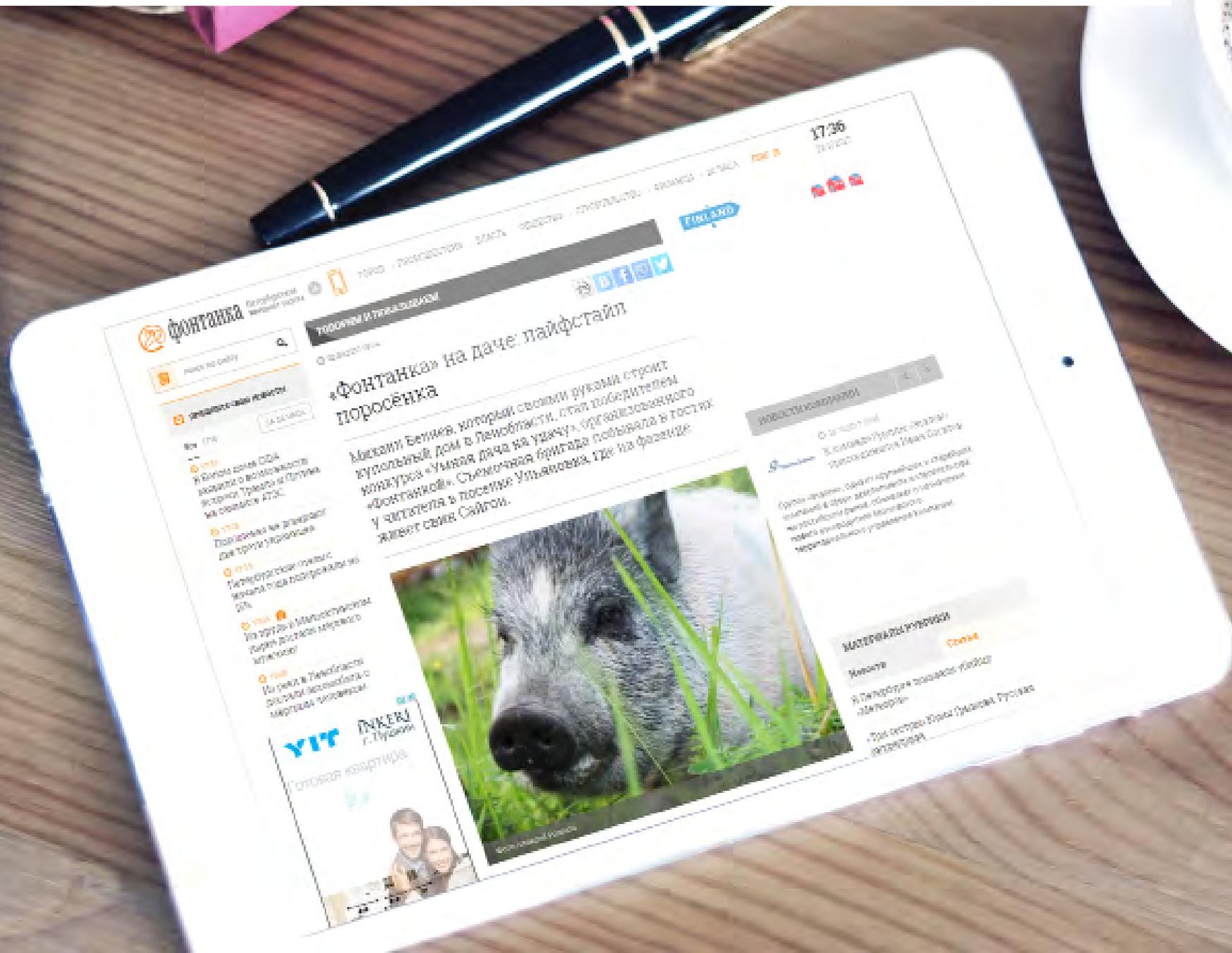
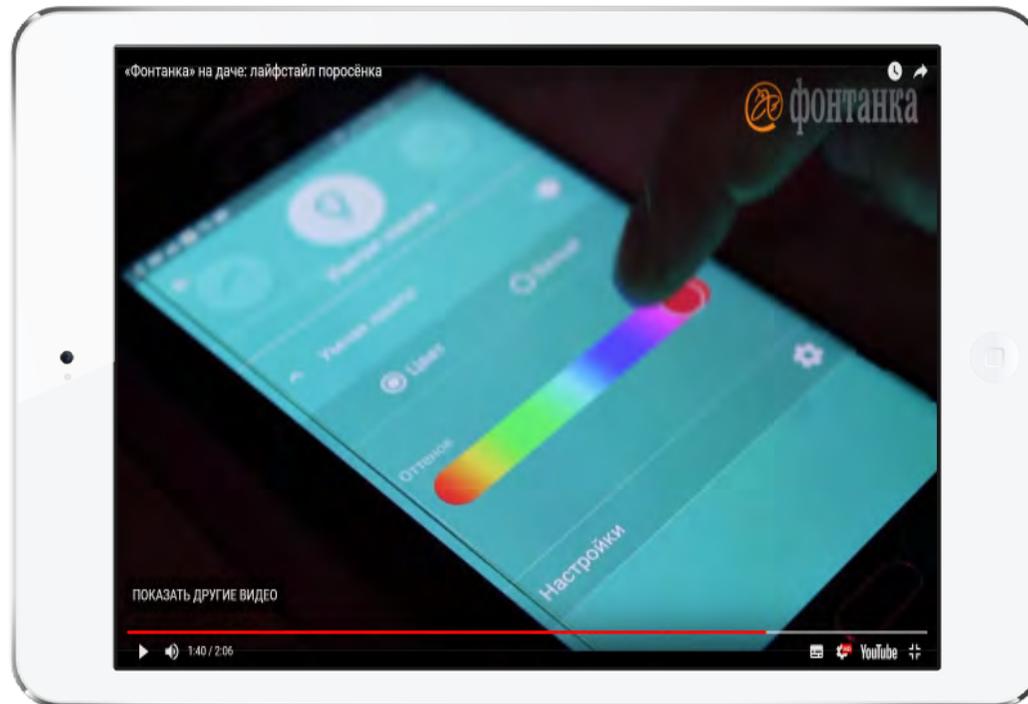


СПЕЦПРОЕКТЫ

«Фонтанки» в партнерстве с «ПАО Мегафон»



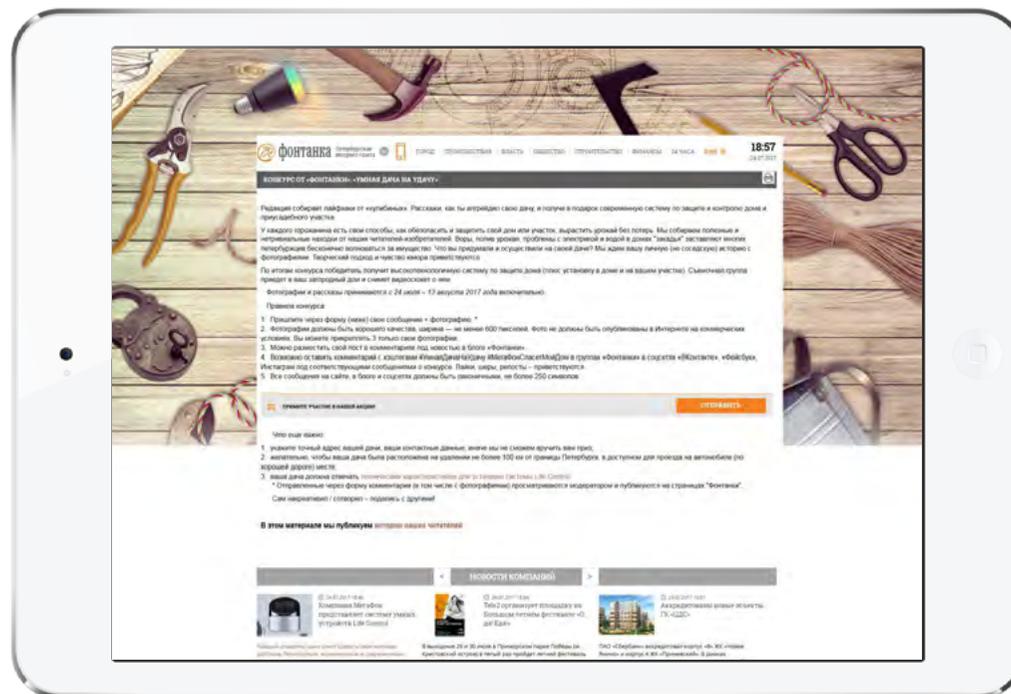
ВИДЕОРЕПОРТАЖ



КАК СДЕЛАТЬ ПОЗИТИВНЫЙ ВИДЕОРЕПОРТАЖ С ИНТЕГРАЦИЕЙ БРЕНДА?

Чтобы видео, продвигающее продукт компании «МегаФон», стало по-настоящему интересным, нативным и получило виральный потенциал, «Фонтанка» рассказала историю своего читателя-вегана и его любимца в формате видеорепортажа с интеграцией бренда. Созданию сюжета предшествовал читательский конкурс.

ЧИТАТЕЛЬСКИЙ КОНКУРС «ДАЧА НА УДАЧУ»



У петербургских дачников немало забот. Им нужно не только растить урожай, но и заботиться о безопасности дома, участка и любимых грядок.

Мы предложили петербуржцам поделиться историями о дачных проблемах и полезными советами по их решению. На конкурс можно было присылать рассказы и фотографии.

Упоминание сотового операторы можно было увидеть на брендированной странице конкурса, внизу материал помечался партнерской плашкой.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

1

Познакомить пользователей с экологичной системой умного дома Life Control, включающей несколько устройств и датчиков, которые объединяются через интеллектуальный хаб и управляются приложением.

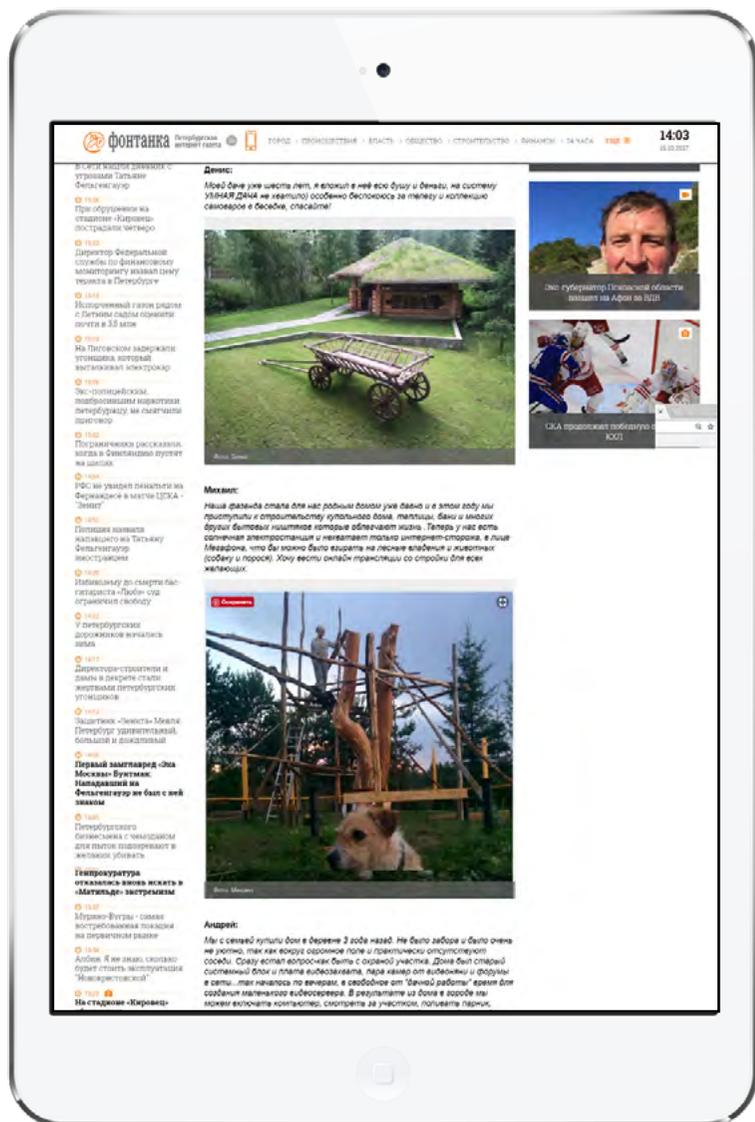
2

Рассказать о принципах работы и преимуществах Life Control.

3

Подчеркнуть, что использование системы не требует специальных навыков и ее легко сможет подключить любой пользователь смартфона.

ЧТО ДЕЛАТЬ?



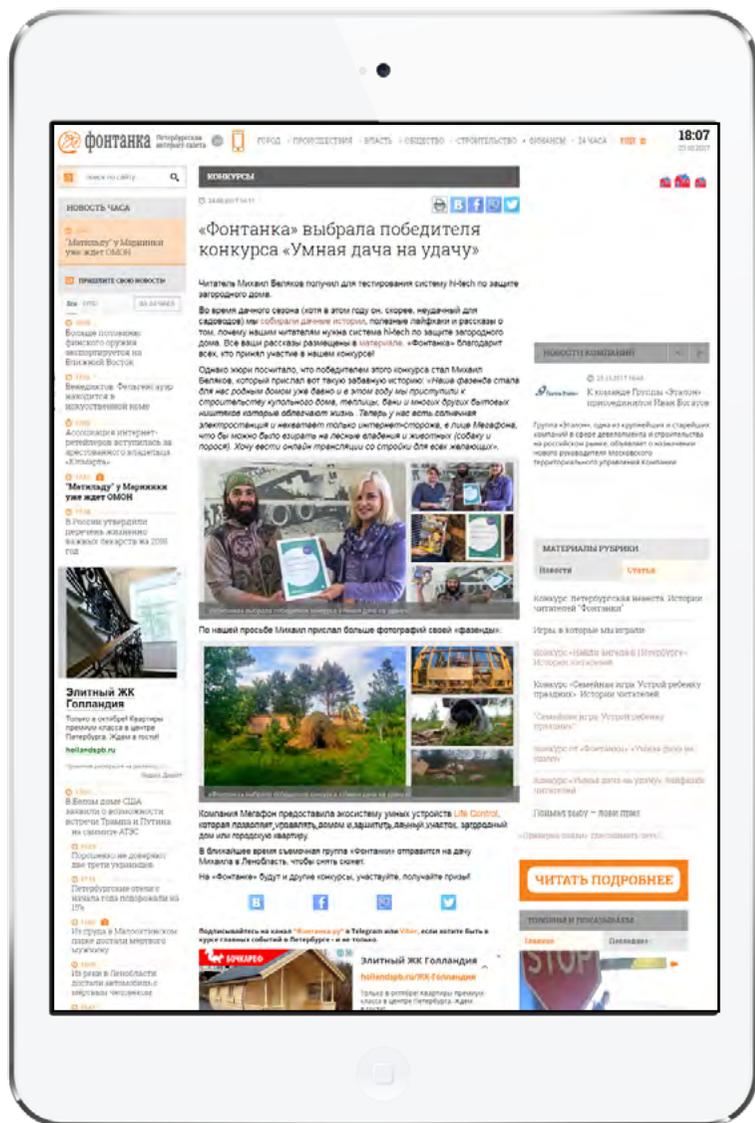
Конкурс – самый простой способ включить читателей нашего издания в коммуникацию с брендом компании-заказчика. Правила конкурса и использование продвигаемого продукта в качестве приза позволило привлечь к Life Control максимум интереса со стороны целевой аудитории. Упоминание системы можно было увидеть на брендированной странице конкурса, внизу материал помечался партнерской плашкой.

КАК ЭТО БЫЛО?

В течение месяца мы собирали дачные истории и лайфхаки читателей, фотографии их изобретений и рассказы о том, для чего им нужна система Life Control. После модерации ответов были отобраны и опубликованы 12 историй.

Жюри выбрало победителя, и команда «Фонтанки» сняла сюжет о его дачных достижениях. Однако главным героем истории стал не хозяин дачи, а вьетнамская свинка по кличке Сайгон.

КАК ЭТО БЫЛО?



По итогам конкурса на «Фонтанке» появилась редакционная новость с рассказом о победителе, ссылкой на новость, описывающую систему Life Control, и анонсом итогового видеосюжета.

Кульминацией проекта стал позитивный и небанальный видеорепортаж о жизни вьетнамского поросенка в веганской эко-деревне, в который было ненавязчиво интегрировано описание установки и работы Life Control.

Порядка **22 910** просмотров материалов проекта уникальными пользователями.

75 472 – охват публикаций в социальных сетях («ВКонтакте», Facebook).

На основе данных liveinternet.ru, .io analytics, facebook.com, vk.com, Google Analytics.

ВИДЕОСЮЖЕТ: «ФОНТАНКА» НА ДАЧЕ: ЛАЙФСТАЙЛ ПОРОСЁНКА»



Победителем конкурса «Умная дача на удачу» стал Михаил Беляев - бывший сотрудник Россельхознадзора, который своими руками строит в Ленобласти эко-деревню с купольным домом. Также у Михаила живет необычный питомец – вьетнамская свинья Сайгон. При этом для семейства веганов поросенок был любимцем и другом, а не едой.

«Фонтанка» решила, что акцент в видеосюжете стоит сделать именно на этом необычном повороте событий. В итоге о победителе конкурса, его загородном хозяйстве и системе Life Control мы смогли рассказать в рамках позитивного, трогательного репортажа из жизни поросенка.



На «Фонтанке» новость собрала более **3700** прочтений;

Соцсети: **13 007** просмотров в «Вконтакте»
и **2 000** просмотров в Facebook.

Youtube – **1790** просмотров.

На основе данных liveinternet.ru, .io analytics, facebook.com, vk.com, Google Analytics.

КОММЕНТАРИЙ ПАРТНЕРА



КЕРМЕН МАНДЖИЕВА

PR-директор компании «МегаФон Северо-Запад»

«Сотрудничество с «Фонтанкой» приятно удивило своим профессионализмом со стороны журналистов, оперативностью, креативом и эффективностью совместного проекта. Были задействованы все ресурсы медиа – сайт, социальные сети, форматы – видео, тексты, интервью, тизерная реклама, конкурсы.

Считаю, что немногие могут так качественно работать с максимальным медийным охватом».

ГОТОВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

191023, Санкт-Петербург
наб. Фонтанки, д. 59, офис 215,
телефон 812 416 777 3

 **фонтанка** Петербургская
интернет-газета