	628 (0.3%)
Саратов	483 (0.3%)	735 (0.3%)	568 (0.3%)
Иркутск	465 (0.2%)	721 (0.3%)	557 (0.3%)
Красноярск	463 (0.2%)	707 (0.3%)	541 (0.3%)
Калининград	430 (0.2%)	602 (0.2%)	477 (0.2%)
Ставрополь	419 (0.2%)	592 (0.2%)	473 (0.2%)
Омск	387 (0.2%)	633 (0.2%)	468 (0.2%)
Петрозаводск	379 (0.2%)	633 (0.2%)	458 (0.2%)
Волгоград	360 (0.2%)	586 (0.2%)	440 (0.2%)
Кемерово	338 (0.2%)	537 (0.2%)	400 (0.2%)
Ярославль	331 (0.2%)	576 (0.2%)	432 (0.2%)
Ульяновск	325 (0.2%)	507 (0.2%)	390 (0.2%)
Ханты-Мансийск	315 (0.2%)	483 (0.2%)	365 (0.2%)
Архангельск	309 (0.2%)	500 (0.2%)	373 (0.2%)
Киров	309 (0.2%)	445 (0.2%)	340 (0.2%)
Мурманск	290 (0.2%)	473 (0.2%)	352 (0.2%)
Пенза	286 (0.2%)	456 (0.2%)	330 (0.2%)
Тула	283 (0.2%)	427 (0.2%)	338 (0.2%)
Вологда	279 (0.1%)	489 (0.2%)	354 (0.2%)
Тюмень	275 (0.1%)	442 (0.2%)	330 (0.2%)
Ижевск	259 (0.1%)	426 (0.2%)	312 (0.1%)
Барнаул	257 (0.1%)	402 (0.1%)	306 (0.1%)
Рязань	242 (0.1%)	363 (0.1%)	283 (0.1%)
Тверь	234 (0.1%)	429 (0.2%)	301 (0.1%)
Томск	233 (0.1%)	379 (0.1%)	276 (0.1%)
Псков	232 (0.1%)	372 (0.1%)	275 (0.1%)
Оренбург	221 (0.1%)	377 (0.1%)	276 (0.1%)
Махачкала	217 (0.1%)	304 (0.1%)	251 (0.1%)
Новгород	216 (0.1%)	379 (0.1%)	276 (0.1%)
Сыктывкар	216 (0.1%)	338 (0.1%)	254 (0.1%)
Владимир	216 (0.1%)	336 (0.1%)	256 (0.1%)
Сочи	188 (0.1%)	236 (0.1%)	199 (0.1%)
Белгород	186 (0.1%)	292 (0.1%)	221 (0.1%)
Липецк	185 (0.1%)	298 (0.1%)	226 (0.1%)
Калуга	172 (0.1%)	269 (0.1%)	203 (0.1%)
сумма выбранных	184,404 (98.4%)	271,646 (98.3%)	211,774 (98.4%)
всего	187,403 (100%)	276,251 (100%)	215,292 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		411,568	12.7 %	388
в том числе	Валюта	177,965	5.5 %	444
	Кредиты	157,660	4.9 %	422
	Страхование	126,479	3.9 %	494
	Фондовый рынок	50,131	1.5 %	705
	Вклады, депозиты	42,500	1.3 %	603
	Денежные переводы	12,730	0.4 %	616
Выставки, концерты, театры, кино		268,264	8.3 %	382
Аудио, Видео, Фото		147,272	4.5 %	377
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	64,358	2.0 %	398
	Аудио-техника	47,586	1.5 %	384
	Видеоаппаратура	36,708	1.1 %	473
	Фотоаппараты	27,747	0.9 %	535
Отдых, туризм, путешествия		513,406	15.8 %	346
в том числе	Отдых за рубежом	318,681	9.8 %	425
	Отдых в России и Украине	301,346	9.3 %	347
Недвижимость		603,235	18.6 %	344
в том числе	Квартиры	404,488	12.4 %	359
	Загородная недвижимость	167,044	5.1 %	454
	Земля	88,463	2.7 %	502
	Ипотека	63,114	1.9 %	560
	Гаражи	39,339	1.2 %	429
	Коммерческая недвижимость	35,070	1.1 %	551
	Зарубежная недвижимость	20,939	0.6 %	713
Бытовая техника		277,903	8.6 %	341
Компьютеры, оргтехника		246,607	7.6 %	289
в том числе	Ноутбуки	99,403	3.1 %	284
	Компьютерные комплектующие	67,158	2.1 %	299
	Принтеры	38,199	1.2 %	355
	Планшетные ПК	30,223	0.9 %	541
	Мониторы	19,147	0.6 %	390
Бизнес		567,632	17.5 %	279
в том числе	Трудоустройство, персонал	370,721	11.4 %	261
	Бухгалтерия	255,265	7.9 %	419
	Реклама	73,911	2.3 %	383
	Аудит, консалтинг	13,184	0.4 %	523
Телефоны, связь		431,778	13.3 %	279
в том числе	Мобильные телефоны	340,469	10.5 %	310
	Мобильные приложения и услуги	229,250	7.1 %	276
	Навигация	23,304	0.7 %	439
	Стационарная связь	10,865	0.3 %	502
Авто		575,484	17.7 %	276
в том числе	Иномарки	474,250	14.6 %	300
	Отечественные авто	104,092	3.2 %	280
	Колёса, Шины	91,571	2.8 %	484
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	88,775	2.7 %	338
	Автострахование	54,222	1.7 %	558

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		257,724	7.9 %	260
в том числе	Иностранные языки	143,672	4.4 %	228
	Образование высшее	121,812	3.7 %	452
	Образование для детей	62,135	1.9 %	334
	Образование за рубежом	7,341	0.2 %	581
Медицина, здоровье		1,017,866	31.3 %	234
в том числе	Беременность и роды	227,998	7.0 %	270
	Диеты	176,114	5.4 %	301
	Стоматология	124,364	3.8 %	443
	Лишний вес	116,008	3.6 %	313
	Спорт, фитнес, йога	82,461	2.5 %	501
	Зрение	60,524	1.9 %	471
Дом и семья		708,378	21.8 %	227
в том числе	Кулинария, рецепты	551,676	17.0 %	234
	Собаки	173,766	5.3 %	340
	Кошки	132,233	4.1 %	347
	Детские сады	65,638	2.0 %	266
	Маленькие дети	50,264	1.5 %	398

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	16,264,510 (59.0%)	22,863,175 (56.1%)	18,587,681 (57.4%)
Закладки	6,312,239 (22.9%)	8,131,269 (20.0%)	6,954,348 (21.5%)
Поиск	2,271,145 (8.2%)	4,777,396 (11.7%)	3,260,305 (10.1%)
Сайты	1,989,637 (7.2%)	3,427,410 (8.4%)	2,644,073 (8.2%)
Соц. сети	713,792 (2.6%)	1,540,373 (3.8%)	962,184 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	27,551,323 (100%)	40,739,623 (100%)	32,408,591 (100%)

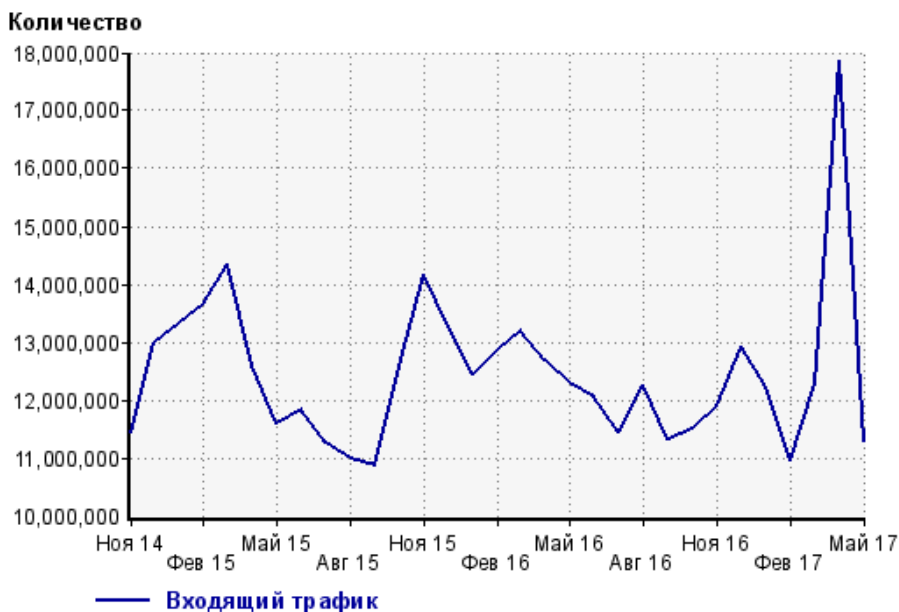
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

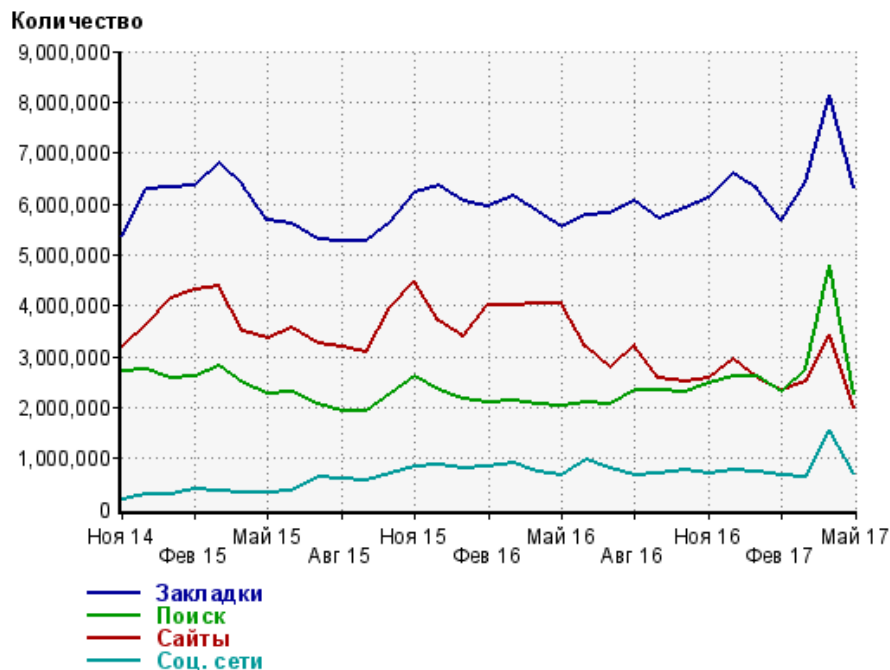
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Ноя 14	5,353,525	2,723,388	3,176,773	192,363
Дек 14	6,304,099	2,752,427	3,634,674	279,569
Янв 15	6,319,610	2,562,668	4,130,782	296,967
Фев 15	6,344,490	2,614,705	4,316,037	381,246
Мар 15	6,794,603	2,801,544	4,386,490	373,206
Апр 15	6,341,846	2,457,918	3,486,039	319,303
Май 15	5,676,078	2,256,536	3,348,529	318,831
Июн 15	5,609,452	2,310,359	3,577,431	343,963
Июл 15	5,301,998	2,073,605	3,243,807	639,656
Авг 15	5,265,499	1,919,078	3,202,099	607,925
Сен 15	5,270,487	1,934,382	3,095,918	549,453
Окт 15	5,651,854	2,283,685	3,962,889	693,045
Ноя 15	6,236,858	2,614,897	4,489,183	833,913
Дек 15	6,345,110	2,333,211	3,691,415	883,505
Янв 16	6,046,190	2,176,625	3,404,494	810,634
Фев 16	5,931,914	2,087,568	3,996,041	834,271
Мар 16	6,158,838	2,138,993	3,990,472	898,442
Апр 16	5,840,287	2,070,077	4,046,411	724,305
Май 16	5,545,188	2,025,435	4,052,643	664,887
Июн 16	5,772,943	2,100,327	3,197,637	982,469
Июл 16	5,818,728	2,054,438	2,767,129	785,982
Авг 16	6,047,702	2,318,749	3,224,445	671,659
Сен 16	5,702,053	2,336,220	2,572,708	692,999
Окт 16	5,922,471	2,304,647	2,502,827	765,877
Ноя 16	6,115,711	2,480,985	2,588,657	706,652
Дек 16	6,595,220	2,608,897	2,937,861	780,564
Янв 17	6,284,459	2,612,425	2,580,177	739,735
Фев 17	5,673,455	2,294,172	2,320,604	667,096
Мар 17	6,419,537	2,732,375	2,515,171	632,387
Апр 17	8,131,269	4,777,396	3,427,410	1,540,373
Май 17	6,312,239	2,271,145	1,989,637	713,792

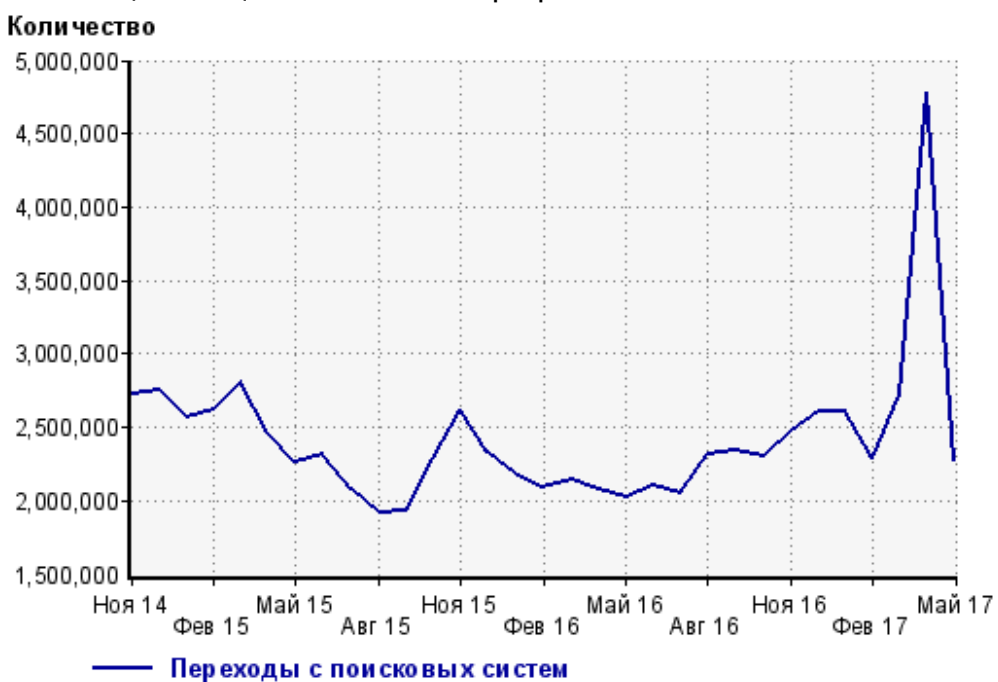
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт fontanka.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	1,236,972 (54.5%)	2,594,976 (54.3%)	1,677,077 (51.4%)
Яндекс	946,759 (41.7%)	2,000,387 (41.9%)	1,449,543 (44.5%)
Search.Mail.ru	66,322 (2.9%)	136,141 (2.8%)	100,793 (3.1%)
Bing	11,291 (0.5%)	24,503 (0.5%)	17,053 (0.5%)
Rambler	7,227 (0.3%)	15,291 (0.3%)	11,786 (0.4%)
Yahoo	1,979 (0.1%)	4,919 (0.1%)	3,179 (0.1%)
Nigma	274 (0.0%)	797 (0.0%)	517 (0.0%)
Google (картинки)	274 (0.0%)	259 (0.0%)	274 (0.0%)
Спутник	20 (0.0%)	21 (0.0%)	22 (0.0%)
Tut.by	10 (0.0%)	36 (0.0%)	22 (0.0%)
сумма выбранных	2,271,128 (100.0%)	4,777,330 (100.0%)	3,260,266 (100.0%)
всего	2,271,145 (100%)	4,777,396 (100%)	3,260,305 (100%)

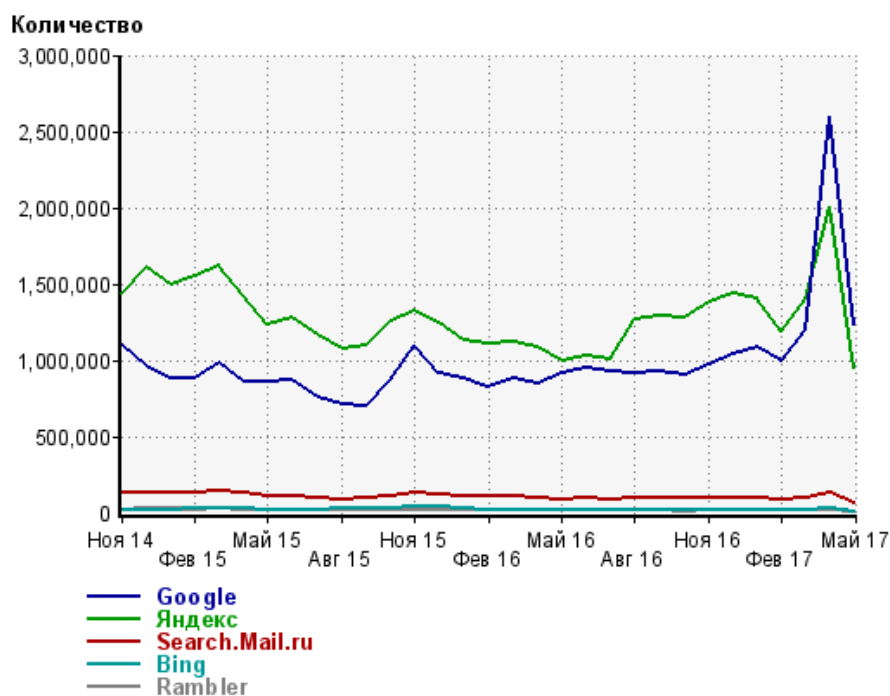
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 14	1,100,966	1,441,866	129,962	18,300	20,273
Дек 14	956,929	1,607,618	130,648	22,409	23,364
Янв 15	881,951	1,497,593	125,735	21,587	23,386
Фев 15	877,515	1,545,816	130,535	24,800	22,406
Мар 15	979,156	1,616,963	140,927	25,617	24,687
Апр 15	855,349	1,420,658	127,152	24,498	22,462
Май 15	862,046	1,235,333	111,743	21,265	18,930
Июн 15	870,555	1,283,292	109,806	21,901	18,361
Июл 15	759,799	1,168,793	100,036	22,278	16,652
Авг 15	715,309	1,070,301	90,329	23,089	14,598
Сен 15	704,301	1,092,019	92,258	25,044	15,015
Окт 15	867,445	1,254,867	111,015	27,775	16,431
Ноя 15	1,098,945	1,325,992	129,354	35,087	17,844
Дек 15	910,389	1,244,822	118,006	34,322	18,531
Янв 16	878,689	1,134,756	112,390	27,305	17,003
Фев 16	823,099	1,108,811	113,121	20,540	16,944
Мар 16	878,454	1,115,614	105,663	17,835	16,391
Апр 16	851,389	1,084,393	97,480	16,925	15,554
Май 16	916,495	988,874	87,127	15,270	13,187
Июн 16	949,724	1,024,603	91,150	17,140	13,360
Июл 16	926,560	1,005,516	89,411	15,920	12,584
Авг 16	918,255	1,263,215	101,004	16,398	14,926
Сен 16	921,956	1,289,168	94,205	13,828	13,112
Окт 16	900,912	1,282,724	95,151	13,881	7,911
Ноя 16	968,430	1,378,521	100,706	15,317	14,090
Дек 16	1,039,964	1,433,185	101,975	15,380	14,705
Янв 17	1,082,204	1,400,513	98,637	13,955	13,114
Фев 17	992,898	1,189,196	83,896	13,304	11,456
Мар 17	1,199,284	1,401,485	99,916	15,367	12,840
Апр 17	2,594,976	2,000,387	136,141	24,503	15,291
Май 17	1,236,972	946,759	66,322	11,291	7,227

Структура месячной поисковой аудитории сайта

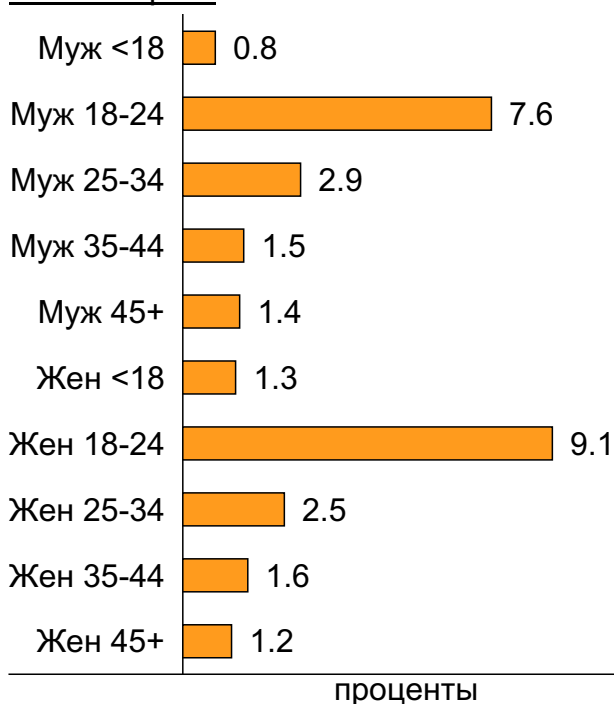
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

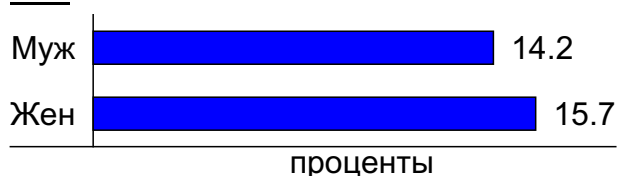
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24,537 (0.8%)	41,514 (1.3%)	66,051 (2.0%)
18-24	247,510 (7.6%)	294,459 (9.1%)	541,969 (16.7%)
25-34	95,519 (2.9%)	81,145 (2.5%)	176,664 (5.4%)
35-44	47,631 (1.5%)	52,123 (1.6%)	99,754 (3.1%)
45+	46,111 (1.4%)	40,206 (1.2%)	86,317 (2.7%)
Любой возраст	461,308 (14.2%)	509,447 (15.7%)	970,755 (29.9%)

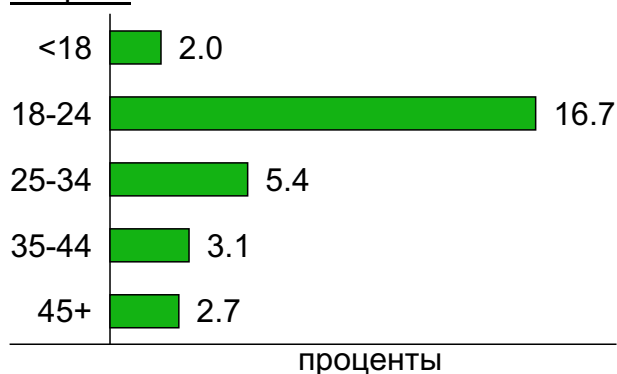
Пол / Возраст



Пол



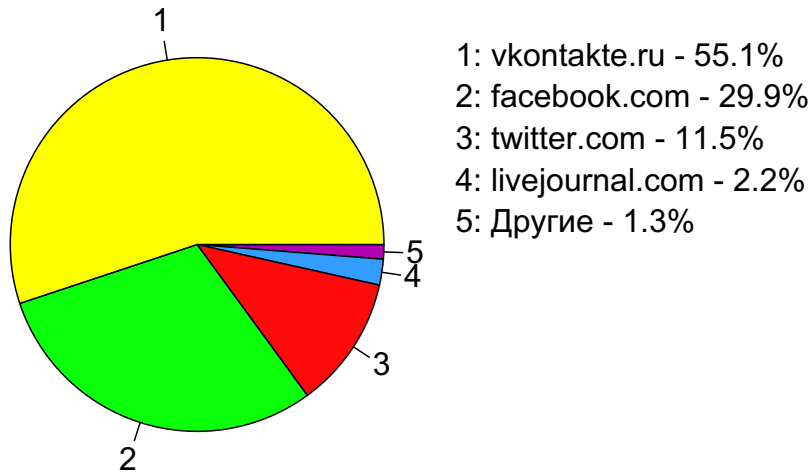
Возраст



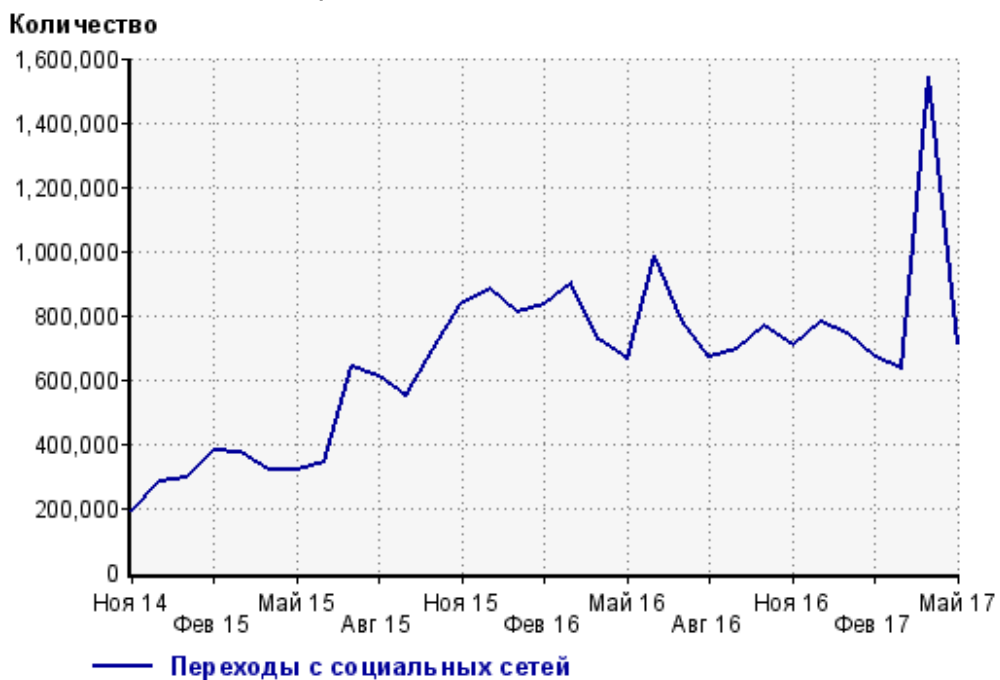
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт fontanka.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	393,319 (55.1%)	1,057,711 (68.7%)	603,619 (62.7%)
facebook.com	213,696 (29.9%)	319,721 (20.8%)	233,238 (24.2%)
twitter.com	81,865 (11.5%)	141,981 (9.2%)	102,035 (10.6%)
livejournal.com	15,970 (2.2%)	9,815 (0.6%)	12,784 (1.3%)
odnoklassniki.ru	7,721 (1.1%)	9,754 (0.6%)	9,304 (1.0%)
liveinternet.ru	446 (0.1%)	462 (0.0%)	424 (0.0%)
plus.google.com	356 (0.0%)	376 (0.0%)	332 (0.0%)
diary.ru	215 (0.0%)	380 (0.0%)	283 (0.0%)
habrahabr.ru	133 (0.0%)	4 (0.0%)	51 (0.0%)
linkedin.com	32 (0.0%)	116 (0.0%)	67 (0.0%)
сумма выбранных	713,753 (100.0%)	1,540,320 (100.0%)	962,137 (100.0%)
всего	713,792 (100%)	1,540,373 (100%)	962,184 (100%)

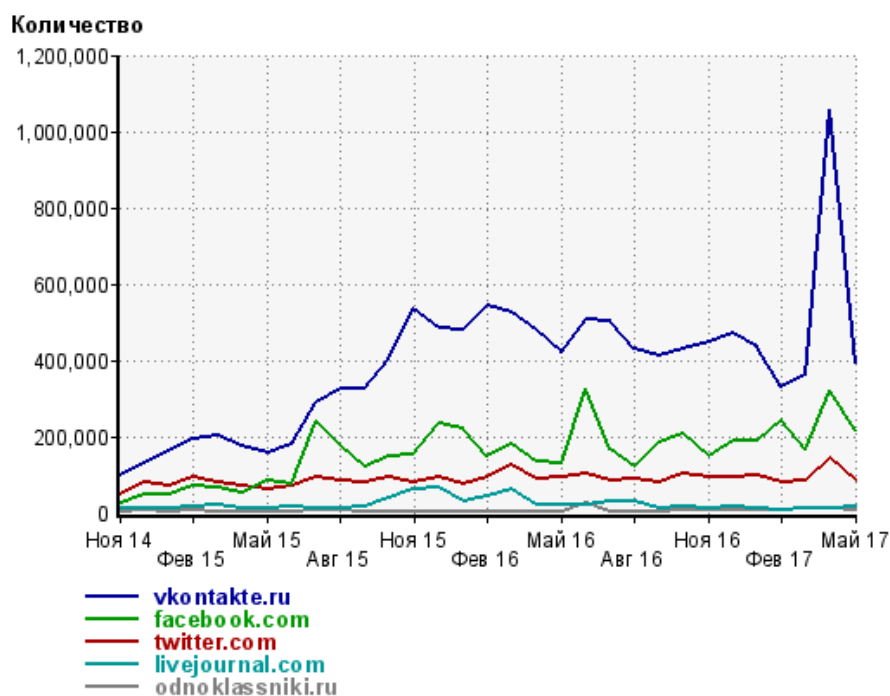
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

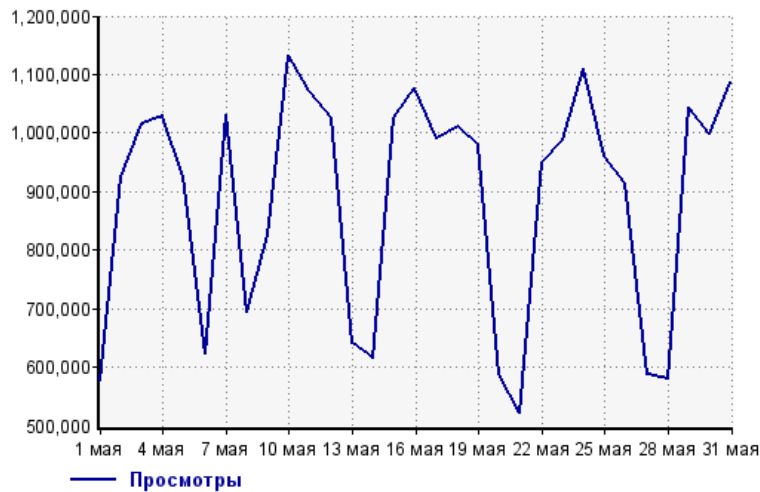


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	livejournal.com	odnoklassniki.ru
Ноя 14	99,072	26,667	49,378	11,204	2,643
Дек 14	129,392	49,889	78,196	12,734	5,866
Янв 15	159,884	47,389	70,370	12,197	4,344
Фев 15	192,117	68,447	94,923	16,880	5,552
Мар 15	201,701	66,553	78,615	19,634	3,591
Апр 15	175,730	54,097	71,801	12,075	2,974
Май 15	157,513	84,251	60,065	11,720	3,318
Июн 15	179,145	74,395	72,124	13,657	2,532
Июл 15	287,297	236,898	92,029	13,460	6,474
Авг 15	325,136	176,145	86,112	12,065	4,691
Сен 15	326,072	120,227	80,092	17,741	3,724
Окт 15	402,929	147,890	95,429	40,820	3,925
Ноя 15	535,465	151,076	79,622	62,217	3,105
Дек 15	485,416	232,044	93,713	65,218	4,525
Янв 16	479,402	220,695	76,503	27,490	4,396
Фев 16	543,464	147,872	93,525	44,437	3,225
Мар 16	525,104	180,744	124,785	62,381	3,009
Апр 16	481,144	134,836	86,444	18,298	2,126
Май 16	421,611	128,196	91,936	19,985	1,684
Июн 16	507,059	327,259	103,223	20,072	22,852
Июл 16	503,283	164,150	83,037	31,540	2,378
Авг 16	428,879	119,447	90,471	29,920	1,921
Сен 16	410,642	184,235	81,417	12,245	2,536
Окт 16	431,591	208,346	103,954	15,619	5,216
Ноя 16	445,526	149,284	94,825	9,990	5,850
Дек 16	470,193	190,124	95,453	16,525	7,083
Янв 17	433,835	189,344	97,785	10,878	6,401
Фев 17	328,974	242,864	79,673	9,038	5,546
Мар 17	359,829	166,297	82,259	12,567	10,438
Апр 17	1,057,711	319,721	141,981	9,815	9,754
Май 17	393,319	213,696	81,865	15,970	7,721

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

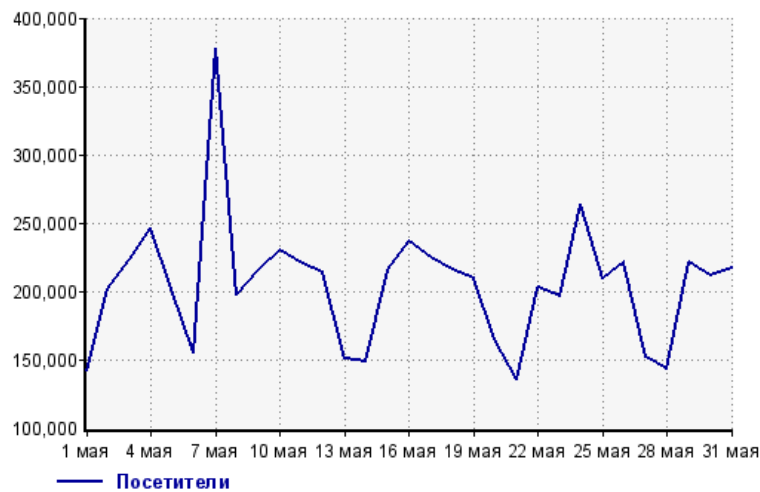
Количество



1 мая:	576,554	17 мая:	990,370
2 мая:	924,463	18 мая:	1,010,374
3 мая:	1,016,849	19 мая:	979,133
4 мая:	1,029,523	20 мая:	588,615
5 мая:	926,036	21 мая:	522,178
6 мая:	624,240	22 мая:	951,364
7 мая:	1,031,348	23 мая:	988,581
8 мая:	695,259	24 мая:	1,110,091
9 мая:	825,577	25 мая:	959,994
10 мая:	1,132,530	26 мая:	914,532
11 мая:	1,072,490	27 мая:	586,635
12 мая:	1,025,359	28 мая:	579,891
13 мая:	640,458	29 мая:	1,044,736
14 мая:	614,377	30 мая:	999,626
15 мая:	1,026,261	31 мая:	1,087,797
16 мая:	1,076,082		

Размер аудитории сайта

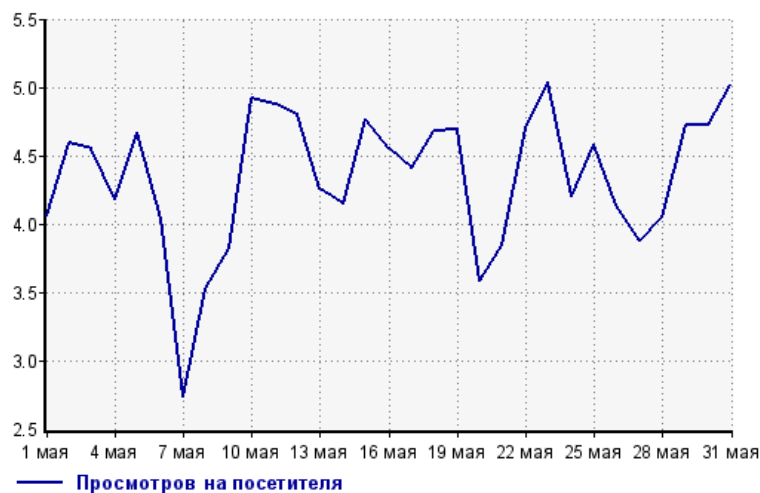
Количество



1 мая:	142,124	17 мая:	224,620
2 мая:	201,388	18 мая:	215,869
3 мая:	223,439	19 мая:	208,905
4 мая:	246,060	20 мая:	164,226
5 мая:	198,440	21 мая:	135,843
6 мая:	154,551	22 мая:	202,207
7 мая:	377,958	23 мая:	196,055
8 мая:	197,181	24 мая:	264,010
9 мая:	215,909	25 мая:	209,619
10 мая:	230,337	26 мая:	221,192
11 мая:	219,934	27 мая:	151,557
12 мая:	213,550	28 мая:	143,241
13 мая:	150,554	29 мая:	221,332
14 мая:	148,132	30 мая:	211,503
15 мая:	215,476	31 мая:	216,650
16 мая:	236,468		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

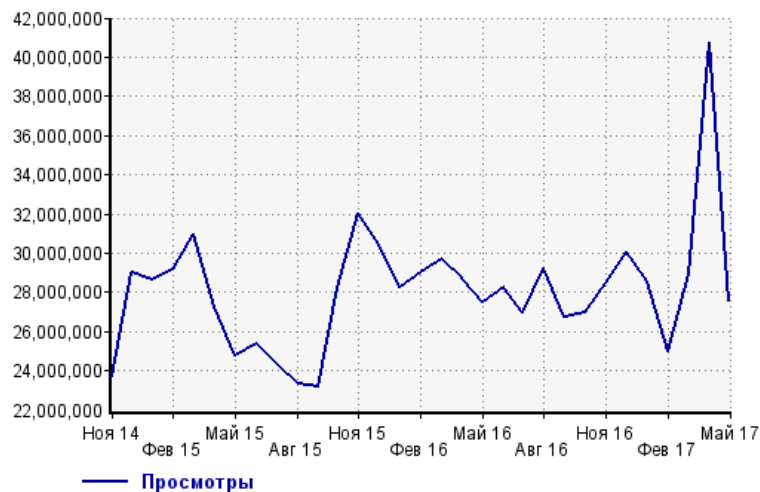


1 мая:	4.1	17 мая:	4.4
2 мая:	4.6	18 мая:	4.7
3 мая:	4.6	19 мая:	4.7
4 мая:	4.2	20 мая:	3.6
5 мая:	4.7	21 мая:	3.8
6 мая:	4.0	22 мая:	4.7
7 мая:	2.7	23 мая:	5.0
8 мая:	3.5	24 мая:	4.2
9 мая:	3.8	25 мая:	4.6
10 мая:	4.9	26 мая:	4.1
11 мая:	4.9	27 мая:	3.9
12 мая:	4.8	28 мая:	4.0
13 мая:	4.3	29 мая:	4.7
14 мая:	4.1	30 мая:	4.7
15 мая:	4.8	31 мая:	5.0
16 мая:	4.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

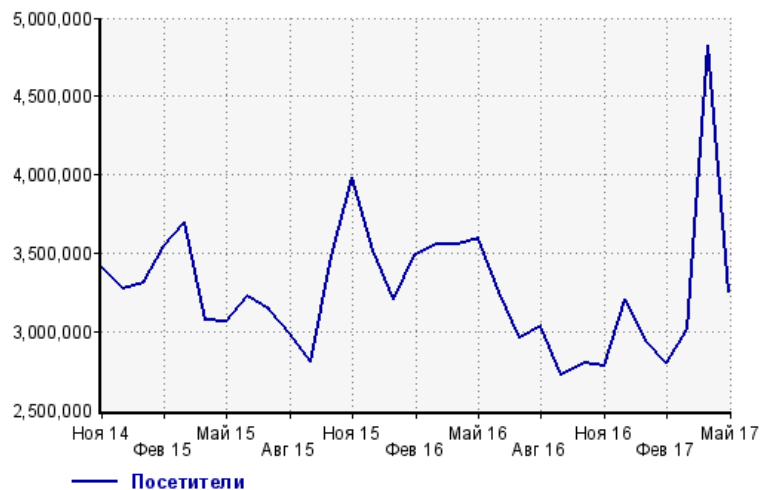
Количество



Ноя 14:	23,669,889	Мар 16:	29,702,944
Дек 14:	28,973,050	Апр 16:	28,712,856
Янв 15:	28,630,142	Май 16:	27,513,943
Фев 15:	29,184,559	Июн 16:	28,246,822
Мар 15:	31,005,628	Июл 16:	26,935,457
Апр 15:	27,266,126	Авг 16:	29,263,348
Май 15:	24,733,448	Сен 16:	26,707,998
Июн 15:	25,374,714	Окт 16:	26,980,919
Июл 15:	24,280,197	Ноя 16:	28,456,685
Авг 15:	23,313,768	Дек 16:	30,099,337
Сен 15:	23,210,898	Янв 17:	28,562,517
Окт 15:	28,256,746	Фев 17:	24,988,477
Ноя 15:	32,000,286	Мар 17:	28,934,829
Дек 15:	30,414,181	Апр 17:	40,739,623
Янв 16:	28,245,847	Май 17:	27,551,323
Фев 16:	28,988,363		

Размер аудитории сайта

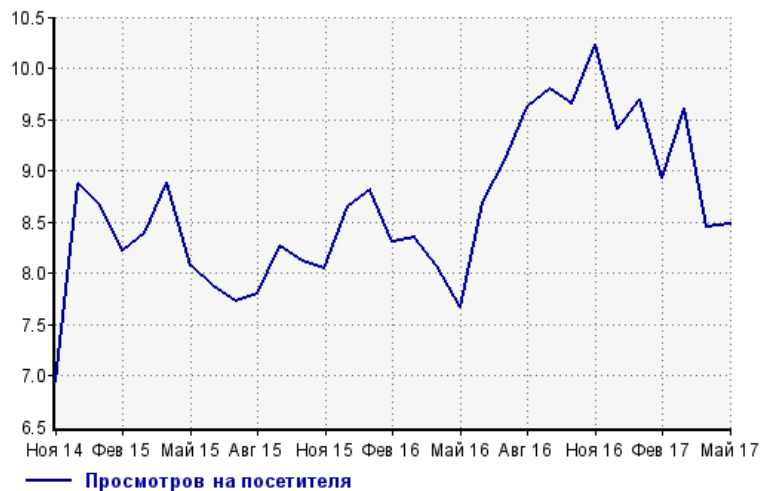
Количество



Ноя 14:	3,408,404	Мар 16:	3,558,594
Дек 14:	3,267,468	Апр 16:	3,554,792
Янв 15:	3,306,409	Май 16:	3,589,579
Фев 15:	3,549,247	Июн 16:	3,251,044
Мар 15:	3,697,761	Июл 16:	2,958,871
Апр 15:	3,068,212	Авг 16:	3,039,564
Май 15:	3,063,983	Сен 16:	2,726,418
Июн 15:	3,224,370	Окт 16:	2,797,005
Июл 15:	3,140,749	Ноя 16:	2,782,300
Авг 15:	2,991,742	Дек 16:	3,202,252
Сен 15:	2,810,793	Янв 17:	2,944,965
Окт 15:	3,484,375	Фев 17:	2,797,663
Ноя 15:	3,980,905	Мар 17:	3,012,222
Дек 15:	3,514,899	Апр 17:	4,821,520
Янв 16:	3,204,221	Май 17:	3,249,045
Фев 16:	3,488,030		

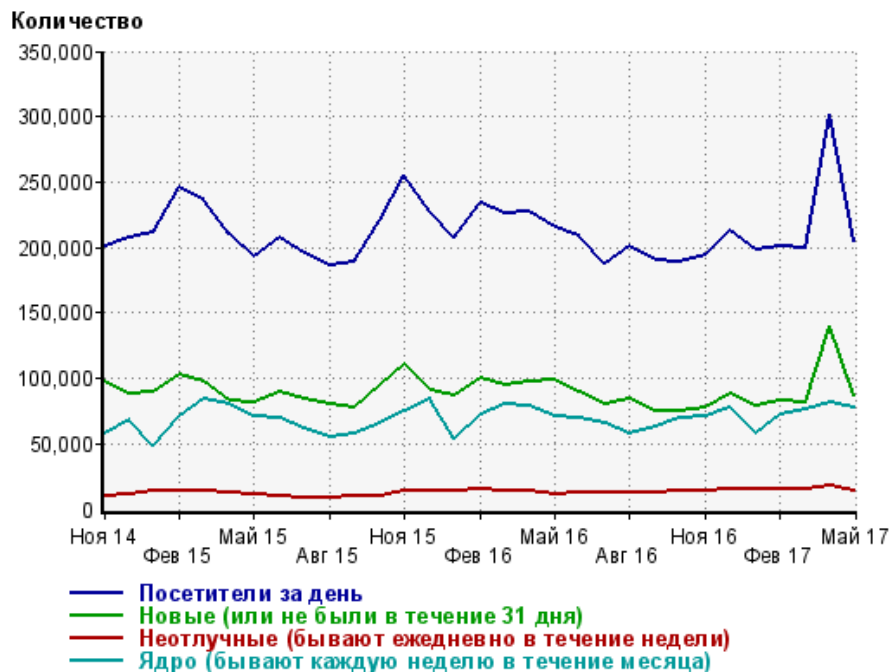
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



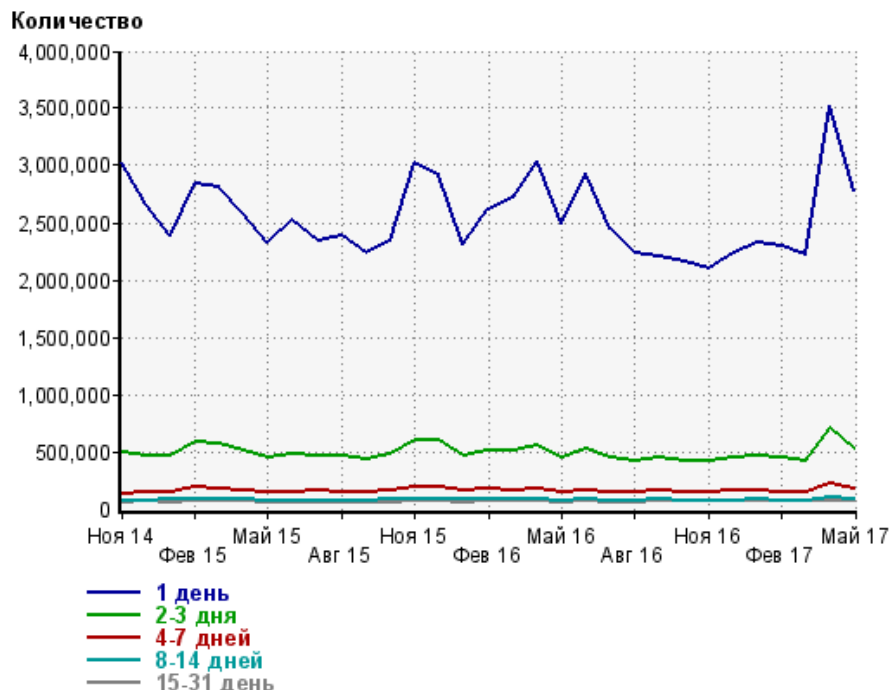
Ноя 14:	6.9	Мар 16:	8.3
Дек 14:	8.9	Апр 16:	8.1
Янв 15:	8.7	Май 16:	7.7
Фев 15:	8.2	Июн 16:	8.7
Мар 15:	8.4	Июл 16:	9.1
Апр 15:	8.9	Авг 16:	9.6
Май 15:	8.1	Сен 16:	9.8
Июн 15:	7.9	Окт 16:	9.6
Июл 15:	7.7	Ноя 16:	10.2
Авг 15:	7.8	Дек 16:	9.4
Сен 15:	8.3	Янв 17:	9.7
Окт 15:	8.1	Фев 17:	8.9
Ноя 15:	8.0	Мар 17:	9.6
Дек 15:	8.7	Апр 17:	8.4
Янв 16:	8.8	Май 17:	8.5
Фев 16:	8.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 14	201,438	96,869	10,564	57,584
Дек 14	206,897	88,674	11,870	67,648
Янв 15	210,947	89,883	13,439	48,981
Фев 15	245,782	102,833	14,341	71,319
Мар 15	236,219	97,837	13,792	83,725
Апр 15	209,734	82,492	12,823	80,384
Май 15	192,503	81,801	10,676	71,067
Июн 15	207,977	89,277	9,988	69,600
Июл 15	195,223	84,554	8,268	61,890
Авг 15	186,508	79,938	8,464	55,535
Сен 15	188,457	76,933	9,313	57,849
Окт 15	221,167	95,094	10,466	65,649
Ноя 15	255,217	110,227	14,001	75,215
Дек 15	227,015	91,292	14,132	83,833
Янв 16	207,525	86,632	14,491	53,777
Фев 16	233,354	100,132	15,081	72,772
Мар 16	225,907	95,453	14,285	80,242
Апр 16	227,067	98,077	13,846	78,570
Май 16	215,250	99,250	11,809	71,330
Июн 16	209,012	89,136	12,439	69,173
Июл 16	187,017	79,590	12,372	65,169
Авг 16	201,170	84,032	12,408	57,584
Сен 16	189,983	74,444	12,544	63,416
Окт 16	188,933	74,610	13,361	69,335
Ноя 16	194,877	77,039	13,956	71,342
Дек 16	212,460	87,712	15,289	77,191
Янв 17	197,644	78,500	15,676	57,582
Фев 17	200,821	82,306	15,150	71,866
Мар 17	200,182	81,610	15,190	76,724
Апр 17	302,255	139,566	18,416	81,960
Май 17	205,107	86,910	13,793	76,991

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 14	3,023,626	488,338	133,311	63,409	52,894
Дек 14	2,653,227	462,742	137,635	68,124	60,624
Янв 15	2,381,730	464,156	150,974	78,941	51,387
Фев 15	2,846,686	583,794	188,008	85,641	72,090
Мар 15	2,809,715	568,994	181,698	83,344	70,117
Апр 15	2,583,929	508,758	165,683	80,390	70,267
Май 15	2,327,251	452,117	151,192	75,575	59,957
Июн 15	2,517,138	470,726	150,658	73,058	60,067
Июл 15	2,347,496	456,890	153,804	75,566	54,470
Авг 15	2,386,030	456,954	150,987	72,878	50,130
Сен 15	2,232,950	438,935	150,816	75,025	53,274
Окт 15	2,346,667	476,895	166,056	79,069	57,120
Ноя 15	3,024,494	601,224	192,503	88,290	64,921
Дек 15	2,916,916	598,041	190,429	85,990	71,549
Янв 16	2,315,138	467,047	157,123	79,495	55,956
Фев 16	2,615,402	503,861	168,498	82,419	72,253
Мар 16	2,725,079	511,569	164,520	79,282	66,692
Апр 16	3,031,798	556,146	168,548	80,513	68,591
Май 16	2,486,425	451,524	146,845	74,669	60,036
Июн 16	2,931,961	519,003	156,575	76,409	62,059
Июл 16	2,446,172	442,057	140,191	71,482	59,209
Авг 16	2,228,926	421,918	144,495	73,191	57,346
Сен 16	2,208,749	439,567	156,228	78,088	61,291
Окт 16	2,156,635	420,534	146,020	74,656	63,891
Ноя 16	2,100,573	423,951	150,700	72,761	62,753
Дек 16	2,232,498	441,431	156,062	73,975	68,492
Янв 17	2,329,040	469,033	163,319	78,881	60,867
Фев 17	2,300,732	448,416	150,585	74,010	68,877
Мар 17	2,217,661	421,916	143,747	71,530	64,439
Апр 17	3,525,987	709,434	217,296	91,219	74,328
Май 17	2,782,291	529,736	166,725	78,757	66,406

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт fontanka.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	6,312,239 (55.9%)	8,131,269 (45.5%)	6,954,348 (50.3%)
yandex.ru	927,024 (8.2%)	1,931,273 (10.8%)	1,408,017 (10.2%)
google.ru	909,450 (8.1%)	2,262,417 (12.7%)	1,393,622 (10.1%)
news-clck.yandex.ru	497,517 (4.4%)	868,201 (4.9%)	679,903 (4.9%)
fontanka.ru	473,611 (4.2%)	627,054 (3.5%)	542,463 (3.9%)
away.vk.com	392,362 (3.5%)	338,357 (1.9%)	243,635 (1.8%)
m.fontanka.ru	282,337 (2.5%)	438,908 (2.5%)	345,886 (2.5%)
android.app	169,913 (1.5%)	47,141 (0.3%)	72,351 (0.5%)
m.news.yandex.ru	154,475 (1.4%)	330,010 (1.8%)	234,425 (1.7%)
google.com	143,237 (1.3%)	132,903 (0.7%)	128,797 (0.9%)
m.facebook.com	134,366 (1.2%)	205,668 (1.2%)	149,635 (1.1%)
blog.fontanka.ru	94,211 (0.8%)	135,339 (0.8%)	112,547 (0.8%)
t.co	81,863 (0.7%)	141,978 (0.8%)	102,033 (0.7%)
ex.24smi.info	70,576 (0.6%)	75,763 (0.4%)	61,280 (0.4%)
go.mail.ru	67,403 (0.6%)	136,163 (0.8%)	101,164 (0.7%)
marketgid.com	67,059 (0.6%)	128,205 (0.7%)	89,171 (0.6%)
facebook.com	63,663 (0.6%)	88,736 (0.5%)	67,284 (0.5%)
googleapis.com	41,113 (0.4%)	18,011 (0.1%)	22,863 (0.2%)
news.google.ru	39,712 (0.4%)	45,505 (0.3%)	46,276 (0.3%)
smi2.ru	31,364 (0.3%)	64,859 (0.4%)	51,770 (0.4%)
Другие	22,860 (0.2%)	64,757 (0.4%)	54,552 (0.4%)
google.com.ua	20,400 (0.2%)	35,684 (0.2%)	25,584 (0.2%)
clck.yandex.ru	18,401 (0.2%)	55,534 (0.3%)	34,658 (0.3%)
lentaform.com	17,061 (0.2%)	31,183 (0.2%)	21,544 (0.2%)
bing.com	12,178 (0.1%)	25,867 (0.1%)	18,101 (0.1%)
calendar.fontanka.ru	10,386 (0.1%)	8,254 (0.0%)	8,686 (0.1%)
l.facebook.com	9,395 (0.1%)	18,907 (0.1%)	11,962 (0.1%)
nova.rambler.ru	7,227 (0.1%)	15,308 (0.1%)	11,791 (0.1%)
news.google.com	7,217 (0.1%)	8,467 (0.0%)	8,724 (0.1%)
google.by	7,084 (0.1%)	18,812 (0.1%)	10,915 (0.1%)
сумма выбранных	11,085,704 (98.2%)	16,430,533 (91.9%)	13,013,987 (94.2%)
всего	11,286,813 (100%)	17,876,448 (100%)	13,820,910 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта fontanka.ru

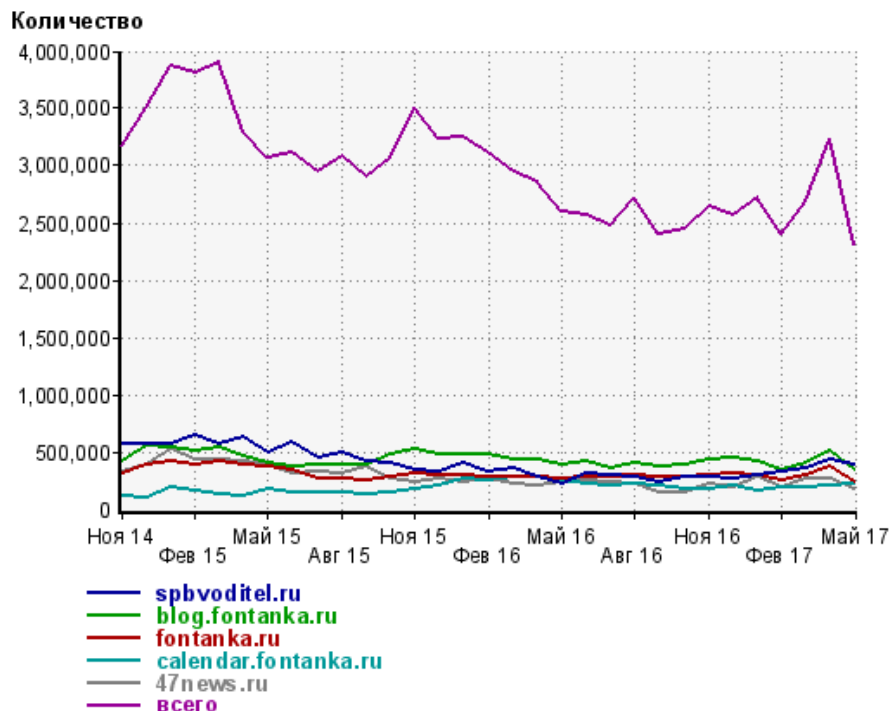
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
spbvoditel.ru	384,503 (16.7%)	436,603 (13.5%)	392,874 (14.3%)
blog.fontanka.ru	340,209 (14.7%)	506,706 (15.6%)	416,318 (15.2%)
fontanka.ru	237,431 (10.3%)	374,142 (11.5%)	300,636 (10.9%)
calendar.fontanka.ru	220,737 (9.6%)	208,410 (6.4%)	206,423 (7.5%)
47news.ru	170,233 (7.4%)	263,169 (8.1%)	231,963 (8.4%)
fontanka.fi	166,255 (7.2%)	183,394 (5.7%)	158,536 (5.8%)
doctorpiter.ru	160,588 (7.0%)	222,387 (6.9%)	198,198 (7.2%)
m.spbvoditel.ru	145,902 (6.3%)	163,341 (5.0%)	144,432 (5.3%)
kvadrat.ru	102,110 (4.4%)	225,268 (7.0%)	164,506 (6.0%)
m.fontanka.ru	62,069 (2.7%)	120,141 (3.7%)	85,964 (3.1%)
m.47news.ru	46,250 (2.0%)	134,291 (4.1%)	106,067 (3.9%)
m.fontanka.fi	45,190 (2.0%)	44,969 (1.4%)	40,677 (1.5%)
marketgid.com	39,433 (1.7%)	72,912 (2.2%)	51,214 (1.9%)
online812.ru	35,877 (1.6%)	49,596 (1.5%)	44,881 (1.6%)
ex.24smi.info	27,531 (1.2%)	51,254 (1.6%)	38,530 (1.4%)
smi2.ru	18,092 (0.8%)	35,872 (1.1%)	24,935 (0.9%)
dp.ru	14,818 (0.6%)	22,661 (0.7%)	34,171 (1.2%)
lentaform.com	13,020 (0.6%)	23,110 (0.7%)	16,465 (0.6%)
uniontraff.com	11,957 (0.5%)	23,050 (0.7%)	11,742 (0.4%)
vk.com	7,493 (0.3%)	4,757 (0.1%)	5,617 (0.2%)
rbc.ru	6,682 (0.3%)	3,511 (0.1%)	4,559 (0.2%)
fontanka.fm	5,959 (0.3%)	9,259 (0.3%)	7,580 (0.3%)
Другие	5,738 (0.2%)	16,623 (0.5%)	15,410 (0.6%)
gazeta.ru	4,534 (0.2%)	2,672 (0.1%)	3,372 (0.1%)
m.vk.com	3,839 (0.2%)	3,451 (0.1%)	3,060 (0.1%)
m.fontanka.fm	1,783 (0.1%)	2,556 (0.1%)	2,001 (0.1%)
forum.littleone.ru	1,517 (0.1%)	0 (0.0%)	505 (0.0%)
lenta.ru	1,470 (0.1%)	2,092 (0.1%)	1,582 (0.1%)
pirogovclinic.ru	1,372 (0.1%)	0 (0.0%)	457 (0.0%)
liveinternet.ru	1,189 (0.1%)	1,654 (0.1%)	1,372 (0.0%)
m.gazeta.ru	1,102 (0.0%)	1,061 (0.0%)	883 (0.0%)
kvedomosti.ru	1,077 (0.0%)	1,014 (0.0%)	852 (0.0%)
kommersant.ru	770 (0.0%)	845 (0.0%)	792 (0.0%)
auto.mail.ru	754 (0.0%)	3 (0.0%)	254 (0.0%)
ria.ru	725 (0.0%)	1,418 (0.0%)	1,120 (0.0%)
echo.msk.ru	617 (0.0%)	608 (0.0%)	755 (0.0%)
m.lenta.ru	547 (0.0%)	683 (0.0%)	504 (0.0%)
astaworld.ru	455 (0.0%)	786 (0.0%)	682 (0.0%)
spbbooksalon.ru	431 (0.0%)	0 (0.0%)	143 (0.0%)
cds.spb.ru	417 (0.0%)	710 (0.0%)	757 (0.0%)
сумма выбранных	2,290,676 (99.3%)	3,214,979 (99.2%)	2,720,789 (99.1%)
всего	2,306,602 (100%)	3,240,859 (100%)	2,746,221 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта fontanka.ru на другие сайты



Дата	spbvoditel.ru	blog. fontanka.ru	fontanka.ru	calendar. fontanka.ru	47news.ru	всего
Ноя 14	560,834	414,229	310,978	117,185	325,736	3,172,869
Дек 14	565,133	557,118	387,231	96,286	382,396	3,500,579
Янв 15	573,464	541,686	412,843	189,082	522,817	3,875,797
Фев 15	648,375	508,346	382,402	155,876	431,345	3,810,039
Мар 15	574,245	538,069	418,729	127,273	426,894	3,894,909
Апр 15	632,153	464,526	385,633	115,964	419,569	3,294,525
Май 15	488,692	400,493	368,624	174,376	382,046	3,075,657
Июн 15	582,937	373,810	338,981	142,829	305,236	3,120,756
Июл 15	451,345	383,565	265,815	146,968	330,734	2,947,167
Авг 15	495,499	380,239	259,626	150,898	312,147	3,080,715
Сен 15	422,663	386,155	247,369	122,212	372,050	2,902,671
Окт 15	397,901	480,631	279,923	139,883	270,914	3,067,793
Ноя 15	337,538	527,922	308,472	175,612	228,980	3,503,439
Дек 15	323,753	483,290	295,347	210,735	263,798	3,234,860
Янв 16	403,342	482,966	292,748	269,832	229,335	3,247,470
Фев 16	325,518	480,661	275,310	244,132	264,610	3,116,417
Мар 16	350,542	435,179	280,377	285,263	219,508	2,948,225
Апр 16	284,634	429,249	276,371	277,006	200,275	2,861,770
Май 16	221,848	388,194	264,560	242,533	232,209	2,596,060
Июн 16	305,961	410,426	276,926	221,563	252,817	2,571,517
Июл 16	295,624	359,851	282,991	207,629	240,582	2,472,407
Авг 16	283,566	395,204	293,433	224,299	221,500	2,712,934
Сен 16	239,903	366,368	278,904	209,720	144,209	2,408,925
Окт 16	279,388	387,431	279,435	177,895	144,460	2,441,465
Ноя 16	284,041	431,284	294,820	174,247	226,048	2,644,770
Дек 16	263,557	443,793	303,214	197,593	188,896	2,563,492
Янв 17	291,076	412,597	302,812	153,876	282,452	2,720,595
Фев 17	321,047	347,107	252,959	192,177	182,435	2,403,784
Мар 17	357,516	402,039	290,337	190,123	262,489	2,691,204
Апр 17	436,603	506,706	374,142	208,410	263,169	3,240,859
Май 17	384,503	340,209	237,431	220,737	170,233	2,306,602